



RAPPORT FOR 2025

Bevaringskraft



Sirkel



Foto: Per Tore Mølvær



1

Hvem er Sirkel?

Side 4

2

Sammen er vi en god Sirkel

Side 12

3

Gjenvinn & vinn

Side 24

4

Samarbeid for å nå målene

Side 26

5

Å ta vare på verdier er å skape verdier

Side 36

6

Tall og fakta

Side 48



Hvem er Sirkel?

DEL 1



Etablert

1991

Antall ansatte

35

Lokasjoner

3

Eiere: Vinmonopolet, DLF, Ardagh Glass, Bryggeriforeningen og Konservesforeningen

I 2025 samlet vi inn **106 166 tonn** glass og metall-emballasje. Mengden har økt med **3,23 %** fra 2021 til 2025.

Materialgjenvinning

93 %



Returgrad glassflasker

95 %





Foto: Per Tore Molvaer



Foto: Per Tore Molvaer



På samme lag i 35 år!

**TEKST**

Morten Sundell,
administrerende direktør i Sirkel Glass

Bruken av glassemballasje i Norge har stabilisert seg. I 2025 ble det satt rett i underkant av 370 mill. enheter glassemballasje på markedet. Glassemballasjen blir satt på markedet av bedrifter som tar sitt produsentansvar gjennom Sirkel Glass.

Retursystemet fungerer meget godt og vi i Sirkel arbeider langsiktig for at det også skal være slik i årene fremover.

Produsentansvar og uendret formål

Norsk Glassgjenvinning (forløperen til Sirkel) ble etablert i 1991 og dermed fyller vi 35 år i år. Bakgrunnen for etableringen var et ønske om å ta vare på glassemballasjen som ble satt på det norske markedet. Moss glassverk hadde behov for råvarer og det hadde allerede eksistert innsamling i enkelte kommuner. I starten ble innsamlet glass sortert i Sverige, men i 1993 ble vårt første anlegg i Fredrikstad åpnet av Miljøvernminister Thorbjørn Berntsen.

I 1994 lanserte Berntsen frivillige bransjeavtaler per materialslag, der tanken var at produsentene (Coca-Cola, Carlsberg, Vectura, Orkla, osv.) skulle ta ansvar for emballasjen man satte på markedet. Bransjen tok ansvar og forløperen til dagens produsentansvar så dermed dagens lys!

Vi startet noen år tidligere, men fra 1994 kom flere emballasjetyper med i dugnaden. Etter hvert har det blitt produsentansvar på mange emballasje-fraksjoner og det vil komme på flere produkter (engangs plast, fiskeriutstyr, tekstiler, osv.). Nå er produsentene også pliktige til å ta sitt produsentansvar.

Helt fra starten har formålet til Sirkel vært å ta vare på emballasjen som våre medlemmer setter på markedet. I alle 35 år har sentrale aktører i bransjen, som representerer de som setter emballasjen på markedet, vært våre eiere og vist seg sitt ansvar verdig. Den røde tråden var og er produsentansvar. Det har ikke blitt gitt utbytte til eierne og alle vederlag har blitt benyttet til formålet.





Kortsiktige løsninger gagnar ikke miljøet på lang sikt og vi legger derfor til grunn at vi finner gode samarbeidsløsninger også for fremtiden.

Sirkel har, gjennom samarbeid med alle i vår verdisirkel, levert effektivt produsentansvar og overopplyst materialgjennvinningsmålene. Siden 2020 har vi oppnådd 95 % returandel på drikkevareemballasje.

De neste 35 år

De senere årene har det blitt flere og flere henteordninger for glass- og metallemballasje i Norge. Det har også kommet en egen forskrift hvor det kommer frem at det er obligatorisk med henteordning fra 1. juli 2025. Samme dato ble Avfallsforskriftens kapitler 6 og 7 oppdatert, hvor hovedpunktene var økte materialgjennvinningskrav (som Sirkel allerede oppfyller) og tydeligere krav til dekning av nødvendige kostnader for innsamling av glassemballasje. I august 2026 forventes PPWR, EUs forordning for emballasje og emballasjeavfall, å komme. Det betyr endringer i norsk regelverk igjen og nye forskrifter.

Det er utfordrende med stadig endrede rammebetingelser, men Sirkel vil selvsagt forholde seg til de gjeldende forskriftene og fortsette det gode samarbeidet med medlemmer, alle kommuner og interkommunale selskaper, samt næringsinnsamlere og andre interessenter.

Vår målsetning er å være en god samarbeidspartner for alle i vår verdisirkel også de neste 35 år. Kortsiktige løsninger gagnar ikke miljøet på lang sikt og vi legger derfor til grunn at vi finner gode samarbeidsløsninger også for fremtiden. Til det beste for miljøet og emballasjen som våre medlemmer setter på markedet!

Takk til alle som har bidratt med å kildesortere glassemballasje i 35 år og håper dere vil bidra også i de neste 35 år – sammen er vi en god Sirkel!

Sammen er vi en god **sirkel**

DEL 2

Sirkels medlemmer har bidratt til å bygge opp returordningen for glassemballasje gjennom 35 år.

Vi synliggjør medlemmenes bidrag i glassemballasjens verdisirkel gjennom kampanjen *Sammen er vi en god sirkel*.

Målet med kampanjen er å øke kunnskap og motivasjonen for å kildesortere glassemballasje.



Foto: Circus reklame & design

↑ ASKIM FRUKT OG BÆR

Glass har vært «vår» emballasje siden starten på vår bedriftshistorie i 1936 og vi elsker glass!

Glass ivaretar produktkvaliteten på våre frukt- og bærprodukter og sikrer mattryggheten for våre forbrukere.

Vi er veldig stolte over å være en del av Sirkel sin flotte kampanje!

Astrid Lier Rømuld, Daglig leder



← **NORDIC PACK**

Vi er stolte og glade for å kunne levere glassemballasje til de fantastiske produsentene av lokalmat og drikke rundt omkring i landet, som for eksempel Ingrid og Hardangerbonden. Det er så kult at det lages produkter i ypperste verdensklasse i Norge! Og enda bedre er det når vi vet at emballasjen blir samlet inn, gjenvunnet og brukt på nytt. Å fylle verdens beste produkter på emballasje laget av naturmaterialer, som ikke avgir stoffer til innholdet og sørger for høy mattrygghet, er rett og slett en kombo vi er veldig fan av!

Emil Totland, Nordic Pack

←

- Å vera eplebonde og siderprodusent er verdas kulaste yrke, seier Hardangerbonden, Ingrid Sekse.



↓ **BARILLA**

Barilla Norge er stolte av å være en del av en unik sirkel, som en av Sirkel Glass sine største medlemmer og en viktig bidragsyter i retursystemet for glassemballasje. Sammen tar vi vare på fremtiden, i dag.

I Barilla er vi opptatt av å kunne tilby produkter laget med ingredienser av høy kvalitet fra bærekraftige forsyningskjeder. Vi tror på at gleden ved å dele god mat vil bringe mennesker sammen. Dette er selve grunnlaget for vår eksistens - vår forpliktelse og engasjement for mennesker og ikke minst planeten.

Vi har vært så heldige å få ta del i Sirkel sin kampanje og gjennom det synliggjøre og inspirere forbrukere rundt samfunnsansvaret om å ta bærekraftige valg. Et flott initiativ, som vi er sikre på vil bidra til at enda flere tenker innenfor sirkelen!

Ada Rolsdorph Braaten,
Marketing Professional Meal Solution



Foto: Circus reklame & design



Foto: Circus reklame & design

↑ **NESTLÉ**

Sirkulære emballasjer er en viktig byggestein i Nestlés globale veikart mot Netto Null (Net Zero Roadmap), og vi er stolte av at Nescafé Gull og mange andre av Nestlé Norges produkter er en del av retursystemet for glassemballasje gjennom vårt medlemskap i Sirkel Glass. Samarbeidet med Sirkel Glass og andre aktører gjennom hele verdikjeden er en forutsetning for at vi sammen skal nå våre mål og bidra til mer bærekraftig produksjon og forbruk av mat og drikke, både for planeten og mennesker. Slik er vi en del av en god sirkel.

Matilde Nøkland, Regulatory & Scientific Affairs Specialist

Sammen er vi en god sirkel

- oppsummering av kampanjen 2025

Fakta om kampanjen

Tidsrom: uke 31-33 i 2025

Målgruppe: 20-49 år, større trykk på menn

Kanaler: Tik Tok, SnapChat, You Tube, Schibsted, Kino (hele året)

Hvor mange har fått med seg kampanjen?

Annonsevisninger: 8,6 mill.

Klikk: 22 768

Innsiktsmåling august 2025:

Den totale oppmerksomheten for kampanjen er på 23 %. Kino og OLV i nettaviser har høyest oppmerksomhet. Dette samsvarer med investeringsnivå og kanalenes egenskaper. Tendens til høyere oppmerksomhet blant unge menn og i Nord-Norge.

Hvordan oppfattes kampanjen?

86 % er enig/svært enig i at kampanjen er troverdig

91 % er enig/svært enig i at kampanjen er lett å forstå

81 % er enig/svært enig i at kampanjen gir et godt inntrykk av Sirkel

47 % er enig/svært enig i at kampanjen skiller seg ut

73 % er enig/svært enig i at kampanjen er relevant

65 % er enig/svært enig i at kampanjen gir økt motivasjon til å kildesortere glassemballasje



Kommunikasjonsmål

- Vi tar tempen på systemet for innsamling av glassemballasje

Tidsrom: uke 34 i 2025
 Gjennomført av: Caulis
 Respondenter: 1000

Kunnskap

→ **57 %** vet at Norge er på verdens-toppen i kilde-sortering av glassemballasje

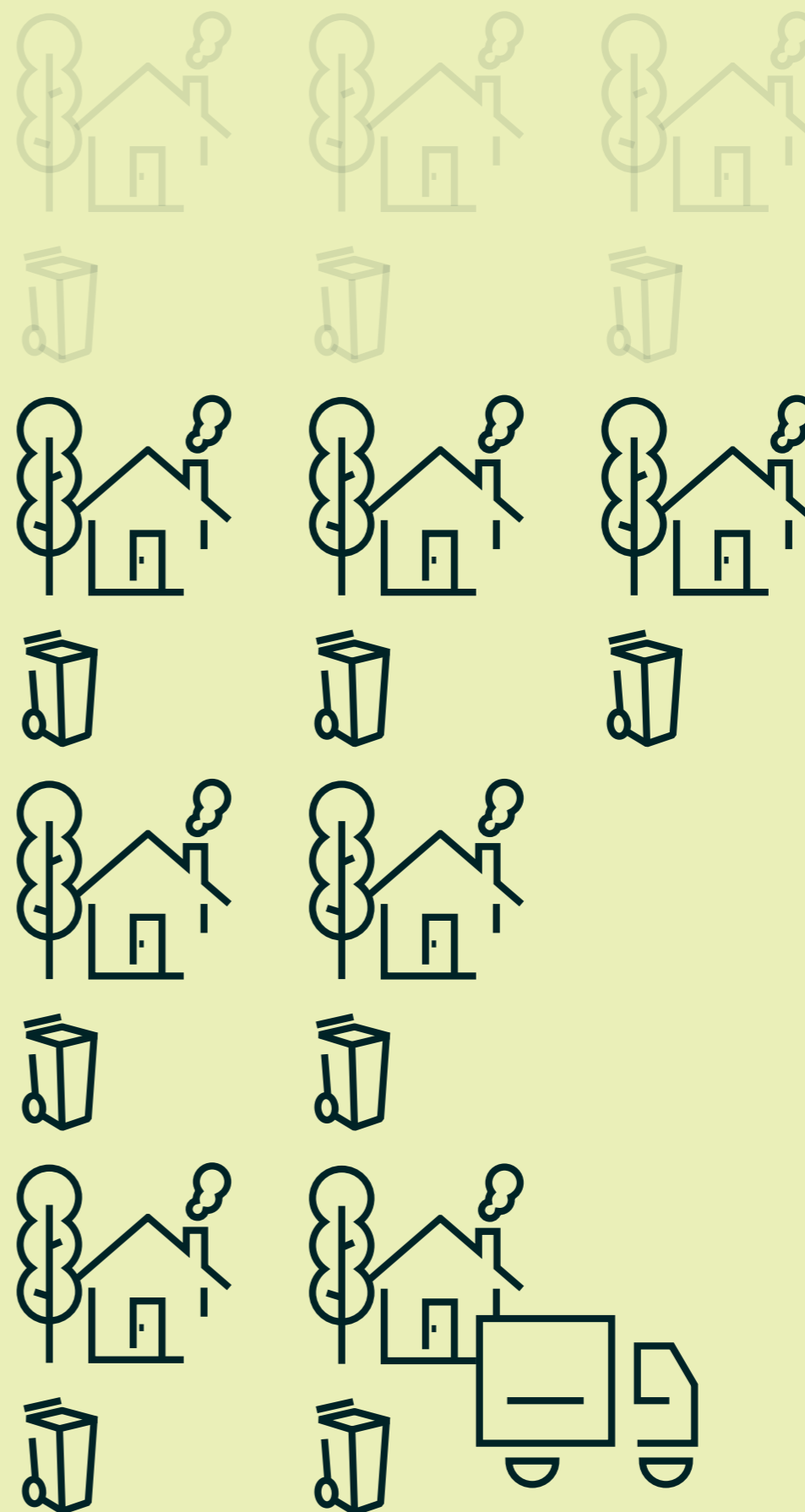
60 % vet at glass kan gjenvinnes i det uendelige

65 % vet at alt utsortert glass blir til nye produkter



Holdning

↓ **86 %** er motivert for å kildesortere glass- og metallemballasje



System

← **7 av 10** har henteordning for glass- og metallemballasje

70 % har en beholder for oppsamling av glass- og metallemballasje på kjøkkenet eller annet sted i boligen

60 % har lagt merke til sorteringsmerkene for glass- og metallemballasje på emballasje eller avfallssystem





Gjenvinn og vinn

DEL 3



↑
Vernepleieren hadde hatt nattevakt og våknet opp til 50 000 kroner

↓
En pose på balkongen fungerer fint for å samle opp glass- og metall-emballasje



Gjenvinn & vinn:

Hadde et enkelt system og vant

3 av 10 har ikke et system for sortering av glass- og metall-emballasje i boligen sin. For å skape engasjement ble det i starten av 2025 gjennomført en konkurranse med store premier. Målet var å få flere til å lage seg et godt system for glass- og metall-emballasje der de bor.

Kort bakgrunn:

- Et godt system hjemme gjør det enklere å kildesortere, men mange mangler "den femte dunken" til glass- og metallemballasje
- Størst utfordring med kildesortering hos dem som har bringeordning, men det ble krav om henteordning for alle kommuner fra 1.7.2025
- Sirkel og Norsk Metallgjenvinning ønsket å kjøre en konkurranse med fokus på system hjemme
- Prosjektet har hatt øremerkede midler fra Sirkel og Norsk Metallgjenvinning i samarbeid med LOOP.

Oppsummert

En del av Nasjonalt krafttak 2025

Kampanjeperiode: 10.1-16.1 2025

1,25 millioner så kampanjen

10.000 kr til 15 fylkesvinnere

Over 2000 innsendte bilder

50.000 kr til en nasjonal vinner

Samarbeid for å nå målene

DEL 4

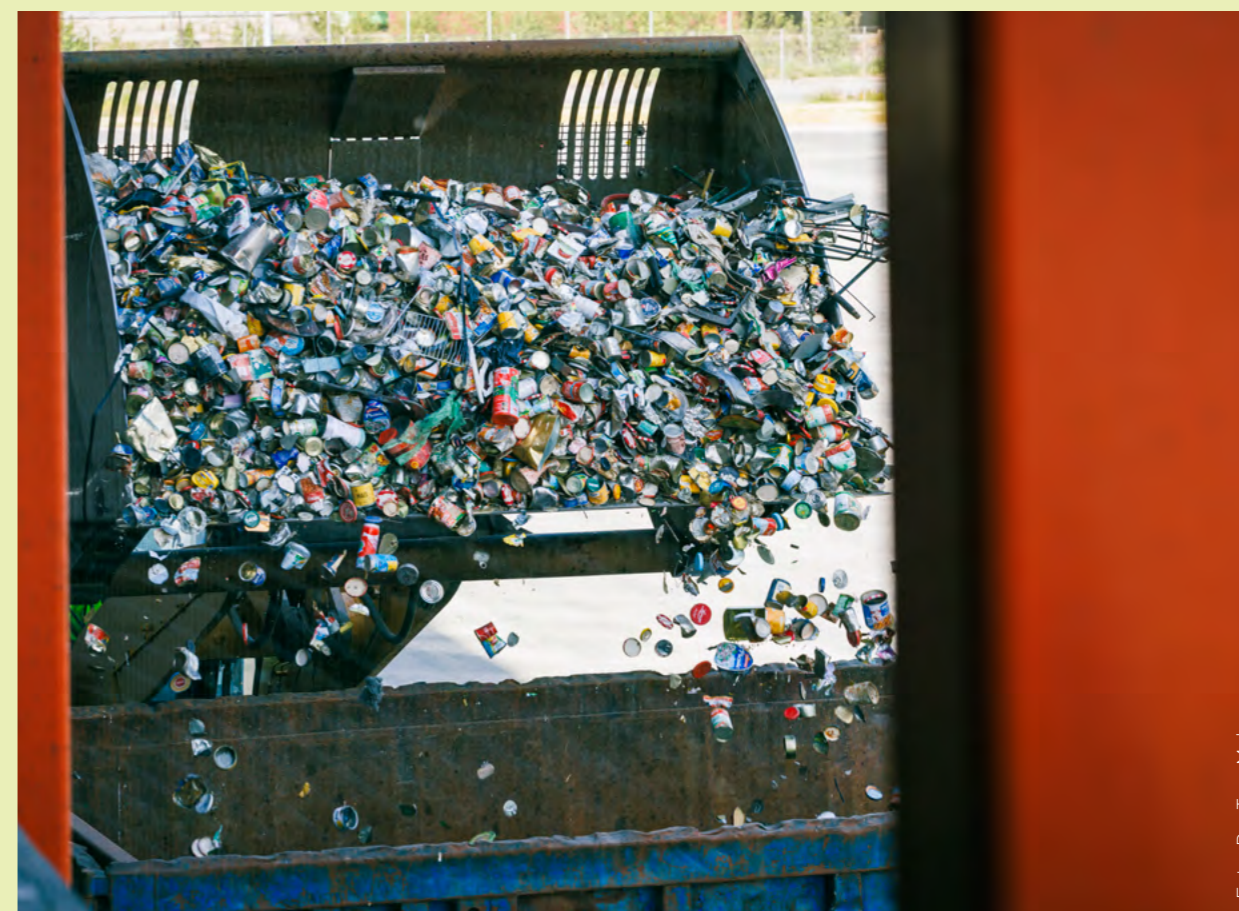


Foto: Per Tore Molvær

Fra 27 til 6 prosent avvik

TEKST

Alexandra Indseth Langegard

GLØR tok selv initiativ til å forbedre kvaliteten. Tiden som fokusleverandør har gitt tydelige resultater.

- På en intern fagdag hadde vi fokus på å bli bedre på levering av glass- og metallemballasje ved å minimere avvik nedstrøms, forteller Jo Sandum.

Han er driftssjef i GLØR. Renovasjonsselskapet samler inn avfall fra 21 000 husholdninger og 8 500 fritidsboliger i Gausdal, Lillehammer og Øyer.

Etter fagdagen tok GLØR kontakt med Sirkel og ble invitert til anlegget i Fredrikstad. Her fikk de se hvordan deres egen levering av glass- og metall-emballasje ble tatt imot og behandlet i praksis.

- Det ga oss god innsikt og åpnet for enkle, men betydningsfulle endringer i hvordan vi håndterer avfallet før det transporteres ut fra anlegget vårt, sier driftssjefen.

De gjør jobben

Besøket ble starten på et tettere samarbeid. Renovasjonsselskapet fikk tilbud om å bli fokus-

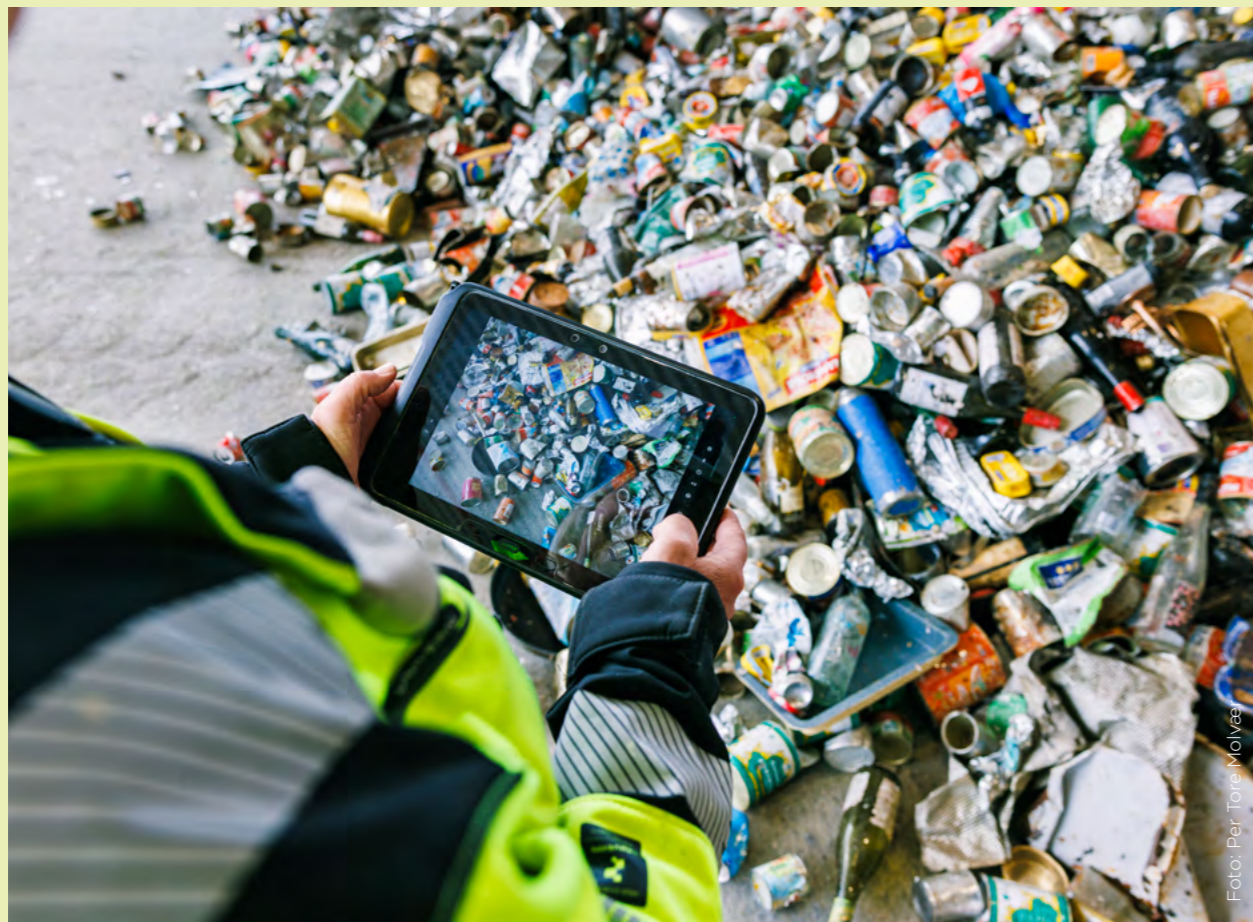


Foto: Per Tore Molvær

↑
Det utføres mottakskontroll på alle lass som leveres til Sirkel.

leverandør i Sirkel. Det innebærer tettere oppfølging, tilgang til kunnskap, statistikk og mulighet til å utveksle erfaringer med andre selskaper.

GLØRrs innsats har gitt tydelige resultater. Avviksprosenten har gått fra 27,5 prosent i 2021 til 6,77 prosent i 2025. Til sammenligning ligger avviksprosenten på landsbasis på 13,77 prosent. Samtidig har renovasjonsselskapet samlet inn 19,21 kilo glass- og metallemballasje per innbygger hittil i 2025, nesten to kilo mer enn på landsbasis.

Eva Merete Brække, logistikk- og kvalitets-sjef i Sirkel Glass, følger opp ordningen i det daglige. Hun understreker at leverandørene selv fortjener den største æren.

- Vi bistår med veiledning, men det er leverandørene som skal ha kred. De gjør selve jobben, sier Brække.

Individuell oppfølging

GLØR er ikke alene om å jobbe målrettet med kvalitet. Arbeidet med leverandøroppfølging har vært gjort i Sirkel i en årrekke, med over 20

leverandører årlig. Selve begrepet fokusleverandør ble imidlertid først innført i 2022, samtidig som arbeidet i større grad ble systematisert.

Noen leverandører tar selv kontakt for å forbedre kvaliteten på leveransene sine, mens Sirkel også inviterer leverandører med høy avkortningsprosent eller selskaper som planlegger endringer i inn-samlingsordninger. Oppfølgingen skjer individuelt.

Deler erfaringer

- Flere har som mål å komme under 10 prosent avkortning. Da er det fint at selskaper kan dele erfaringer og kunnskap med hverandre, så man slipper å finne opp kruttet på nytt, sier Brække. Bedre kvalitet gir ikke bare lavere kostnader for leverandørene. Det bidrar også til at flere ressurser forblir i kretsløpet. Jo bedre kvaliteten på glass- og metallemballasjen som leveres inn er, desto mer kan bli til ny glass- og metallemballasje.

- En bonus er at samarbeidet bidrar til gode relasjoner. Det er viktig, sier Brække. Hun oppfordrer alle som ønsker det til å søke som fokusleverandør. - Målet vårt er å samle inn så mye som mulig, og



Foto: Per Tore Molvær

←
Eva Merete Brække, Logistikk- og kvalitetssjef i Sirkel

samtidig skape en flott glassråvare som kan gå rett i ovnen på glassverkene og bli til ny emballasje. Glass som går i sirkel, avslutter Brække.

Stort engasjement

Hos GLØR har avviksproblematikken blitt betydelig redusert. Mye av æren gir Sandum til samarbeidet og oppfølgingen gjennom fokusleverandørordningen. - Vi er veldig tilfredse med Sirkel, både som leverandør og samarbeidspartner. Hele prosessen har vært hyggelig, og alle fra topp til bunn har opplevd den som positiv. Det har gitt stort engasjement for å levere god kvalitet også fremover, avslutter Sandum.

Hva er en fokusleverandør?

- Oppfølging av leverandører har vært en del av arbeidet i Sirkel i mange år.
- Selve begrepet fokusleverandør ble tatt i bruk i 2022, da arbeidet ble mer systematisert.
- Rundt 20 leverandører følges opp gjennom ordningen hvert år.
- Leverandørene får statistikk, faglig veiledning og tettere dialog om kvalitet på leveransene.
- Målet er å redusere avvik og øke kvaliteten på glass- og metallemballasjen som leveres.

De nominerte til årets leverandør 2025

Årets leverandør er en utmerkelse som deles ut til den aktøren som, etter en helhetsvurdering, har imponert mest i arbeidet med å heve kvaliteten på innsamlet glass- og metallemballasje.

Utmerkelsen har følgende kriterier:

- positiv utvikling volum
- positiv utvikling kvalitet

Andre kriterier som kan styrke kandidaturet:

- tiltak ved innsamling
- tiltak ved omlastning
- tiltak ved transport
- tiltak ved avvikshåndtering
- informasjon- og kommunikasjonstiltak ovenfor innbyggerne.

Juryen består av ansatte i Sirkel og NMG

De fire nominerte er:

1. kvartal - SØIR.

Henteordning for glass- og metallemballasje SØIR håndterer husholdningsavfall for innbyggere og hyttefolk i Elverum, Trysil og Åmot, og har innsamling i egenregi. Summen av flere mindre tiltak har ført til at de har gått fra en avviksprosent på nesten 15 % i 2022, til at SØIR i 2025 leverer glass- og metallemballasje med under 5 % avvik i snitt.

2. kvartal- Sarpsborg kommune.

Henteordning for glass- og metallemballasje Sarpsborg startet med «blanke ark» i oktober 2024, ny renovatør var på plass og en ny start for hvordan man jobber i avdelingen. Endringene ga raske resultater. I 2023 hadde Sarpsborg kommune en avkortningsprosent på 11,67 %, for 2025 ble avkortningsprosenten 0,95 %.

3. kvartal- Setesdal Miljø og Gjenvinning.

Henteordning for glass- og metallemballasje Setesdal miljø og avfall IKS er et interkommunalt selskap eid av kommunene Bykle, Valle, Bygland, Evje og Hornnes og Iveland.



↑
Årets pris

←
Alexander Haslie fra Sarpsborg kommune

Henteordning for glass- og metallemballasje Sarpsborg startet med «blanke ark» i oktober 2024, ny renovatør var på plass og en ny start for hvordan man jobber i avdelingen. Endringene ga raske resultater.

Selskapet var en av de første i landet med henteordning for glass- og metallemballasje, og var i gang med ordningen allerede i 2008. I mange år har Setesdal miljø og gjenvinning imponert med veldig god kvalitet på glass- og metallemballasjen som leveres til Sirkels anlegg. De fleste leveranser er uten avvik, avkortningsprosenten i 2025 var 1,48 %.

4. kvartal- Hallingdal Renovasjon.

Henteordning for glass- og metallemballasje Hallingdal Renovasjon består av syv fjellkommuner. De har 11000 husholdningsabonnenter og mer enn dobbelt så mange hytteabonnenter. Selskapet var tidlig ute med henteordning av glass- og metallemballasje og var i gang allerede i 2013.

Fra en avviksprosent på 45 % i 2020 har de nå stabilisert seg på et lavt nivå, i 2025 var avkortningsprosenten 4,59 %.

Vi takker alle de nominerte for fantastisk innsats i kvalitetsarbeidet!

Det er ikke ett tiltak, men flere små

TEKST

Gunhild Røsten Solberg

Vinneren av årets leverandør 2025 har redusert avvik fra 15 % til under 5 %. SØIR har satt i verk en hel smørbrøddliste av ulike tiltak som sammen har gitt gode resultater.

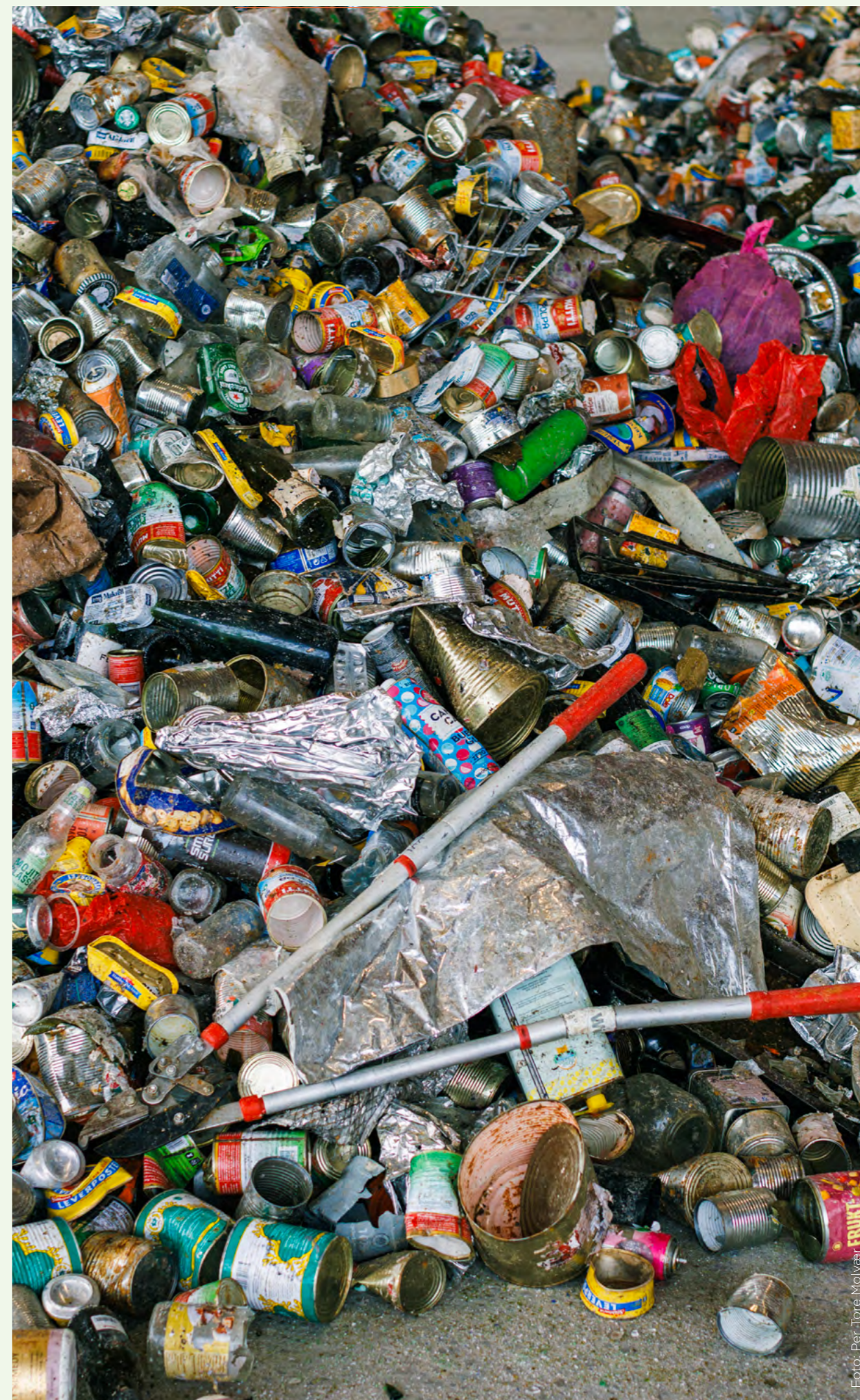
- Vi skulle gjerne hatt tid til å teste ett og ett tiltak, men da ville det tatt for lang tid å få til endring. Vi har derfor valgt å sette i verk flere mindre tiltak for å oppnå bedre kvalitet på glass- og metallemballasjen, sier Bjørn Erik Jønsberg, daglig leder i SØIR (Sør-Østerdal Interkommunale Renovasjons-selskap).

Det er tydelig at kombinasjonen av tiltak har hatt effekt, SØIR har hatt en veldig god utvikling de siste årene. Fra en avviksprosent på nesten 15 % i 2022, leverer SØIR nå glass- og metallemballasje med under 5 % avvik. I tillegg har de hatt en økning i innsamlet mengde på 14 % det siste året. SØIR håndterer husholdningsavfall for innbyggere og hyttefolk i Elverum, Trysil og Åmot. Dette er imponerende og godt nok til å bli nominert til Årets leverandør i 2024 og vinner av Årets leverandør i 2025.

- Vi liker godt at kombinasjonen av flere mindre tiltak får god effekt på kvaliteten. Vi har sett dette hos flere andre renovasjonsselskap også. Det er ikke nødvendigvis store, kostbare tiltak som har den største effekten. Gang på gang får vi bekreftet at fokus, struktur og enkle tiltak hos abonnent, innsamling, omlastning og kommunikasjon har effekt, sier Jacob Smith, direktør for innsamling og gjenvinning i Sirkel.

SØIR dekker store hytteområder, spesielt i Trysil kommune.

- Vi har jobbet med økt dekning av beholdere for glass- og metallemballasje i hytteområder. Vi mener at økningen i innsamlet mengde skyldes dette. Det er ikke umulig at det også har hatt en positiv effekt også på kvaliteten, sier Stig Ola Johansen, driftsleder i SØIR.



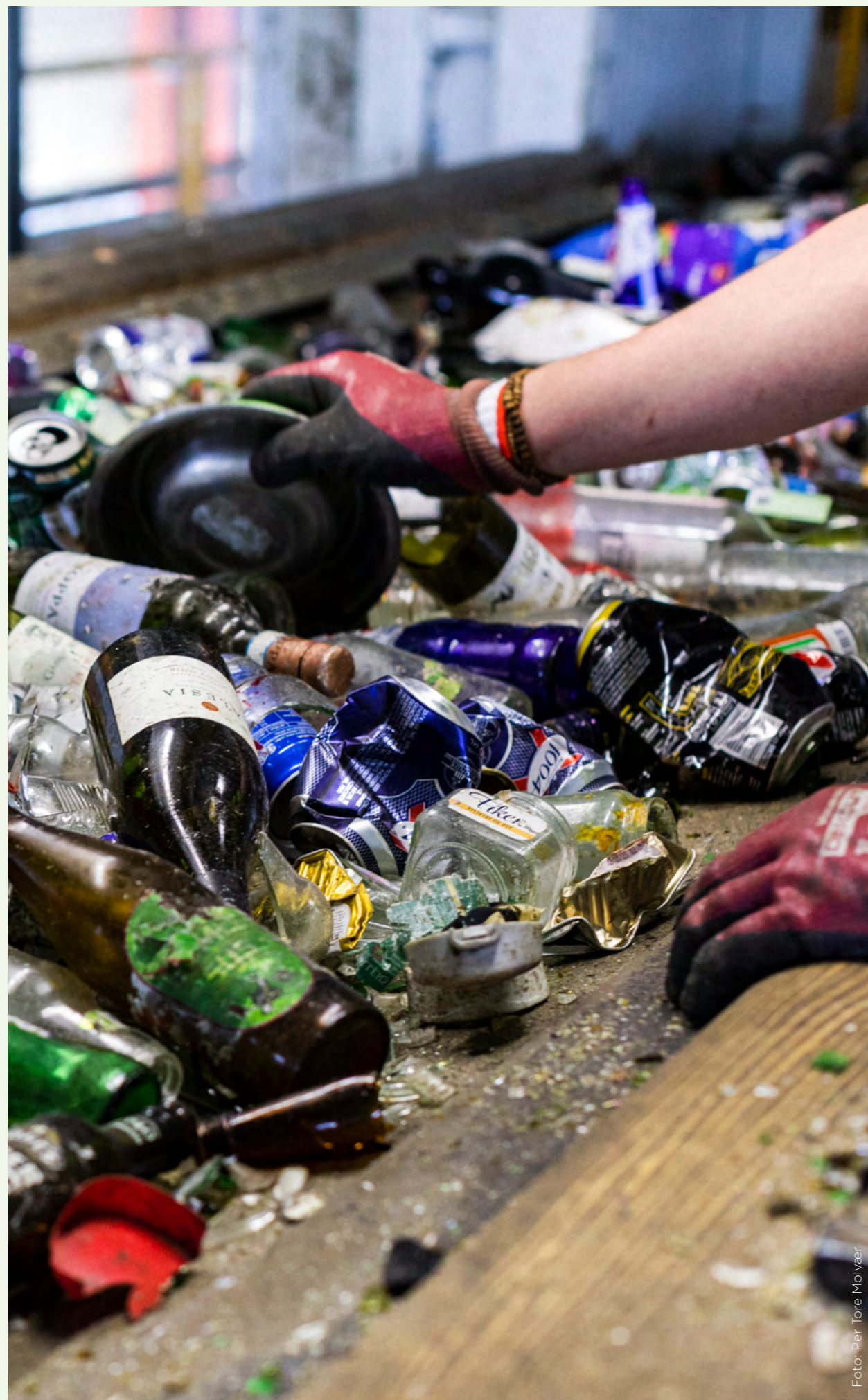


Foto: Per Tore Molvær

Ved omlastning tømmes lasset ut og det gjøres en manuell inspeksjon på lasset, noe forurensning blir fjernet.

En smørbrødliste over tiltak

- I forbindelse med lansering av nye piktogrammer kjørte SØIR i gang *Prosjekt Nye Piktogrammer*. I prosjektet besluttet de å beholde de oransje lokkene på glass- og metalledunkene og heller klistre på de nye piktogrammene på dunkene, det samme gjorde de på gjenvinningsstasjonene.
- I 2022 gjorde de en test på at sjåførene skulle kikke opp i dunkene og la være å tømme dunkene ved forurensning. Det var en tidkrevende øvelse og denne aktiviteten er noe redusert, men det settes fortsatt igjen dunker med mye forurensning. Ved forurensning tas det bilder av dunken som dokumentasjon til kunden.
- Ved omlastning tømmes lasset ut og det gjøres en manuell inspeksjon på lasset, noe forurensning blir fjernet.
- SØIR har delt ut en sorteringsguide som man kan bruke som oppslag. Sorteringsguiden er på ni språk. I tillegg sender de ut digitalt nyhetsbrev til innbyggerne flere ganger i året. I sameier jobber vi med å få opp plakater på søppelrom.
- Alle 4. klassinger i eierkommunene får undervisning i kildesortering. Her har de blant annet brukt kvalitetsfilmen fra Sirkel og fokuserer på hva som skal/ikke skal i dunken for glass- og metallemballasje. De har også en praktisk øvelse i sortering som alle skal igjennom. Vi har tro på at barna er de beste til å oppdra de voksne i kildesortering. Det er derfor viktig å bruke ressursene på å legge et godt grunnlag fra de er små.
- Et nytt tiltak som vurderes er å montere lokk-i-lokk på beholdere der det er fellesløsninger.

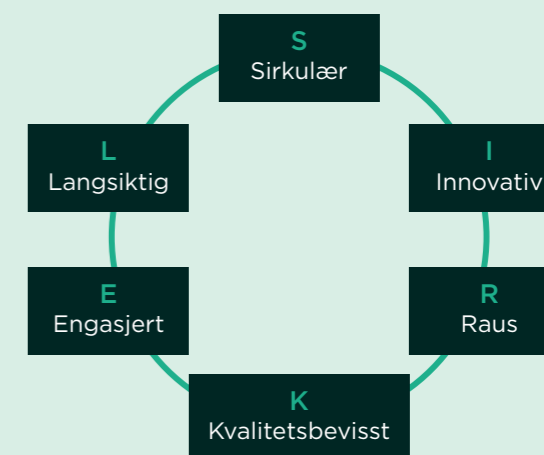
Å ta vare på verdier er å skape verdier

DEL 5



Verdigrunnlag og kjerneverdier Sirkel

Sirkelselskapene og alle ansatte skal samarbeide godt. Følgende verdigrunnlag skal være underliggende alt som gjennomføres i Sirkelen:



(S) Alle ansatte i Sirkel forventes å være *sirkulære* i sin tilnærming til sitt arbeide. Det betyr i klartekst å holde høy faglig kvalitet på alle deler av sirkelen som vi er ansvarlige for og stadig søke forbedringer iht. fastlagt formål og visjon.

(I) Alle ansatte skal bidra til *innovasjon*, verdiskaping og økt konkurransevne for Sirkel i en stadig mer krevende bransje for produsentansvars- og gjenvinningsselskaper. Vi er kreative selvstendige medarbeidere med forretningsmessige holdninger, som etterlever bedriftens verdier og følger de etiske retningslinjene i praksis.

(R) Alle ansatte forventes å være *rause* og inkluderende internt og med samarbeidspartnere i vår verdikjede, herunder dele råd, kompetanse og relevant informasjon. Spesielt skal vi være raus mellom Sirkelselskapene.

(K) Ansatte skal holde *høy faglig kvalitet* og *kompetanse*, samt være ledende innenfor vårt fagfelt.

(E) Vi har *engasjerte* ansatte som brenner for glass og glassemballasje, og er opptatt av å levere et godt håndverk og en god drift. Sirkel skal være etterrettelige og vårt arbeid skal tåle leverandørers revisjoner, åpenhet ift. myndighetsrapportering, osv. Våre tall og vår historie er til å stole på og vi er *ekte*.

(L) Alle ansatte vet at vi tenker *langsiktig* og har planer om å ivareta både produsentansvaret og samfunnsansvaret i mange år fremover.

For å holde riktig fokus i en hektisk arbeidsdag har vi valgt å fremheve tre kjerneverdier fra verdigrunnlaget. Disse skal sitte i ryggen, og være grunnsteinen i vårt daglige virke:

- Raus
- Kvalitetsbevisst
- Engasjert

Våre kjerneverdier

Vi bygger vår kultur og arbeid på tre grunnleggende verdier: Raus, Kvalitetsbevisst og Engasjert.

Disse verdiene gjenspeiles i alt vi gjør og er grunnlaget for vårt samarbeid, vår utvikling og vår evne til å skape verdi for kunder, partnere og samfunnet.

Raus - Vi er inkluderende og oppmerksomme, og vi verdsetter samarbeid. Vi deler erfaringer og kompetanse med hverandre for å skape vekst og utvikling. Vi ønsker å gjøre hverandre gode, og vi tror på at raushet bygger sterke relasjoner, både internt og eksternt. Ved å spille hverandre gode skaper vi et positivt og tillitsfullt arbeidsmiljø.

Kvalitetsbevisst - Vi tar kunnskap og kompetanse på alvor og setter vår ære i å gjøre ting riktig - første gang. Vi lærer av det vi gjør og ser alltid etter muligheter for forbedring. Kvalitet handler ikke bare om sluttresultatet, men om holdningen vi har til arbeidet vårt. Vi jobber grundig, leverer pålitelige løsninger og tar ansvar for at vårt arbeid oppfyller de høyeste standardene.

Engasjert - Vi jobber for å skape trivsel og tar initiativ til forbedringer. Vi har en sterk vilje og entusiasme som driver utvikling og skaper tilfredse kunder. Vi setter pris på humor og arbeids glede fordi vi vet at det gir energi, mot og nye ideer. Gjennom engasjement bidrar vi aktivt til å finne nye løsninger og skape en bærekraftig fremtid.



Foto: Per Tore Melvær

Disse verdiene er ikke bare ord - de er en del av hvordan vi jobber, tenker og samhandler hver dag. Når vi er engasjerte, kvalitetsbevisste og raus, skaper vi en arbeidsplass og et bedriftskultur vi kan være stolte av!

Tilbake der det startet

TEKST

Alexandra Indseth Langegard

Joachim Sørлие Vik er ny produksjonsleder i Sirkel Materialgjenvinning. Nå leder han produksjonen i årets mest hektiske periode.

- Å komme tilbake til glassbransjen følte som å komme hjem, sier Vik. For 13 år siden startet han i det som i dag er Sirkel, den gang Norsk Glassgjenvinning (NGG). Som mekaniker på det tidligere Onsøy-anlegget arbeidet han med vedlikehold og reparasjoner for både NGG og Glasopor.

Nytt anlegg

Vik har bakgrunn fra Forsvaret og erfaring som servicetekniker innen transportsystemer og industrihydraulikk. I 2018 ble han produksjonsleder og vedlikeholdsansvarlig i Glasopor, før han gikk videre til bygg- og anleggsbransjen som produksjonsleder i Alustål. Så innså han at han savnet å jobbe med glass- og metallemballasje.

- Jeg var veldig nysgjerrig på det nye anlegget.

Høysesong

Produksjonen er inne i årets mest hektiske periode. Januar, februar og mars er høysesong for gjenvinning av glass- og metallemballasje, og vinterforholdene skaper ekstra utfordringer.

- Råvarer strømmer inn. Vi jobber med nordmenns julekos til godt over påske. Når påsken kommer, starter en ny bølge.

Vik roser produksjonen for håndteringen av de

store volumene uten at det har gått på bekostning av sikkerhet eller langsiktig utvikling.

- Jeg er imponert over fagkompetansen og engasjementet i produksjon og vedlikehold. De er enestående, forteller han.

Styrket avdeling

Den nye produksjonslederen beskriver sitt første år som intenst, givende og lærerikt.

- Vi har gått grundig gjennom prosessene og funnet flere forbedringspunkter. Det gjør at vi nå kjenner anlegget bedre enn noensinne. Resultatet er bedre kontroll, mer stabil drift og en tryggere hverdag. Produksjonsavdelingen er styrket, og en faglig leder for prosess og utvikling er ansatt, noe Vik mener blir en viktig ressurs fremover.

Leder tett på

Erfaringen fra verkstedgulvet preger lederstilen.

- Jeg har selv stått med verktøyene i hendene. Det er viktig for meg å være tydelig, tilgjengelig og at alle blir lyttet til.

Han mener de som jobber tettest på prosessene ofte ser forbedringsmulighetene først. Derfor er det viktig med en kultur der det er lav terskel for å melde inn forslag og synspunkter.



Joachim Sørлие Vik er ny produksjonsleder i Sirkel Materialgjenvinning



Foto: Per Tore Molvær

- Jeg er imponert over fagkompetansen og engasjementet i produksjon og vedlikehold. De er enestående.

JOACHIM SØRLIE VIK

- Det er lite som motiverer meg mer enn å se at en idé blir til en konkret forbedring, sier produksjonslederen.

Spennende fremtid

Vik mener bransjen går spennende tider i møte. Kravene til effektivitet og bærekraft øker, og det stiller høye krav til hele verdikjeden. Han peker på glassemballasje som et verdifulle materiale i en sirkulær økonomi, da det kan gjenvinnes et uendelig antall ganger uten å tape kvalitet.

- Jeg opplever at vi sitter midt i en utvikling som virkelig har betydning. Løsningen for innsamling i Norge er avgjørende for at dette skal fungere.

- Jeg er stolt av det vi har fått til så langt. Vi har utviklet oss både teknisk og som team. Det er folkene her som får hjulene til å gå rundt. Jeg gleder meg til fortsettelsen, avslutter han.





Foto: Per Tøfte Molvær



RESIRKULERT GLASS: Jacob Smith demonstrerer bygningsklosser av skumglass, som kan tilpasses med vanlig snekkersag, mens Lasse Sunde viser frem betong med glasstilslag. Foto: Aslak Øverås

Han skulle bare hjelpe med PC-en – ble værende i 27 år

TEKST

Alexandra Indseth Langegard

Jacob Smith går av med pensjon etter en lang karriere i Sirkel Glass.

– Jacob, du kan litt data. Kan du ta en titt?

Det var slutten av 90-tallet. I etasjen over satt administrerende direktør Lasse Sunde i det som den gang het Norsk Glassgjenvinning. PC-en hans ville ikke samarbeide. Smith stilte opp. Igjen og igjen. Så kom et annet spørsmål: Ville han søke jobben som markedssjef? Han takket nei. Likevel slapp ikke spørsmålet taket.

I 1999 var han på plass som markedssjef. Nå, 27 år senere, går han av som direktør for innsamling og gjenvinning i Sirkel Glass.

170 000 kilometer

Den første arbeidsdagen glemmer han ikke. Sunde kom kjørende i en Chrysler Fifth Avenue og fortalte stolt at den hadde gått 170 000 kilometer uten service. Kort tid etter at direktøren hadde dratt fra kontoret, ringte telefonen.

– Jacob, du har ikke tilfeldigvis startkabler?

Fra volum til kvalitet

Bransjen han kom inn i, var annerledes enn i dag. Den var preget av erfarne ingeniører, og hovedmålet var å øke innsamlingen. Hvis dagen gikk uten uhell, var man fornøyd, forteller Smith.

Et vendepunkt kom med innføringen av henteordningen, som ble bygget ut utover 2000-tallet. Mengdene økte raskt.

– Når volumene øker, synker kvaliteten. Derfor ble kvalitet etter hvert det største fokuset, sier han.

Anlegg som tidligere besto av åpne plasser og enklere løsninger, er blitt mer industrielle. Sorteringen foregår nå i større grad innendørs. Volumet er mer enn doblet, og kravene til kvalitet er strengere enn før.

Lapskaus

Om hvorfor det ble så mange år i samme selskap, sier han at det alltid har vært noe ugjort. Bransjen har vært i utvikling hele tiden, med nye krav og nye utfordringer. Framover håper han at kvalitetsfokuset styrkes ytterligere for alle fraksjoner, også restavfallet. – Du kan ikke lage en lapskaus og så plukke ut gulrøttene etterpå for å lage en crispy salat. Når alt først er blandet, er det for sent, mener bransjeveteranen.

– En tydelig pådriver

Administrerende direktør i Sirkel Glass, Morten Sundell, takker Smith for innsatsen.

– Jacob har vært en tydelig pådriver for at brukt glassemballasje skal sees på som en ressurs, ikke avfall. Under hans tid i Sirkel har returandelen og materialgjenvinningen økt betydelig, og Norge ligger i dag helt i toppen internasjonalt. Sundell hevder også at Smith har bidratt til et sterkt samarbeid mellom kommunale og interkommunale selskaper og Sirkel. – Vi kommer til å savne både engasjementet, kunnskapen og det gode humøret, sier Sundell.

Hektet

På spørsmål om framtiden til glassemballasje er Smith tydelig.

– Så lenge både du og jeg lever, kommer det til å være glassemballasje. Han viser til at materialet kan gjenvinnes et uendelig antall ganger uten å tape kvalitet.

– Hva vil du si til dem som går inn i gjenvinningsbransjen nå?

– Første dosen er gratis. Så er du hektet.

Nå venter mer tid på hytta og i seilbåten.

– Jeg skal bruke enhver anledning til å komme meg ut på vannet, avslutter han.



Foto: Per Tore Molvær

Liten flytte-avstand, men store muligheter!

TEKST
Gunhild Røsten Solberg
Heidi Skofsrud



Foto: Per Tore Molvær

Våren 2025 flyttet Studio Sirkel til nye og større lokaler på andre siden av gårdsplassen på det gamle fabrikkområdet på Vaterland i Fredrikstad.

Stadig flere av de flotte teglbygningene på området står nå ferdig restaurert, klart til å huse håndverksbedrifter av ulike slag. Studio Sirkel så mulighetene da bygget rett på andre siden av gårdsplassen skulle restaureres og leies ut.

- Studio Sirkel er først og fremst en kommunikasjonskanal for å motivere flere til å kildesortere glassemballasjen. Produktene vi lager i Studio Sirkel er et håndfast bevis på at glassemballasjen er verdt å ta vare på. Vi ønsket å kunne ta imot større grupper på besøk og så derfor mulighetene i nye lokaler. Vi kan nå ta imot grupper på 35-40 personer, sier prosjektleder i Studio Sirkel, Gunhild Røsten Solberg.

De nye lokalene er betydelig større og har også bedre fasiliteter for møter og bespisning. Det meste av interiøret er brukte møbler fra Sirkels tidligere kontorer på Helsefyr.

- Det er veldig gøy å kunne ta imot besøkende i de nye lokalene rett ved Glommas bredder og motivere at vi fikk brukt om igjen møblene vi hadde

allerede. Nå håper vi at flere benytter sjansen til å komme å se det resirkulerte glasset bli smeltet om de nye produkter, fortsetter Solberg.

Glassblåser Heidi Skofsrud jobber med det resirkulerte glasset hver dag og ønsker flere besøkende i nye Studio Sirkel

- Jeg tror ikke man forstår det ekstraordinære ved glass fullt ut, før man ser den glødende råvaren komme til liv i produksjonen. Det er gjerne stor begeistring når gjestene våre kjenner varmen fra smelteovnen eller ser øyeblikket der råvaren går fra å være en klump med glass til å bli en fullblåst karaffel. Mange får seg nok noen aha-opplevelser i løpet av besøket. Denne delen av glassgjenvinning er jo normalt ikke så tilgjengelig for folk, men vi vil gjerne dele opplevelsen med flere.

I 2025 hadde Studio Sirkel totalt 276 besøkende fra medlemmer, leverandører og andre samarbeidspartnere. Ta kontakt hvis dere ønsker et møte med det glødende resirkulerte glasset i Studio Sirkel!



Foto: Per Tore Molvær



Tall og fakta 2025

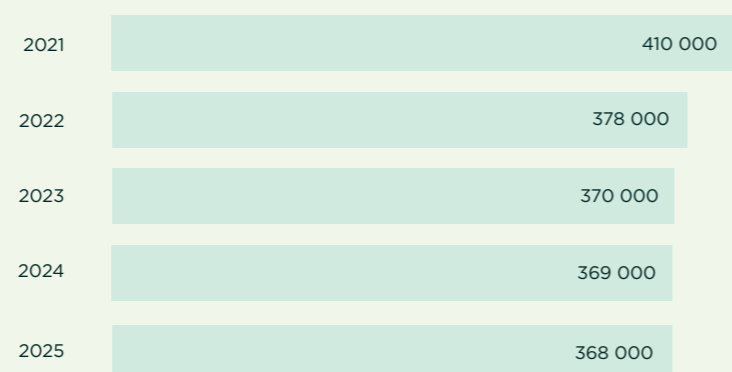
DEL 6





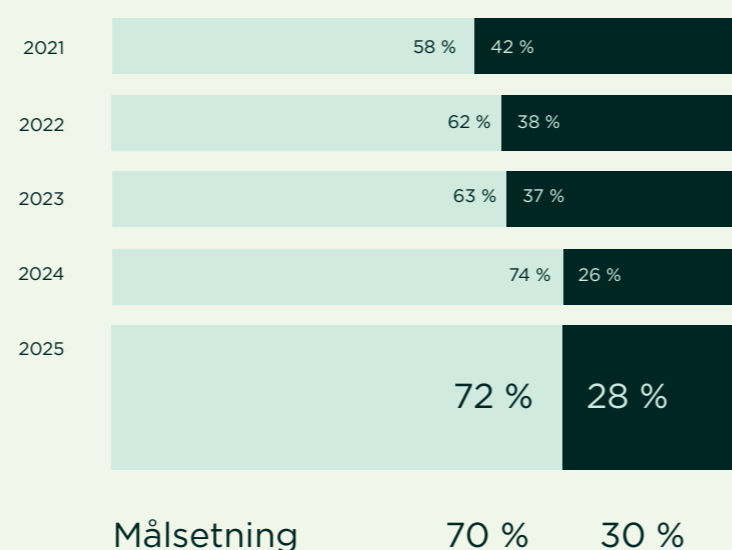
Generert mengde glassemballasje per år (1000 stk)*

* Privatimport ikke inkludert



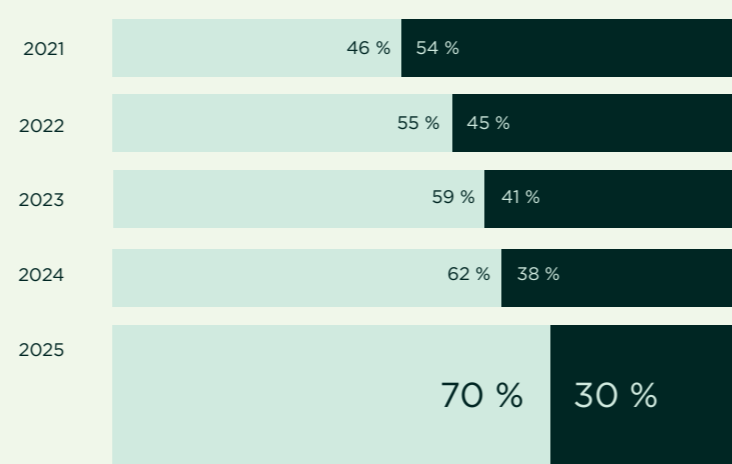
Andel utsortert glassemballasje fordelt på salgskanaler (prosent)

- Glasopor/Glava/andre
- Glassverk



Andel henteordning vs. bringeordning siste 5 år

- Bringeordning
- Henteordning



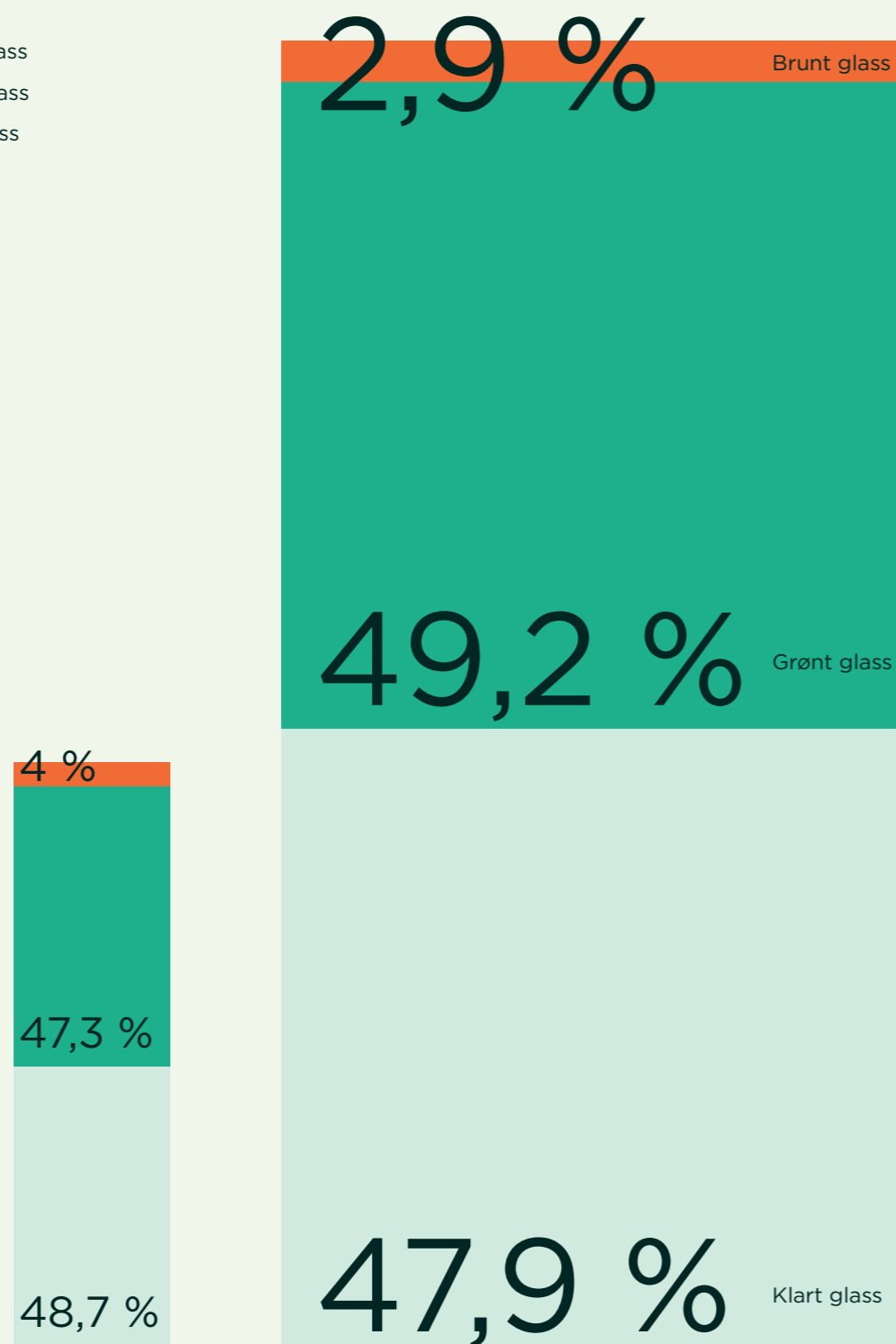
Andelen leverte lass med
avvik har gått ned fra 20,6 %
i 2021 til 16,3 % i 2025.





Andel per farge
for utsortert
glassemballasje
siste 5 år

- Brunt glass
- Grønt glass
- Klart glass



2021

2025



CO² besparelse for innsamlet glassemballasje (totalt 2025)

73 130 tonn CO²*

*Kilde: Norsus, februar 2026

Tonn CO²
Scope 1

Scope 2

Scope 3

Scope 4 besparelse sammenlignet med virgin

Summert

Sirkels egne aktiviteter som
andel av totalt utslipp

	2023	2024	2025
Scope 1	60	50	60
Scope 2	110	120	150
Scope 3	110 880	107 410	110 010
Scope 4 besparelse sammenlignet med virgin	- 204 360	- 168 920	- 183 350
Summert	- 93 310	- 61 340	- 73 130
Sirkels egne aktiviteter som andel av totalt utslipp	0,2 %	0,2 %	0,2 %

Rapport og forutsetninger:

Kilde: Norsus, februar 2026.

Scope inndelingen følger definisjonene i GHG-protokollen:

Scope 1: egne, direkte utslipp.

Scope 2: Indirekte utslipp fra innkjøpt energi.

Scope 3: øvrige indirekte utslipp i verdikjeden.

I tillegg rapporteres Scope 4, som omfatter unngåtte utslipp fra materialgjenvinning og energiutnyttelse. Det presiseres at Scope 4 ikke inngår i den offisielle GHG-protokollen, men presenteres her for å synliggjøre klimaeffektene av resirkulering og energiutnyttelse. Merk at resultatene fra Scope 1-3 viser virksomhetens egne faktiske klimagassutslipp (direkte og indirekte) i et gitt år, mens såkalte Scope 4-tall beskriver hypotetiske, unngåtte utslipp.

Sirkel Glass AS 918102434
Sirkel Materialgjenvinning AS 961984491
Grenseveien 107, 0663 Oslo

FOTO FORSIDE Per Tore Molvær
DESIGN Jenny Kyvik Hutchens
REDAKTØR Gunhild Røsten Solberg, Sirkel



Sirkel