



RAPPORT FOR 2024

Bevaringskraft



Sirkel



Innhold

1

Bevaringskraft
2024

Side 4

2

Sammen er vi en
god Sirkel

Side 8

3

Henteordning for
alle

Side 26

4

Samarbeid for å
nå målene

Side 32

5

Å ta vare på
verdier er å
skape verdier

Side 42

6

Tall og fakta

Side 54



**TEKST**

Morten Sundell,
administrerende direktør i Sirkel Glass

Sirkularitet vs. shit in – shit out?

I Norge konsumerte vi i 2024 produktene på ca. 370 mill. enheter glassemballasje, på samme nivå som året før. Glassemballasjen blir satt på markedet av bedrifter som tar sitt produsentansvar gjennom Sirkel Glass.

Retursystemet fungerer meget godt og vi i Sirkel arbeider langsiktig for at det også skal være slik i årene fremover. Kvalitet i kildesorteringen spiller en sentral rolle for å oppnå våre langsiktige mål, og spesielt høyverdig materialgjenvinning. Sirkelselskapene er ISO-sertifisert etter 9001, 14001 og 45001 – arbeid med kvalitet og kontinuerlig forbedring ligger i vårt DNA.

Et av våre langsiktige mål er å bedre kvaliteten på glass- og metallemballasjen som vi mottar.

- Hvorfor jobber vi egentlig med kvalitet?
- Hvorfor mener vi at alle i en verdikjede må ha kvalitet langt fremme i pannebrasken?
- Setter virkelig Sirkels kunder (glassverkene) så strenge krav til utsortert glass?
- Forsøker Sirkel å bidra til bedre kvalitet og virker det?
- Hva er status for arbeidet og utviklingen for kvalitet?

Hvorfor?

Svaret er enkelt, men likevel utfordrende: Sirkularitet.

Kildesortert glassemballasje må kunne benyttes av neste ledd i verdikjeden, hvis ikke blir det brudd i sirkelen. Målet er selvsagt at mest mulig av kildesortert emballasje kan bli til ny emballasje igjen, såkalt høyverdig materialgjenvinning = sirkularitet. Det er svært lite som ikke blir materialgjenvunnet, men målet må være sirkularitet.

Hele verdisirkelen må derfor arbeide i samme retning for å oppnå best mulig kvalitet på kildesortert glassemballasje. Glassemballasjen må kildesorteres riktig, for deretter å håndteres riktig på vei til Sirkels anlegg. I tillegg må innslag av det som ikke er emballasje reduseres så langt det er mulig – det gir renere råvarer og renere ferdigvarer. Noe som deretter gir de beste muligheter for sirkularitet, noe vi ønsker og som planeten trenger.

Våre kunder setter svært strenge kvalitetskrav og noen eksempler kan være:

- Keramikk, steintøy, porselen: maks 20 gram per tonn.
- Ikke-magnetisk metall: maks 3 gram per tonn
- Magnetisk metall: maks 2 gram per tonn.

I prosentandel utgjør 2 gram magnetisk metall 0,0002 % per tonn. Utfordrende, men disse kravene må møtes for at resirkulert glassemballasje kan benyttes til ny glassemballasje.





De som produserer glassemballasje bruker stadig høyere andel resirkulert glass.

Forsøker Sirkel å bidra til at det går riktig vei?

I samarbeid med leverandørene jobber vi løpende med å redusere avfallsmengden og feilsorteringene inn til anlegget.

- Sammen med Norsk Metallgjenvinning avholdes løpende møter med kommuner/IKS
- Vi kårer Årets leverandør, hvor kvalitet er av de viktigste kriteriene
- Vi har utviklet digitale løsninger slik at kvaliteten kan følges opp og tiltak evalueres
- Vi har også utarbeidet en egen kvalitetsveileder for henteordninger
- Vi har utarbeidet betydelig med kommunikasjonsverktøy som våre samarbeidspartnere kan benytte
- I tillegg forsøker vi å motivere forbruker til å kildesortere mest mulig av glassemballasjen. Det er også viktig at du kildesorterer riktig fordi feilsorteringer vil gi utfordringer når glasset skal brukes på nytt av våre kunder. Eksempler er «Sammen er vi en god Sirkel»-kampanjen og at vi bruker sosiale medier aktivt, gjerne i samarbeid med andre

Status

De senere årene har det blitt flere og flere henteordninger for glass- og metallemballasje i Norge. Det har også kommet en egen forskrift som sikrer ytterligere økning av henteordninger – det er obligatorisk med innføring av henteordning fra 1. juli 2025. Våre plukkanalyser viser at henteordninger kan gi større kvalitetsutfordringer.

Men, som tallene i denne rapporten viser har antall lass med kvalitetsavvik inn til anlegget blitt kraftig

reduert de senere år. Meget bra. Når dette kommer samtidig med økning i antall kommuner/IKS med henteordning er det enda bedre.

Annet hvert år gjør vi også en større plukkanalyse på anlegget. Her ser vi at trenden er at det også kommer færre store produkter av metall til anlegget – også meget positivt.

Det betyr på ingen måte at vi er i mål, og kanskje vi aldri kommer helt i mål. Fremdeles er en betydelig andel av det vi mottar produkter, privatimport, restavfall, keramikk, etc – det vil si annet enn emballasje som vi har ansvar for å ta imot.

Årene framover

Oppdatering av Avfallsforskriftens kapittel 6 og 7, som er rammeverket for Sirkel-selskapene, er støpeskjeen.

Sirkel vil selvsagt forholde seg til de nye forskriftene, men også arbeide videre og samarbeide med alle i verdisirkelen for glassemballasje om kvalitet, samt at vi løpende tilpasser anlegget. Vi kan ikke sortere oss ut av alle utfordringer, men teknologien går også fremover.

De som produserer glassemballasje bruker stadig høyere andel resirkulert glass, vi forventer derfor at kvalitetskravene fra kundene våre blir strengere. Det betyr at vi også fremover vil jobbe for å bedre kvaliteten på innsamlet glassemballasje.

Takk til alle som bidrar med å kildesortere glassemballasje og kildesortere rett – sammen er vi en god Sirkel og skaper sirkularitet!



Sammen er vi en god sirkel

Sirkels medlemmer har bidratt til å bygge opp returordningen for glassemballasje gjennom 30 år.

Vi synliggjør medlemmenes bidrag i glassemballasjens verdisirkel gjennom kampanjen *Sammen er vi en god sirkel*

→
- Å vera eplebonde og siderprodusent er verdas kulaste yrke.



Foto: Circus reklame og design





Foto: Circus reklame & design



«Når du velger glass-emballasje er du en del av en helt unik sirkel»



Foto: Circus reklame & design



«Norge er faktisk på verdenstoppen i gjenvinning av glass, som er laget av sand.

Glassemballasje kan gjenvinnes i det uendelige og 100 % av utsortert glass blir til nye produkter»



Foto: Circus reklame & design



«Takk til alle som tenker innenfor sirkelen!»



Foto: Circus reklame & design

NESTLÉ

Sirkulære emballasjer er en viktig byggestein i Nestlés globale veikart mot Netto Null (Net Zero Roadmap), og vi er stolte av at Nescafé Gull og mange andre av Nestlé Norges produkter er en del av retursystemet for glassemballasje gjennom vårt medlemskap i Sirkel Glass. Samarbeidet med Sirkel Glass og andre aktører gjennom hele verdikjeden er en forutsetning for at vi sammen skal nå våre mål og bidra til mer bærekraftig produksjon og forbruk av mat og drikke, både for planeten og mennesker. Slik er vi en del av en god sirkel.

Matilde Nøklund, Regulatory & Scientific Affairs Specialist



Foto: Circus reklame & design



«Når du velger glass-emballasje er du en del av en helt unik sirkel»



Foto: Circus reklame & design



«Norge er faktisk på verdenstoppen i gjenvinning av glass, som er laget av sand.

Glassemballasje kan gjenvinnes i det uendelige og 100 % av utsortert glass blir til nye produkter»



Foto: Circus reklame & design



«Takk til alle som tenker innenfor sirkelen!»

ASKIM FRUKT OG BÆR

Glass har vært «vår» emballasje siden starten på vår bedriftshistorie i 1936 og vi elsker glass!

Glass ivaretar produktkvaliteten på våre frukt -og bærprodukter og sikrer mattryggheten for våre forbrukere.

Vi er veldig stolte over å være en del av Sirkel sin flotte kampanje!

Astrid Lier Rømuld, Daglig leder



Foto: Circus reklame og design



Foto: Circus reklame & design



«Når du velger glass-emballasje er du en del av en helt unik sirkel»

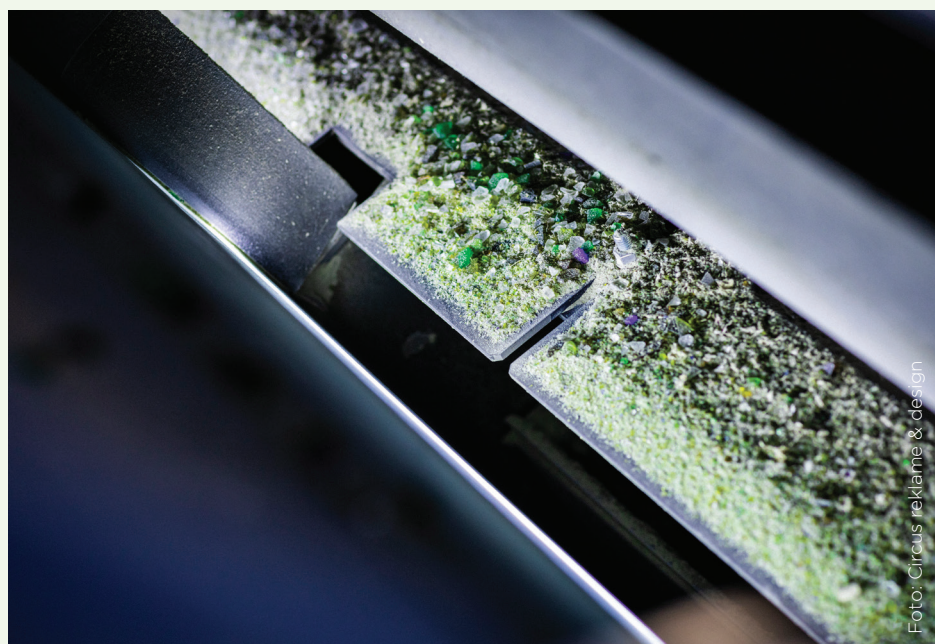


Foto: Circus reklame & design



«Norge er faktisk på verdenstoppen i gjenvinning av glass, som er laget av sand.

Glassemballasje kan gjenvinnes i det uendelige og 100 % av utsortert glass blir til nye produkter»



Foto: Circus reklame & design



«Takk til alle som tenker innenfor sirkelen!»

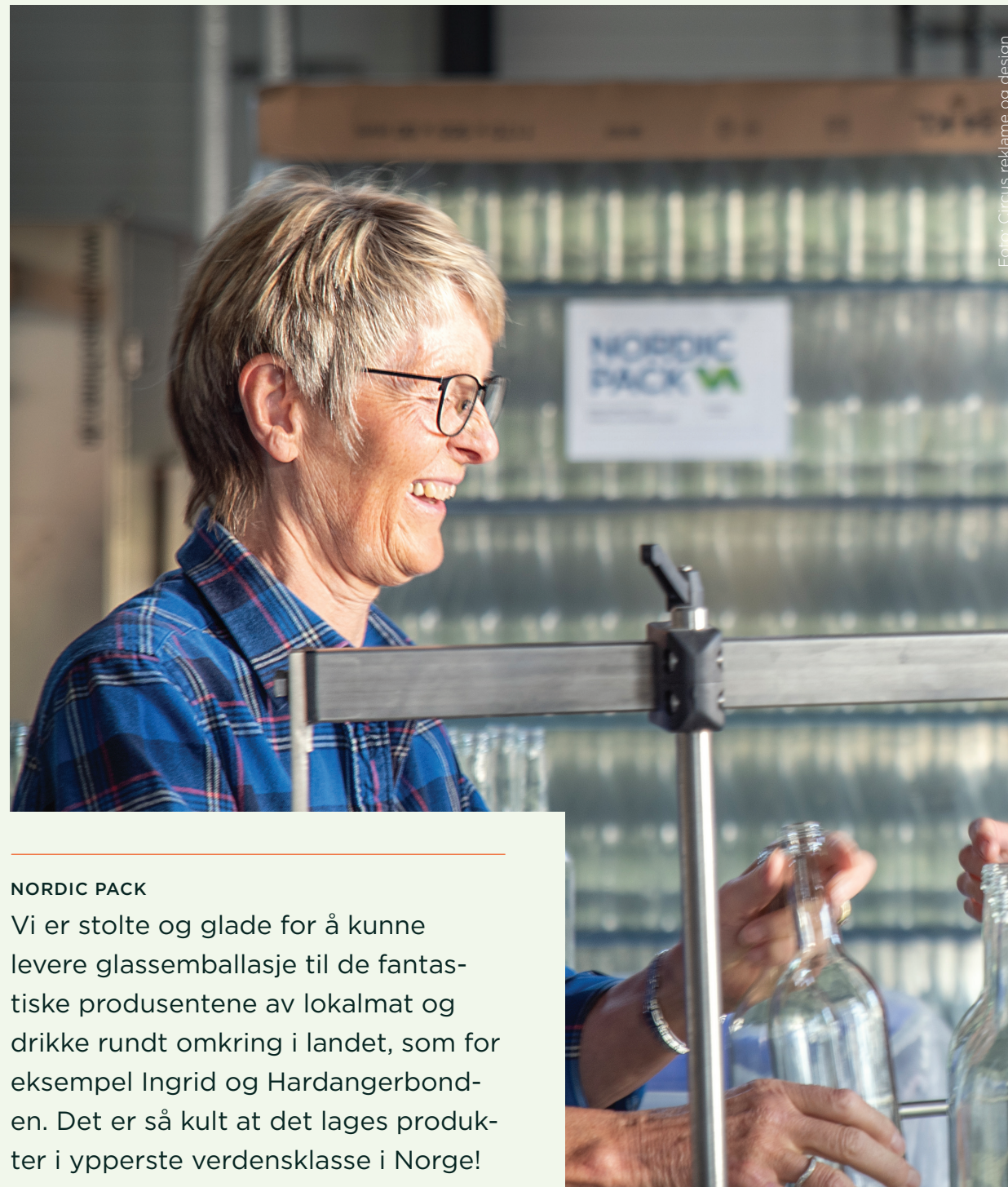


Foto: Circus reklame og design

NORDIC PACK

Vi er stolte og glade for å kunne levere glassemballasje til de fantastiske produsentene av lokalmat og drikke rundt omkring i landet, som for eksempel Ingrid og Hardangerbonden. Det er så kult at det lages produkter i ypperste verdensklasse i Norge! Og enda bedre er det når vi vet at emballasjen blir samlet inn, gjenvunnet og brukt på nytt. Å fylle verdens beste produkter på emballasje laget av naturmaterialer, som ikke avgir stoffer til innholdet og sørger for høy mat-trygghet, er rett og slett en kombo vi er veldig fan av!

Emil Totland, Nordic Pack



HARDANGERBONDEN

Å vera eplebonde og siderprodusent er verdas kulaste yrke. Produkta våre er laga av eple me dyrkar på garden vår i Hardanger. Eg vil sei at det er verdas beste råvarer. Av desse råvarer vert det såklart verdas beste eplemost og sider. For å bevare den friske og reine smaken, er det ingen tvil for oss om at glasflasker er det beste valet av emballasje. Flasker som er laga av naturmateriale og som vert samla inn og resirkulert. Det er jo lika kult som å vera eplebonde!

Ingrid Sekse, Hardangerbonden



Foto: Circus reklame og design



Over halvparten blir mer motivert av kampanje

TEKST

Gunhild Solberg

I en kampanjemåling gjennomført av Norstat i juli 2024 av kampanjen «Sammen er vi en god sirkel», sier 26 % at de husker en eller flere elementer fra kampanjen.



Foto: Circus reklame og design

I 2024 er kampanjen vist på kinoer over hele landet gjennom hele året, samt i sosiale medier i en kampanjeperiode på sommeren.



Foto: Circus reklame og design

Kampanjen startet i 2021 og 17 av Sirkels største medlemsbedrifter har vært med i kampanjen.

I årets kampanje har Nestle, Askim frukt & bær og Nordic Pack vært med. Målet med kampanjen er å motivere til å kildesortere glassemballasje ved vise at glassemballasje faktisk kan gjenvinnes til ny emballasje -igjen og igjen, samt å vise samfunnsansvaret Sirkels medlemmer tar ved å sørge for høyverdig materialgjenvinning av glassemballasjen.

Innholdet i kampanjen blir også meget godt tatt imot, og skårer over benchmark på tvers av merkevarer, mediekanaler og investering:

- 77 % oppfatter budskapet som troverdig
- 84 % oppgir at budskapet er lett og forstå
- 64 % oppfatter budskapet som relevant
- 51 % oppgir at kampanjen gir økt motivasjon for å kildesortere glassemballasje

Bakgrunnen for kampanjen var en medlemsundersøkelse gjennomført i 2020 der det kom fram at medlemmene ønsket at Sirkel i større grad skulle synliggjøre samfunnsansvaret de tar for glassemballasjen som settes på markedet. Som et svar på dette har Sirkel sammen med medlemmene siden 2021, kjørt kampanjen Sammen er vi en god sirkel.

Gode tilbakemeldinger fra medlemmene

- Vi har fått veldig gode tilbakemeldinger på kampanjen, alle vi har invitert inn i kampanjen har sagt ja. I 2025 gjenbraker vi mange av filmene vi har produsert tidligere, sier Gunhild Solberg, markeds- og kommunikasjonssjef i Sirkel.

Fakta om kampanjemålingen

Formålet med målingen er å avdekke kampanjepulsens effekt.

- Hvor mange har fått med seg kampanjen?
- Er kampanjen lett å forstå?
- Påvirker det målgruppens motivasjon for kildesortering?

Metoden for undersøkelsen er Norstats landsrepresentative web-panel. Resultatene er vektet (lands.rep).

Undersøkelsen ble gjennomført uke 27-29 med 1000 respondenter (P18+).

LERUM, 2023

«Lerum er stolt av å være med på «en helt unik sirkel» med våre syltetøyglass. En stor takk til Sirkel for sin fine og effektive kommunikasjon som viser at glass er laget av sand som er et rent natur- materiale og som kan gjenvinnes i det uendelige. For Lerum er kvalitet og mattrygghet essensielt og glass er en fantastisk emballasje. Både forbruker og kjeder har vist stor begeistring for filmen og kampanjen. Takk til Sirkel som sørger for at Norge er på verdens- toppen i resirkulering av glass.»

Marte Myklebust Åril, Markedssjef

**BARILLA NORGE, 2023**

«Barilla Norge er stolte av å være en del av en unik sirkel, som en av Sirkel Glass sine største medlemmer og en viktig bidragsyter i retursystemet for glassemballasje. Sammen tar vi vare på fremtiden, i dag. I Barilla er vi opptatt av å kunne tilby produkter laget med ingredienser av høy kvalitet fra bærekraftige forsyningskjeder. Vi tror på at gleden ved å dele god mat vil bringe mennesker sammen. Dette er selve grunnlaget for vår eksistens - vår forpliktelse og engasjement for mennesker og ikke minst planeten. Vi har vært så heldige å få ta del i Sirkel sin kampanje og gjennom det synliggjøre og inspirere forbrukere rundt samfunnsansvaret om å ta bærekraftige valg. Et flott initiativ, som vi er sikre på vil bidra til at enda flere tenker innenfor sirkelen!»

Ada Rolsdorph Braaten, Marketing Professional
Meal Solution

Er du klar for å teste ut bobler fra Hardanger i sommer?

TEKST

Gunhild Solberg

- Vi produserer både eplemost og sider på gården. Det er avgjørende for meg å bruke emballasje som er resirkulert og som kan resirkuleres. Det skal være eksklusive produkter. Det er viktig at emballasjen ikke setter smak på innholdet og at den tåler boblene i sideren.

- Vi er ca. 25 profesjonelle siderbønder i Hardanger per i dag. Vi har et fantastisk miljø der vi støtter hverandre og utveksler kunnskap og erfaringer. Det er viktig at jeg produserer sider av høy kvalitet slik at du får lyst til å smake på naboens sider, forteller Ingrid.

Ingrid vokste opp på gården, men det var aldri planen at hun skulle bli bonde. Nå er hun 10. generasjon bonde på gården og har allerede 10-års erfaring som fulltidsbonde.

- Jeg ble bonde fordi faren min ble alvorlig syk og døde etter kort tid. Valget sto mellom å selge gården eller å ta over, det var nå eller aldri, og det ble nå.

Å være bonde er det kuleste yrket man kan ha, men det innebærer også høy risiko. Hvis jeg har 100 tonn epler på trærne og det kommer en høststorm, har jeg ikke den samme avlingen lenger. Det er godt å puste ut når eplene er plukket og står i kasser klare for pressing, fortsetter Ingrid.



Foto: Circus reklame og design



Hardangerbonden, Ingrid Sekse fra Lofthus i Ullensvang

Sidereventyret

Sider fra Hardanger er en geografisk beskyttet benevnelse akkurat som Champagne. I 2023 produserte Siderprodusentene i Hardanger 750 000 liter sider, målet er å produsere 1 mill. liter sider per år. Nesten 100 % av de literne tappes på glassflasker.

- Vi produserer både eplemost og sider på gården. Det er avgjørende for meg å bruke emballasje som er resirkulert og som kan resirkuleres. Det skal være eksklusive produkter. Det er viktig at emballasjen ikke setter smak på innholdet og at den tåler boblene i sideren.

Siderprodusentene i Hardanger har dannet Siderklynga. Siderklynga har ambisjon om at veksten i sidernæringa også skal gi verdiskaping for øvrige bransjer som reiseliv, råvareprodusenter, industri og forskning.

- Det er veldig inspirerende og kjekt å være del av et ungt, innovativt og satsningsvillig miljø. Vi er veldig glade for at norske og internasjonale forbrukere har

fått øynene opp for ekte sider fra Norge. Norsk sider er godt alternativ til musserende og hvitvin, og har en annen smaksprofil enn mange forventer. Produktporteføljen blir stadig mer variert fra det tørre til sødmefulle, og nye varianter med tilsetninger og nye produksjonsmetoder, sier Anna Gursli Langesæter, daglig leder Siderklynga/Hardanger siderprodusentlag.

Emballasje som kan gjenvinnes i det uendelige

Emballasjegrassisten Nordic Pack har samarbeidet med siderbøndene i en årrekke, og har til og med sin helt egen «siderdame». Mona Berg, lar seg imponere av skaperkraften til eplebøndene.

- Å få være med på reisen og tilby den unike emballasjen til siderproduksjonen i Hardanger og resten av landet er et privilegium. Jeg vil påstå at både eplebøndene og eplene i Norge er i verdensklasse, og den norske sideren fortjener emballasje som beskytter innholdet på best mulig måte. Glassflasker er den optimale emballasjen for sider, for glass



Foto: Circus reklame og design

avgir hverken smak eller lukt og er 100 % tett. Det er ikke uten grunn at glassemballasje er den tradisjonelle og ofte foretrukne emballasjen for sider. Siderbønder som bruker glassflasker, sikrer derfor ikke bare at sideren smaker bra, men bidrar også til mer bærekraftig praksis.

Sirkel sørger for gjenvinning av glassflaskene som sendes til gjenvinning. Markeds- og kommunikasjonssjef Gunhild Solberg, fikk mulighet til å besøke Hardangerbonden i mai.

- Den er lett å bli entusiastisk for den fremvoksende sidernæringa, både på grunn av de fantastiske produktene og valget av emballasje. Siderprodusenter som velger glassemballasje skal være sikre på at Sirkel sørger for gjenvinning av disse. Glassemballasje består av en høy andel resirkulert glass og kan gjenvinnes i det uendelige.

Hårete mål mot 2030

Sidernæringen har hårete mål mot 2030. Målsetningen er at det skal være 100 siderprodusenter som skal produsere 2,9 mill. liter årlig. Per i dag er det ca. 60 siderprodusenter rundt om i landet.

Det har vært en rivende utvikling i salg av norsk sider. I 2012 ble det solgt 24 000 liter, i 2023 ble det solgt 500 000 liter sider fra Hardanger og 600 000 liter totalt på nasjonalt nivå. En del av økningen skyldes at det i perioden har blitt tillatt å selge sider direkte fra produsenten.

- Sider utgjør kun 0,5 % av salget på Vinmonopolet, så salgspotensialet er enormt! Neste satsing er eksport. Sider fra Hardanger vinner priser internasjonalt og vi har stor tro på internasjonal suksess, avslutter Anna Gursli Langesæter.



Foto: Circus reklame og design



Henteordning for alle



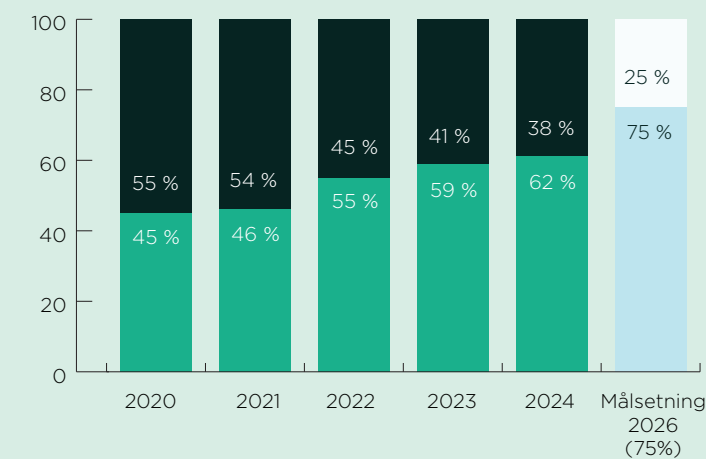
Status henteordning 2024

Antall innbyggere med henteordning øker stadig.



Andel henteordning vs. bringeordning per år 2019 -> (% av befolkning)*

* I tillegg kommer den del av befolkningen som har såkalt bolignær ordning (f.eks felles dunk for boligblokken de bor i). Representerer ca. 25 %



■ Bringeordning
■ Henteordning



Forskrifts- endring fra 1. juli 2025

- Henteordning for glass- og metallemballasje obligatorisk fra 1. juli 2025
- § 10a-5. Plikt til separat innsamling av avfall

Kommunen skal sørge for separat innsamling av utsortert matavfall, plastavfall, papp- og papiravfall, glass- og metallemballasjeavfall, park- og hageavfall og tekstilavfall fra husholdningene jf. § 10a-4 første ledd.

Innsamling av utsortert matavfall, plastavfall, papp- og papiravfall og glass- og metallemballasjeavfall jf. første ledd skal skje ved en henteordning. Plikten til henteordning for glass- og metallemballasje gjelder fra og med 1. juli 2025. En henteordning kan erstattes av en bringeordning;

- i områder med hytter og fritidshus i tettbygd strøk dersom avfallet kan bringes til et felles innsamlingspunkt tilknyttet hytte- og fritidshusområdet,
- utenfor tettbygd strøk,
- for bestemte eiendommer som er unntatt fra den kommunale innsamlingen etter forurensningsloven § 30 andre ledd,
- for avfall som på grunn av sin størrelse ikke hensiktsmessig kan hentes sammen med annet avfall.

For glass- og metallemballasjeavfall kan en henteordning erstattes av en bringeordning med innsamlingspunkt som ligger i rimelig nærhet til eiendommen dersom eiendommen har avfallssug eller henting ikke er mulig med hensyn til eiendommens utforming og beliggenhet, trafiksikkerhet eller andre omstendigheter.

Reduksjon i feilsorteringer tross overgang til henteordning

TEKST
Gunhild Solberg

Hovedtrekkene i ny Mepex-analyse viser en høyere andel glassemballasje og lavere andel feilsorteringer, sammenliknet med 2022.

For femte gang, ble det høsten 2024 gjennomført en plukkanalyse på Sirkels anlegg for å se på sammensetningen av innsamlet glass- og metallemballasje. Den første analysen ble gjennomført i 2013. Analysen er gjennomført av Mepex, på oppdrag fra Sirkel og Norsk Metallgjenvinning.

Formålet med analysen er å:

- Å få informasjon om romvekt på glass- og metallemballasje levert til Sirkel' anlegg på Øra
- Å kartlegge sammensetning og renhet av innkommende avfall
- Å kartlegge sammensetning og renhet av utsortert stål/blikk og aluminium

Hovedtrekkene i analysen viser en høyere andel glassemballasje og lavere andel feilsorteringer, sammenliknet med 2022.

Basert på analysen (i vekt), består innkommende glass- og metallemballasje av 87,7 % glassemballasje, 7,4 % metallemballasje, 1,9 % metall som ikke er emballasje, 0,3 % farlig avfall-emballasje, og 2,6 % restavfall (inkludert batterier).



Foto: Mepex

Innsamlingsløsning gir store utslag

I områder med henteordning er innsamlet glass- og metallemballasje ca 35 % høyere enn i områder med bringeordning. Henteordning har i gjennomsnitt 18,8 kg per innbygger, mens områder med bringeordning har 13,8 kg glass- og metallemballasje per innbygger.

I analysen er 66,6 % av vekten beregnet til å komme fra henteordning og 33,4 % av vekten fra bringeordning. 14 % av innsamlet glass- og metallemballasje er næringsavfall

- Det er positivt å få bekreftet det vi har erfart over en lengre periode. Henteordning bidrar til betydelig høyere innsamling av glass- og metallemballasje. Vi ser at vi får en større andel av glassemballasjen som ikke er drikkevareemballasje når innbyggerne får et bedre system, sier Jacob Smith, direktør for innsamling og gjenvinning i Sirkel Glass.

Reduksjon i feilsorteringer

Feilsorteringene i innsamlet glass- og metallemballasje er redusert sammenliknet med tidligere år. Rapporten påpeker at reduksjon i feilsorteringer er overraskende:

«Lav andel feilsorteringer er overraskende da det som oftest synes å skyldes en økning i andel innbyggere med henteordning for glass- og metallemballasje hjemme. Dette fører til høyere grad av utsortering, men erfaringsvis også høyere grad av feilsorteringer i det utsorterte avfallet, både i form av glass/metall som ikke er emballasje og annet restavfall. Den lave andelen feilsorteringer kan være en tilfeldig variasjon. Områder med henteordning hadde 3,3 % feilsorteringer mot 1,6 % fra områder med bringeordning.» (Plukkanalyse Glass- og metallemballasje 2024, Mepex)

Sirkel har hatt fokus på kvalitetsarbeidet i mange år, gjennom dialog med leverandørene, revisjoner, plukkanalyser, NMG og Sirkels kvalitetsfond, kvalitetskampanjer rettet mot innbyggerne og kåringen av kvartalets/årets leverandør siden 2020.

- Tallene vitner om at det foregår mye bra kvalitetsarbeid ute hos våre leverandører. Det er veldig tilfredsstillende å se at kvalitetsarbeidet begynner å gi resultater. Vi ser den samme utviklingen i avvikssystemet vårt. Andelen lass med avvik går ned på tross av at stadig flere leverandører går over til hente-



Innsamlet glass- og metallemballasje sorteres på Sirkels anlegg i Fredrikstad.



Foto: Mepex

ordning. I 2019 var andelen lass med avvik 26,7 %, hittil i år er andelen lass med avvik ca 17%, sier forsetter Smith.

Vask av renovasjonsbiler og lukkede poser

Rapporten synliggjør to lavhengende frukter som kan bidra til enda bedre materialgjenvinning:

- Tydelig budskap om at glass- og metallemballasjen skal kastes *løst* i dunken
- Rutiner for vask av renovasjonsbiler mellom innhenting av ulike typer avfall

Analysen av restavfallet viser at 29 % av restavfallet er glassemballasje og at sekker og poser til avfall utgjør 9,5 %. Dette skyldes i stor grad at innbyggerne leverer sortert glass- og metallemballasje i knyttede poser. Knyttede poser sendes til restavfallsbehandling.

- Her er det behov for enda tydeligere kommunikasjon ut til innbyggerne om at glass- og metallemballasje skal kastes *løst* i dunken. Hvis vi når ut med denne informasjonen kan vi redusere restavfallet som kommer inn med nesten 40 % og enda mer av glasset kan bli materialgjenvunnet, sier Gunhild Solberg, markeds- og kommunikasjonssjef i Sirkel.

Videre påpeker rapporten at organisk smuss i fraksjonen kan reduseres ved bl.a at renovasjonsbiler i større grad vaskes mellom innhenting av ulike typer avfall

Positive trender for materialgjenvinningen

Alt i alt viser rapporten positive trender for innsamling og materialgjenvinning av glassemballasje.

- Vi opplever at vi er på riktig vei, en stadig større andel av glassemballasjen blir materialgjenvunnet til ny glassemballasje. I tillegg er det veldig positivt at kvaliteten på innsamlet glass- og metallemballasje stadig blir bedre. Jeg sender en stor takk videre til våre leverandører for innsatsen og for det gode samarbeidet, sier Morten Sundell, daglig leder i Sirkel Glass.

Samarbeid for å nå målene



↑
Fra øverst til venstre: Tor Andreas Skagseth (TRV), Blair Malcolm (NMG) og Jacob Smith (Sirkel) under plukkanalysen i november.

Plukkanalyse av over 566 kilo avfall:

Trondhjem- merne usikre på glass- emballasje

TEKST
Alexandra Indseth Langegard

– Det var dobbelt så mye feilsortert glass som forventet. Ikke bra, opplyser Jacob Smith, direktør for innsamling og gjenvinning i Sirkel.

I november 2024 slo Norsk Metallgjenvinning (NMG), Trondheims Renholdsverk (TRV) og Sirkel seg sammen for å utføre en plukkanalyse av trøndernes avfall. 60 tilfeldige abonnenter ble plukket ut og over 566 kilo kildesortert avfall ble gjennomgått.

Da ble det avslørt at innbyggerne i trønderhovedstaden er litt for kreative med hva de putter i dunken for glass- og metallemballasje.

Avvikslapper for feilsortering

Hele 11 prosent av innholdet i glass- og metallemballasjedunkene var nemlig feilsortert glass og metall. Hovedsakelig glass (8 prosent), som krystallglass og speil. Dette er materialer som kan ødelegge for gjenvinningen av glassemballasje.



↑
Tor Andreas Skagseth (TRV) og Blair Malcolm (NMG) med kopper og blomsterkrukker i keramikk. Dette hører ikke hjemme i dunken for glass- og metallemballasje.

Videre utgjorde glassemballasje og drikkevareemballasje i glass 79 prosent av innholdet i dunkene, mens metallemballasje og drikkevareemballasje i metall sto for 8 prosent.

Bård Sande, kommunikasjonsrådgiver i TRV, opplyser at feilsorteringer er noe de jobber aktivt med:
– Mange er flinke til å sortere, men vi ser at enkelte bruker beholderen til andre ting enn emballasje. Vi jobber aktivt med avviksletter og opplever bedring hos de fleste kunder etter kort tid, sier han.

Metallemballasje sorteres godt

På den positive siden viser analysen at trøndere er svært flinke til å sortere metallemballasje riktig. Det var lav andel av annet metall i dunkene.

82 prosent av den riktig sorterte metallemballasjen besto av stålemballasje.

I restavfallet ble det oppdaget 22 kilo glass- og metallemballasje, hvorav 53 prosent var glassemballasje. Dette er en nedgang sammenlignet med tidligere plukkanalyser, men viser at det fortsatt er rom for forbedring.

Som i mange tidligere analyser ble det også denne gangen funnet én enslig glassflaske i restavfallet.

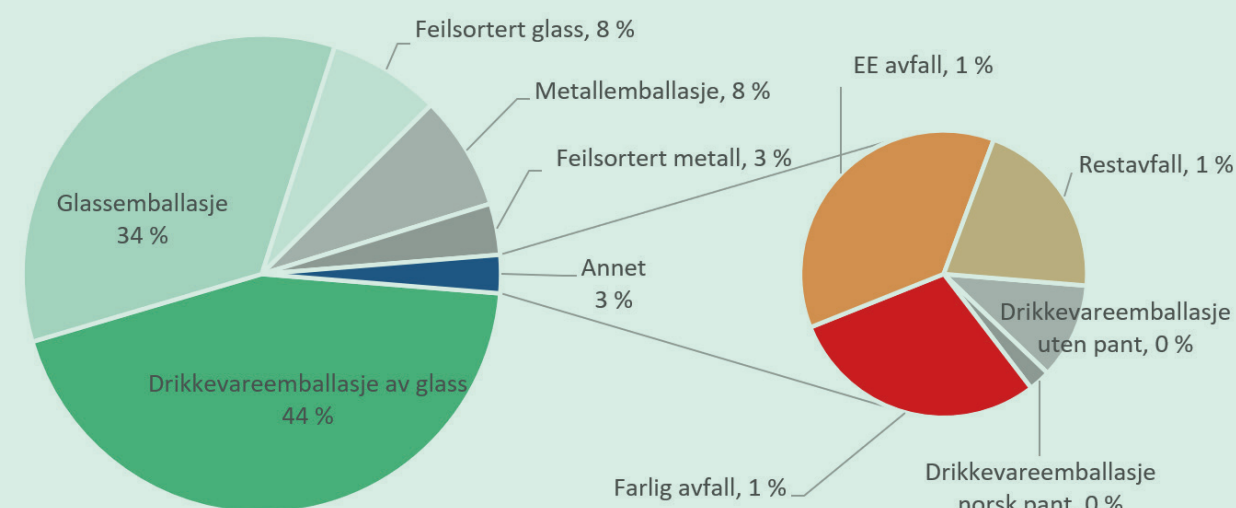
Trøndersodd og karsk

Ifølge Smith var et av de mest overraskende funnene at drikkevareemballasje av glass kun utgjorde 44 prosent av innholdet i beholderne for glass- og metallemballasje.

– Det er vesentlig lavere enn andre steder i landet og i markedet generelt. Rolf Bjarne Brobak fra TRV kom med en festlig hypotese om at trøndere kun spiser trøndersodd og drikker karsk, sier han lattermildt.

– Innbyggerne synes det er praktisk med sortering nært hjemmet, og vi får inn større mengder glass- og metallemballasje enn tidligere

Bård Sande, kommunikasjonsrådgiver i TRV



↑
Sammensetning av innholdet i beholderne for glass- og metallemballasje. – Andelen feilsortert glass var dobbelt så høy som forventet, opplyser Jacob Smith, direktør for innsamling og gjenvinning i Sirkel.

Sande forklarer det slik:

– Gjennom 2023 og 2024 lanserte vi ny sorteringssordning for de som har småbeholdere i Trondheim. Utgangspunktet var at vi skulle innføre kildesortering av matavfall. Da vi så at kravet om henteordning ville komme, fikk vi også med beholderen for glass- og metallemballasje, forklarer han.

Det betød store endringer for kundene, som måtte innarbeide nye vaner. Ifølge kommunikasjonsrådgiveren var det i tillegg krevende for TRV å informere om såpass mange endringer på kort tid.

Funnene oppsummert:

- Trondhjemmerne sorterer metallemballasje godt
- Feilsortering av ikke-emballasjeglass var dobbelt så høy som forventet
- Andelen drikkevareemballasje i glass (44 prosent) er lavere enn landsgjennomsnittet
- 22 kilo glass- og metallemballasje ble funnet i restavfall (53 prosent glassemballasje), noe lavere enn tidligere
- Den nye henteordningen er godt mottatt og har økt innsamlingen



Årets leverandør 2024

TEKST

Gunhild Solberg

Endelig- årets leverandør er kåret! Alle finalistene imponerer stort med kvalitetsarbeidet. SIM IKS stakk av med utmerkelsen Årets leverandør. Gratulerer!

Det var hard konkurranse og fire verdige nominerte til årets pris:

1. kvartal: SØIR IKS (Sør-Østerdal interkommunale Renovasjonsselskap)

Fra en avviksprosent på nesten 15 % i 2022, leverer SØIR nå glass- og metallemballasje med under 5 % avvik i snitt i 1. kvartal 2024. I tillegg har de hatt en økning i innsamlet mengde på 14 % det siste året.

- Vi skulle gjerne hatt tid til å teste ett og ett tiltak, men da ville det tatt for lang tid å få til endring. Vi har derfor valgt å sette i verk flere mindre tiltak for å oppnå bedre kvalitet på glass- og metallemballasjen, sier Bjørn Erik Jønsberg, daglig leder i SØIR.

Fakta om SØIR: SØIR håndterer husholdningsavfall for innbyggere og hyttefolk i Elverum, Trysil og Åmot. SØIR har sitt forretningskontor i Elverum kommune.



2. kvartal: SIMAS IKS (Sogn interkommunale miljø- og avfallsselskap)

SIMAS imponerer med godt kvalitetsarbeid og har hatt en betydelig kvalitetsheving på sine leveranser til Sirkel. I 2022 hadde Simas 12,33 % avkortninger på sine leveranser, i 2023 er avkortningene redusert til 4,55 %.

Så langt i 2024 har SIMAS klart å opprettholde kvaliteten på samme nivå som i 2023, noe som gjør at de er nominert til Årets leverandør av glass- og metallemballasje for 2. gang.

- Det er gledeleg å bli nominert for 2.gang og med det sjå at tiltak som er gjort fungerer. Arbeid med å heve kvaliteten er eit kollektivt samarbeid, på tvers av avdelingar. God og informativ informasjon ut til abonnenter, saman med god mottakskontroll både

Kriterier for utmerkelsen er som følger:

- positiv utvikling volum
- positiv utvikling kvalitet
- Andre kriterier som kan styrke kandidaturet (skjønnsmessig vurdering)
- tiltak ved innsamling
- tiltak ved omlastning
- tiltak ved transport
- tiltak avvikshåndtering
- informasjon -og kommunikasjonstiltak ovenfor innbyggerne

ved innsamling og på anlegget er suksessfaktorer som har heva SIMAS sitt kvalitetsarbeid, sier Anne Sigrid Loftesnes Harjo, HMS- og kvalitetsleiar i SIMAS.

Fakta om SIMAS: Sogn interkommunale miljø- og avfallselskap, SIMAS, er et interkommunalt selskap, eid av kommunene Aurland, Høyanger, Luster, Lærdal, Sogndal, Vik og Årdal.

3. kvartal: Karmøy kommune

Det har virkelig vært kildesorteringssjutt på Karmøy de siste årene. I starten av 2023 var kommunen klar med ny kildesorteringsløsning, som også inkluderte henteordning for glass- og metallemballasje. Den nye ordningen resulterte i en reduksjon i restavfallet på 54 %. Reduksjonen av restavfallet vises blant annet i en voldsom vekst i innsamlet glass- og metallemballasje. Man kan kanskje tenke at økningen i innsamlet glass- og metallemballasje kan skyldes store mengder tunge bremseskiver og annet metallskrap, men det er ikke tilfelle for Karmøy. Samtidig med den store økningen i levert mengde har avviksprosenten gått fra over 29,5 til 8,5 %.

- Folk på Karmøy hadde rett og slett dårlig selvtillit på kildesortering. Mange hadde ikke tro på at Karmøybuen kunne bli gode på sortering. Med positiv kommunikasjon og en selvforsterkende prosess med å vise at vi lykkes, har vi snudd dette på hodet. Vi skal bli best i landet og vi er på god vei, sier Torbjørn Heggheim, leder for renovasjon i Karmøy kommune.

4. kvartal: SIM IKS (Sunnhordaland Interkommunale Miljøverk)

Overgangen til henteordning i 2020 førte til at innsamlet mengde glass- og metallemballasje økte med ca. 62% sammenliknet med 2019. Samtidig som mengden gikk opp, var det også en økning i trekkprosenten på lassene som ble levert til Sirkel. I 2021 var trekkprosenten 21,68 %.

Sunnhordlendingene slo seg ikke til ro med den høye trekkprosenten og har de siste årene gjort en imponerende innsats for å bedre kvaliteten. Det er ingen tvil om at SIM har lyktes med tiltakene. I 2024 hadde de en avviksprosent på 3,57 %. Hittil i 2025 er trekkprosenten 0 %.

- Vi har registrert 723 dunker som ikke er tømt fra august til mars, så renovatørene bruker avvikssystemet aktivt. Vi har vært heldige og hatt god kontinuitet i folkene som gjør jobben. Vi har hatt samme formann i mange år, tross at det er ulike selskap som har hatt kontrakten. Vi er prisgitt renovatørene og at de har nok kapasitet til å følge opp avvikene. God dialog og kommunikasjon er avgjørende, sier Arild Vik, driftsleiar innsamling i SIM.

Takk for fantastisk innsats fra alle de nominerte!





Kommunikasjonsfond for bedre kvalitet

Sirkel og Norsk Metallgjenvinning ønsker å støtte opp under lokale/regionale tiltak for å bedre kvaliteten på glass-og metallemballasjen.

Utlysning 2024:

Størrelse: 1,5 millioner for 2024

Hvem kan søke: Kommunale-og interkommunale renovasjonsselskap

Søknadsfrister 2024: 15. april og 15. september

Hvilke typer tiltak kan få støtte?

Tiltak som:

- Fremmer riktig sortering i kasteøyeblikket, enten på kjøkkenet eller ved avfallsdunk. Med dette menes konkrete tiltak som gjør det enklere å sortere, for eksempel merking av beholdere
- Er rettet mot de som jobber med renovasjon/ innsamling av glass- og metallemballasjen, med mål om å øke kunnskap, kompetanse og bedre innsamling
- Har som mål å bedre kvaliteten på glass -og metallemballasjen
- Er målbare og med beskrivelse av hva som skal måles
- Ikke allerede er faste/årlige aktiviteter/tiltak

Det gis ikke støtte til investeringer i fysisk infrastruktur (dunker, containere etc.) innenfor rammen av dette fondet. Filmer til sosiale medier/andre medier prioriteres ikke.

Du kan styrke søknaden ved å:

- Samarbeide med andre kommuner/IKS
- Lage tiltak som har potensiale for langtidsbruk/ ombruk
- Lage tiltak som kan deles med andre kommuner/IKS

Motivasjon og engasjement teller alltid positivt!

Rapportering

- Ved tildeling av midler skal det avholdes min. ett statusmøte, samt leveres en rapport innen 6 mnd. etter tildeling

Tildelinger 2024:

Tildelinger 1. runde:

- **Oslo kommune:** kr 250 000,- Støtte til utforming av returpunkt for å redusere forsøpling
- **Karmøy:** kr 150 000,- Produksjon, trykk og distribusjon av informasjonsmateriell
- **Remiks:** kr 40000,- Kino

Tildelinger 2. runde:

- **HIM:** kr 120 000,- Tagger, infomøte/materiell renovatører, klistremerker, innholdssak
- **Reit:** kr 250 000.- Digital kompetanse glass- og metallemballasje.
- **MOVAR:** kr 200 000,- Informasjonsbrosjyre, starter pack, kollektiv, sosiale medier
- **Renovest:** kkr 100 000,- Kommunikasjon hytter renovasjon glass-og metallemballasje
- **Reno-vest:** kr 250 000,- Merking avfallsbeholdere, studietur.

Fondet erstattes i 2025 av en verktøykasse som skal være tilgjengelig for alle leverandører av glass-og metallemballasje. Lansering 1. halvår 2025.





Foto: Loop

Legg merke til merkene!

21. oktober-17. november samlet bransjen seg til et felles krafttak for at folk skal legge merke til de nasjonale sorteringsmerkene.

TEKST
Gunhild Solberg

I 2020 ble de nye nasjonale sorteringsmerkene lansert. Siden lanseringen har både renovasjonsselskapene og produsentene gjort en stor innsats for å ta i bruk de nye merkene, både på emballasje og i avfallsinnsamlingen.

For første gang etter lanseringen samlet bransjen seg i et felles krafttak for å hjelpe folk til å legge merke til merkene. Loop har utviklet kampanjen og kampanjeperioden var 21. oktober-17. november.

Kampanjen var i sosiale medier, på kino, busser og renovasjonsbiler, utendørs reklame etc.

- Vi har virkelig tro på at en felles kampanje, med så bred distribusjon vil ha stor effekt, sier markeds- og kommunikasjonssjef Gunhild Solberg.

Flere legger merke til merkene.

I Loops innsiktsundersøkelse fra 2023, om nordmenns forhold til kildesortering, kommer det frem at 51 % oppgir at de ser etter merking på emballasjen hvis de er usikre på kildesorteringen.

Andelen som har lagt merke til de nye sorteringsmerkene har gått opp fra 26 prosent i 2021 til 62 prosent i 2023.

På spørsmål om sorteringsmerkene, oppgir 63 % at merkene hjelper dem til å kildesortere riktig, og 60 % oppgir at de forstår hva symbolene betyr.

I Sirkels innsiktsundersøkelse fra juli 2024 oppgir 50 % at de har lagt merke til symbolene for glass- og metallemballasje på emballasje eller avfallssystem.

Potensial for bedre merking av glassemballasjen.

En fersk butikkundersøkelse som NielsenIQ har utført på vegne av Returselskapene og Grønt Punkt Norge, viser at det fremdeles er mye potensial for riktig merking av emballasjen. Undersøkelsen gjorde en kartlegging av de 200 mest omsatte produktene i hver emballasjetype.

Undersøkelsen viser at 63 % av de 200 mest omsatte produktene, uavhengig av emballasje, er merket med de nasjonale sorteringsmerkene.

For glassemballasje er tallet en del lavere. Når man ser på de 200 mest omsatte produktene på glassemballasje, er 44 % merket med den nasjonale merkeordningen.

- En del av varene er importert, det er nok noe av årsaken til man ikke har tatt i bruke de nye merkene. Det er også noen norskproduserte varer som ikke har oppdatert merking. Vi håper at denne kampanjen vil motivere produsentene til å ta i bruk de nye merkene. EU har startet arbeidet med å utarbeide en ny merkeordning for EU-landene. Vi har et håp om at de ser til Norden i dette arbeidet. Et felles merkesystem for Europa vil gjøre det enklere, avslutter Solberg.

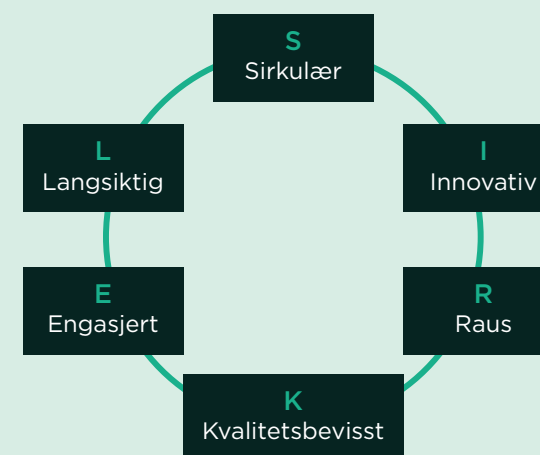
Å ta vare på verdier er å **skape** verdier



Foto: Per Tore Molvær

Verdigrunnlag og kjerneverdier Sirkel

Sirkelselskapene og alle ansatte skal samarbeide godt. Følgende verdigrunnlag skal være underliggende alt som gjennomføres i Sirkel:



- **(S)** Alle ansatte i Sirkel forventes å være *sirkulære* i sin tilnærming til sitt arbeide. Det betyr i klartekst å holde høy faglig kvalitet på alle deler av sirkelen som vi er ansvarlige for og stadig søke forbedringer iht. fastlagt formål og visjon.
- **(I)** Alle ansatt skal bidra til *innovasjon*, verdiskaping og økt konkurransevne for Sirkel i en stadig mer krevende bransje for produsentansvars- og gjenvinningsselskaper. Vi er kreative selvstendige medarbeidere med forretningsmessige holdninger, som etterlever bedriftens verdier og følger de etiske retningsslinjene i praksis.
- **(R)** Alle ansatte forventes å være *rause* og inkluderende internt og med samarbeidspartnere i vår verdikjede, herunder dele råd, kompetanse og relevant informasjon. Spesielt skal vi være raus mellom Sirkelselskapene.
- **(K)** Ansatte skal holde *høy faglig kvalitet* og *kompetanse*, samt være ledende innenfor vårt fagfelt.
- **(E)** Vi har *engasjerte* ansatte som brenner for glass og glassemballasje, og er opptatt av å

levere et godt håndverk og en god drift. Sirkel skal være etterrettelige og vårt arbeid skal tåle leverandørers revisjoner, åpenhet ift. myndighetsrapportering, osv. Våre tall og vår historie er til å stole på og vi er *ekte*.

- **(L)** Alle ansatte vet at vi tenker *langsiktig* og har planer om å ivareta både produsentansvaret og samfunnsansvaret i mange år fremover.

For å holde riktig fokus i en hektisk arbeidsdag har vi valgt å fremheve tre kjerneverdier fra verdigrunnlaget. Disse skal sitte i ryggen, og være grunnsteinen i vårt daglige virke:

- **Raus**
- **Kvalitetsbevisst**
- **Engasjert**



Våre kjerneverdier

Vi bygger vår kultur og arbeid på tre grunnleggende verdier: **Raus**, **Kvalitetsbevisst** og **Engasjert**. Disse verdiene gjenspeiles i alt vi gjør og er grunnlaget for vårt samarbeid, vår utvikling og vår evne til å skape verdi for kunder, partnere og samfunnet.

Raus - Vi er inkluderende og oppmerksomme, og vi verdsetter samarbeid. Vi deler erfaringer og kompetanse med hverandre for å skape vekst og utvikling. Vi ønsker å gjøre hverandre gode, og vi tror på at raushet bygger sterke relasjoner, både internt og eksternt. Ved å spille hverandre gode skaper vi et positivt og tillitsfullt arbeidsmiljø.

Kvalitetsbevisst - Vi tar kunnskap og kompetanse på alvor og setter vår ære i å gjøre ting riktig - første gang. Vi lærer av det vi gjør og ser alltid etter muligheter for forbedring. Kvalitet handler ikke bare om sluttresultatet, men om holdningen vi har til arbeidet vårt. Vi jobber grundig, leverer pålitelige løsninger og tar ansvar for at vårt arbeid oppfyller de høyeste standardene.

Engasjert - Vi jobber for å skape trivsel og tar initiativ til forbedringer. Vi har en sterk vilje og entusiasme som driver utvikling og skaper tilfredse kunder. Vi setter pris på humor og arbeids glede fordi vi vet at det gir energi, mot og nye ideer. Gjennom engasjement bidrar vi aktivt til å finne nye løsninger og skape en bærekraftig fremtid.

Disse verdiene er ikke bare ord - de er en del av hvordan vi jobber, tenker og samhandler hver dag. Når vi er engasjerte, kvalitetsbevisste og rause, skaper vi en arbeidsplass og et bedriftskultur vi kan være stolte av!

Ny daglig leder i Sirkel Materialgjenvinning AS

TEKST

Alexandra Indseth Langegard

Jon Aksel Brynildsen (42) tok over som daglig leder i Sirkel Materialgjenvinning AS etter Per Lilleng, som går av med pensjon etter flere års innsats i selskapet.

– Jon Aksel bringer med seg en solid kompetanse og et sterkt engasjement for Sirkels misjon. Vi er sikre på at han med sin tekniske bakgrunn og lederegenskaper vil løfte virksomheten ytterligere og bidra til en enda mer effektiv og bærekraftig materialgjenvinning, sier daglig leder Morten Sundell i Sirkel Glass.

Brynildsens ansettelse ble besluttet tidligere i år. Han startet i Sirkel 1. oktober for å bli kjent med selskapets daglige drift før han offisielt tiltrådte stillingen 28. oktober.

– Jeg har hatt gleden av å tilbringe oppstarten med kollegaer i produksjonen. Der har jeg fått prøve meg på både mottakskontroll, plukking, kvalitetskontroll, inspeksjon og vedlikehold. Innsatsen og entusiasmen de ansatte viser hver dag er inspirerende, forteller Brynildsen.

Den nye daglige lederen er oppvokst i Halden, hvor han i dag bor med ektefelle og to barn. Brynildsen er

utdannet sivilingeniør fra NTNU med spesialisering i konstruksjonsteknikk, og har tidligere hatt roller i DNV og Statoil. Før han kom til Sirkel, var han daglig leder i Cormate AS.

– Jeg ser veldig frem til å arbeide i Sirkel og bidra til sirkulærøkonomien. Det er utrolig spennende at anlegget her er unikt i Norge, som det eneste som håndterer glass- og metallemballasje for sortering og foredling, sier Brynildsen.

Brynildsen er opptatt av å ha høy trivsel på arbeidsplassen og å levere verdensledende kvalitet på produktene. Han er spesielt engasjert i kontinuerlig forbedring på alle nivåer i virksomheten og ser frem til å bruke sin erfaring for å støtte Sirkels utvikling.

– Sirkel har et viktig samfunnsoppdrag, og vi er overbevist om at Jon Aksel vil bidra til å lede selskapet på en inspirerende og effektiv måte, avslutter Morten Sundell.



Jon Aksel Brynildsen er ny daglig leder i Sirkel Materialgjenvinning AS.



Nicklas Kristiansen har jobbet i Sirkel Materialgjenvinning AS i 10 år.



-En liten porselenshank kan ødelegge hele leveransen

TEKST

Alexandra Indseth Langegard

HVEM? Nicklas Kristiansen

STILLING: Skiftleder i Sirkel Materialgjenvinning AS siden 2020, ansatt siden 2015

ALDER: 28

BOSTED: Fredrikstad

ELLERS: Ivrig Liverpool-supporter og wannabe Lars Monsen

Skiftleder Nicklas (28) fulgte i farens fotspor, men én ting overrasket ham likevel da han begynte i Sirkel.

Hva gjør du i Sirkel? Jeg jobber hele tiden for at vi skal nå de skyhøye kravene til produksjon og produktkvalitet. Det innebærer blant annet opplæring og oppfølging av operatører samt sikring av en effektiv og kvalitetssikker drift. Jeg leder og organiserer teamet, samtidig som jeg håndterer maskinvedlikehold og uforutsette problemer. I tillegg prøver jeg å bidra til et godt arbeidsmiljø – noe jeg virkelig mener vi har. Teamet jobber bra sammen og yter maks hver dag. Jeg trives i jobben fordi ingen dager er like, og jeg får brukt både kropp og hode.

Har du endret hvordan du kildesorterer hjemme?

Jeg har alltid vært opptatt av kildesortering, spesielt glass- og metallemballasje, siden faren min har jobbet i bransjen i nesten 30 år. På festene i ungdomsårene var det aldri tvil om hvem som tok ansvar for kildesorteringen. Da jeg begynte i jobben, ble fokuset mitt på kildesortering enda sterkere, spesielt etter å ha sett hvor mye rart som kommer hit. Heldigvis er kildesortering mer aktuelt enn noen gang, og de fleste gjør en god jobb.

Hva har overrasket deg mest i jobben? Hvor høye kvalitetskravene er for den ferdigprosesserte råvaren, og hvor mye som kreves av hver enkelt for å lage gull av gråstein. En liten porselenshank eller hjulbolt kan ødelegge hele leveransen til et glassverk.

Hvilke utfordringer møter du i arbeidshverdagen?

Gjennom nesten 10 år har jeg sett mye rart i råvarene – alt fra bleier og gebiss til dyrekadaver og bakparten av en folkevognboble. Daglig må vi manuelt fjerne gjenstander som kan ødelegge maskinene, som lange stenger, stekepanner og sengefjærer. Små metallgjenstander som spikere og skruer er like problematiske, da de kan forringe produktkvaliteten om de ikke fanges opp før prosessen starter. Dette stjeler tid og ressurser. Derfor er det imponerende å se hvilken produktkvalitet vi likevel oppnår. Det er takket være dedikerte og dyktige kolleger.

Hva motiverer deg? Arbeidsmiljøet og de gode kollegene. Vi er en liten gjeng som mestrer en viktig samfunnsoppgave. Sirkel er alene om å motta glass- og metallemballasje fra hele landet, og det gir stor mestringsfølelse å se det utrolige vi får til. Det kan vi være stolte av.

Hvilken oppfordring vil du gi nordmenn? Bry deg, engasjer deg og ta del i sirkelen. For at kildesortering skal fungere må alle ledd jobbe sammen.



Foto: Kine Jensen

God Morgen Norge og besøksrekord på Studio Sirkel

TEKST
Gunhild Solberg

Stadig flere tar turen inn i varmen i Studio Sirkel på Vaterland.

Det er tre år siden glassovnen kom på plass og smelting av 100 % resirkulert emballasjeglasse var i gang. Målet med Studio Sirkel er å motivere til kildesortering av glassemballasje og at flere skal få øynene opp for kvaliteten i det resirkulerte glasset.

I 2024 registrerte vi ny besøksrekord med 300 besøkende blant leverandører, medlemmer og andre interessenter. I april tok vi imot over 70 personer, da Loop-dagene ble arrangert i Fredrikstad. I tillegg har mange av leverandørene av glass- og metallemballasje tatt turen til Fredrikstad i 2024. Kombinasjonen av Sirkels anlegg på Øra og Studio Sirkel gjør at man kan følge glasseballsjen gjennom sortering i anlegget, til smelting og produksjon av et helt nytt produkt i Studio Sirkel.

I tillegg til besøk fra våre nærmeste samarbeidspartnere har vi hatt over 600 personer innom på besøk. Åpent verksted i november trakk ca. 250 personer, i tillegg har vi hatt besøk av blant annet skoleklasser og arkitekter.



Foto: Kine Jensen



Spesialdesignet glass til Himkok, laget av 100 % resirkulert glass.



Foto: Kine Jensen

Tidlig morgen med TV2

I september tok God Morgen Norge turen til Fredrikstad. Tre innslag fra Sirkels sorteringsanlegg og Studio Sirkel ble sendt på morgenkvisten den 25. september. Besøket ble en fin test på å gå og snakke samtidig, og en bra erfaring med å være med på direktesending på nasjonal TV.

Vi er stolte og glade for å kunne fortelle om glassemballasjen reise fra kjøkkenbordet til ferdig produkt i Studio Sirkel.

Vi lanserte nettbutikk

I løpet av de tre årene vi har vært i drift er det mange som har spurt om hvor de kan kjøpe produktene våre. Vi har produsert mest til prosjekter og har ikke hatt så mange produkter å selge. Målet for 2024 var å gjøre produktene våre litt mer tilgjengelige og 30. mai lanserte vi en tidsbegrenset nettbutikk. Nettbutikken vil være åpen med jevne mellomrom sånn at

det blir mulig for alle å kjøpe produktene våre. Følg oss på Instagram eller Facebook for å holde deg oppdatert på nettbutikken.

Spennende samarbeidsprosjekter

Det er flere spennende samarbeidsprosjekter å se tilbake til i året som gikk. Ett av dem var med Oslobaren Himkok som er kåret til en av verdens beste barer. De kontakt oss med ønske om et spesialdesignet glass til en av sine nye drinker som ble lansert høsten 2024, laget av 100 % resirkulert glass.

Store endringer i 2025

I løpet av 1.kvartal 2025 flytter Studio Sirkel over gårdsplassen til et annet lokale med større plass. Vi ser frem til å kunne ha større grupper på besøk i Studio Sirkel, men satser på å kunne bevare hjemmefølelsen fra det gamle studioet.

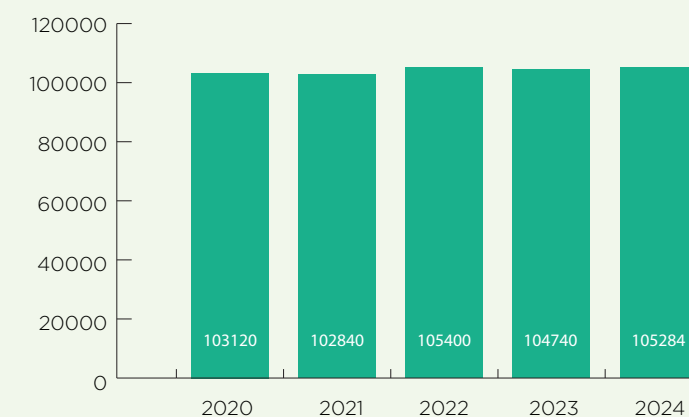




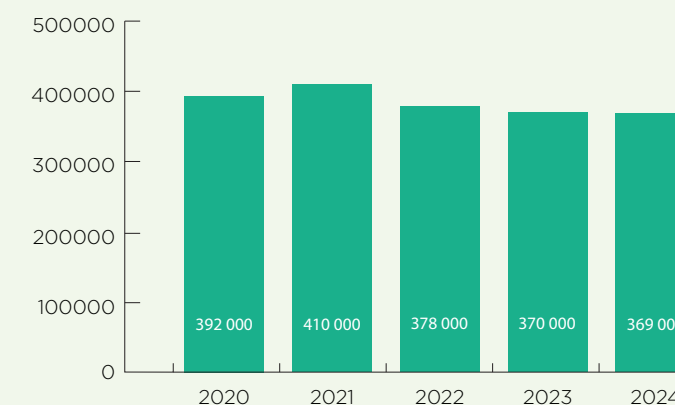
Tall og fakta 2024



Innsamlet mengde glass- og metall-emballasje per år (tonn)



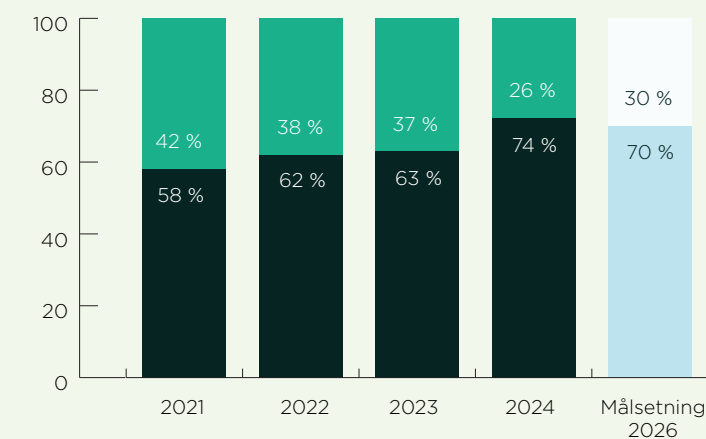
Generert mengde glassemballasje per år (1000 stk)*



* Privatimport ikke inkludert

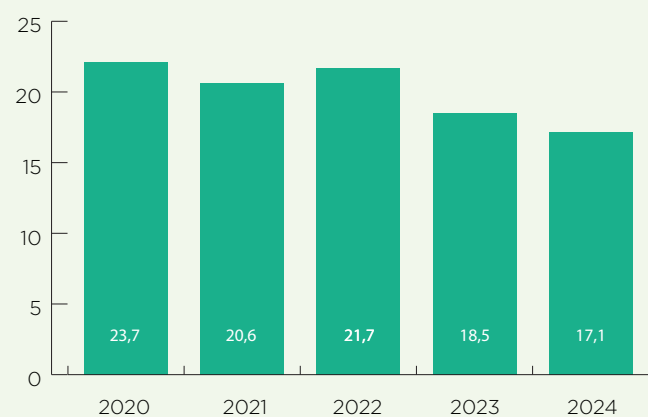
Andel av utsortert glassemballasje fordelt på salgskanaler (prosent)

- Glasopor/Glava/andre
- Glassverk



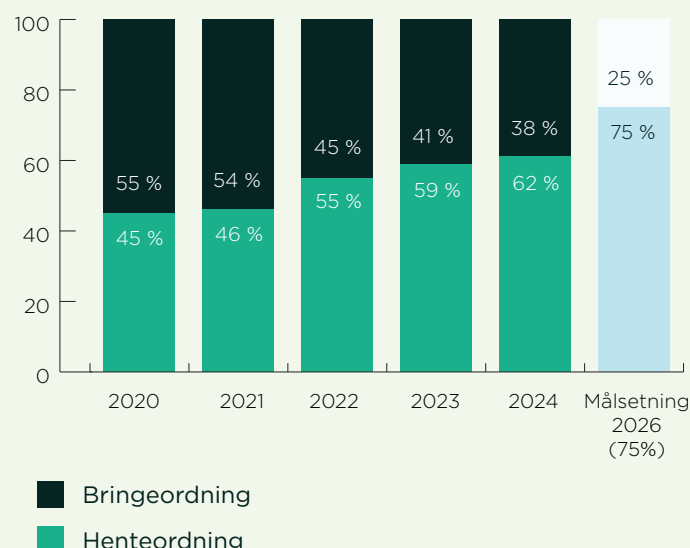


Andelen av mottatt glass- og metall-emballasje med avvik



Andel henteordning vs. bringeordning per år 2019 -> (% av befolkning)*

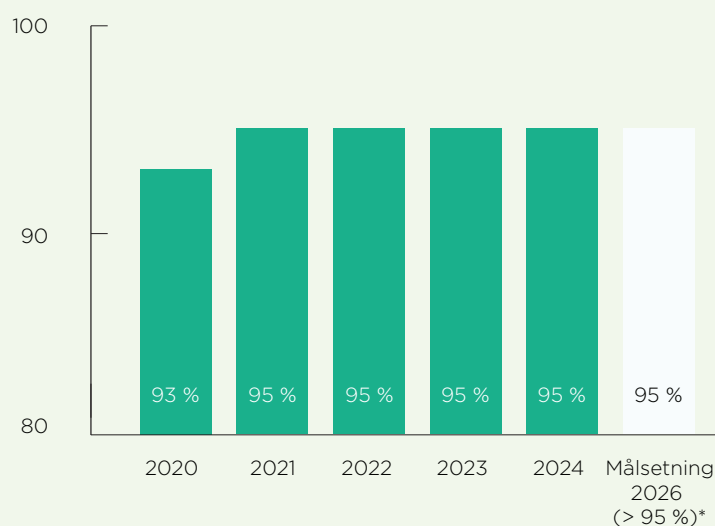
* I tillegg kommer den del av befolkningen som har såkalt bolignær ordning (f.eks felles dunk for boligblokken de bor i). Representerer ca. 25 %



Godkjent returandel i prosent for drikkevareemballasje av glass (per 1. juli i hvert år)

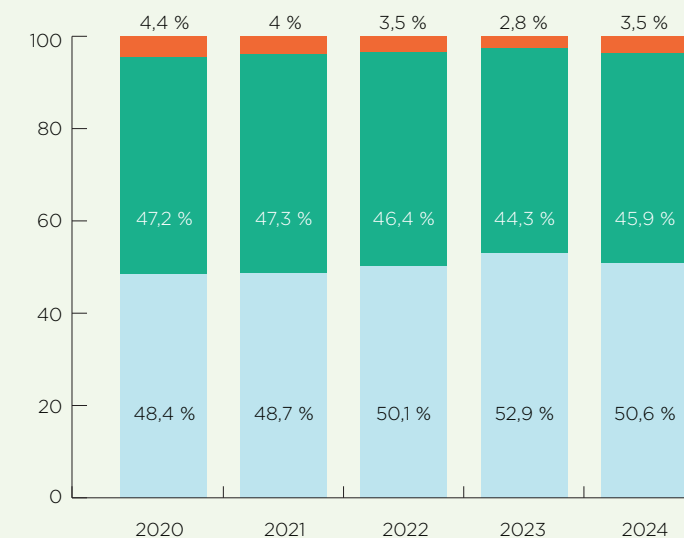
* Miljødirektoratet registrerer ikke returandeler høyere enn 95 %.

Returandel annen glassemballasje 83%

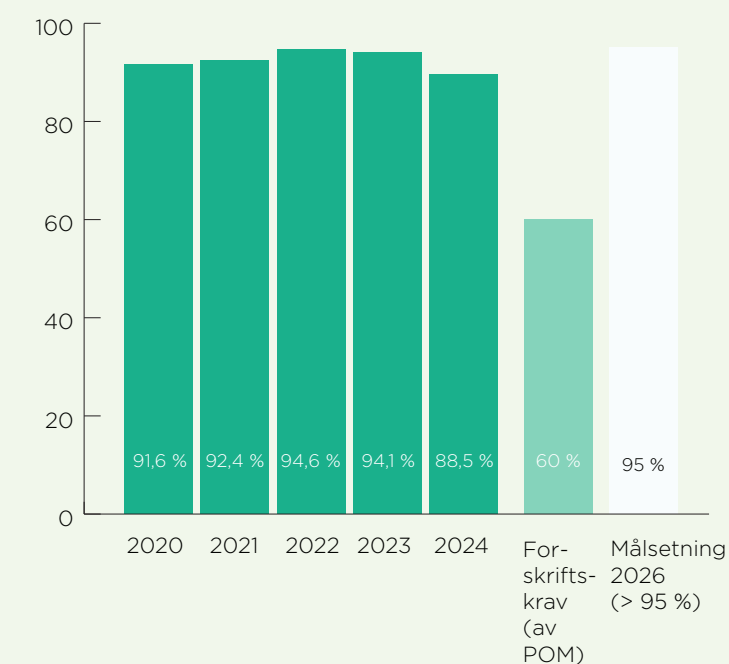


Andel per farge for utsortert glass-emballasje siste 5 år

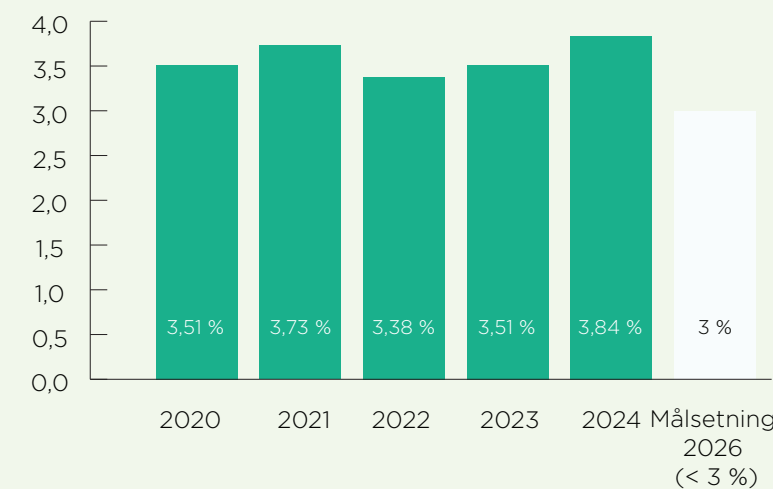
Brunt glass
Grønt glass
Klart glass



Materialgjenvinningsandel av mottatt glassemballasje



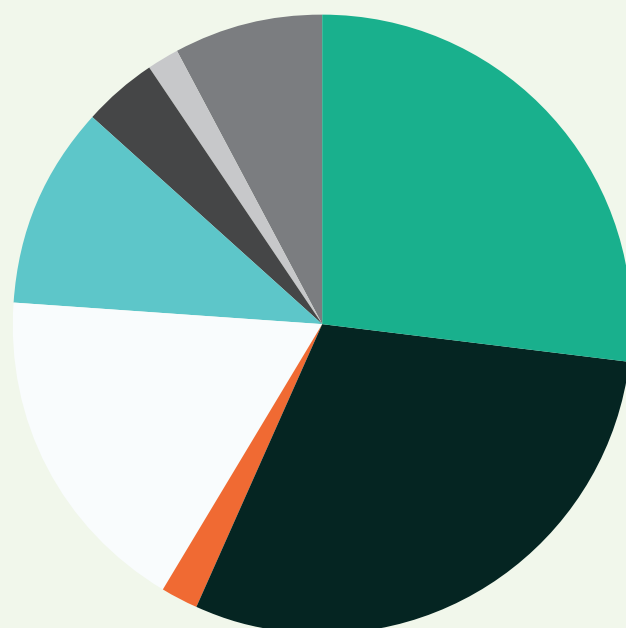
Andel avfall som ankommer vårt anlegg





Masseregnskap utveid 2024 (andeler i %)

- Grønt glass
- Klart glass
- Brunt glass
- Råvare Glasopor
- Øvrig utsortert materiale
- Til restavfallsbehandling
- Aluminium
- Blikk/stål



CO2 besparelse for innsamlet glassemballasje (totalt 2024)

102 554
tonn CO2*

*Kilde: Norsus, mars 2024



Sirkel Glass AS 918102434
Sirkel Materialgjenvinning AS 961984491
Grenseveien 107, 0663 Oslo

FOTO FORSIDE Circus reklame og design
DESIGN TADA AS
REDAKTØR Gunhild Solberg, Sirkel



Sirkel