



*RAPPORT FOR 2023*

# Bevaringskraft



Sirkel



# Innhold rapport



---

1.  
Bevaringskraft  
2023

Side 4

---

2.  
Glassemballasje  
som bærekraftig  
emballasje

Side 8

---

3.  
Sammen er vi en  
god Sirkel

Side 12

---

4.  
Verdens beste  
innsamlingssystem

Side 20

---

5.  
Samarbeid for å  
nå målene

Side 26

---

6.  
Å ta vare på  
verdier er å  
skape verdier

Side 38

---

7.  
Tall og fakta

Side 48



Bevaringskraft  
2023

# Hvorfor skal du kildesortere glassemballasje?



TEKST

Morten Sundell,  
administrerende direktør  
i Sirkel Glass

Når dette føres i pennen avholdes det møte i FNs miljøforsamling i Nairobi i Kenya.

Mengden søppel som produseres i verden, ventes å øke med flere milliarder tonn per år fram mot 2050. Det går fram av en ny rapport fra FNs miljøprogram (Unep), som er lagt fram under FNs miljøforsamling i Kenyas hovedstad Nairobi. Hvis det ikke raskt tas grep, ligger det globale søppelberget an til å vokse kraftig.

I rapporten anslås det at 2,3 milliarder tonn søppel ble produsert i verden i 2023, og om ikke noe gjøres, ventes denne mengden å vokse til 3,8 milliarder tonn per år innen 2050.

I en slik kontekst er det godt å vite at man for glassemballasje i Norge har et retursystem som fungerer meget godt og som løpende tar vare på ressursene. Dette skyldes langsiktig og godt arbeid, både fra myndigheter gjennom reguleringer, men også fra øvrige aktører i det norske markedet.

I Norge konsumerte vi i 2023 produktene på ca. 370 mill. enheter glassemballasje. Glassemballasjen blir satt på markedet av bedrifter som tar sitt produsentansvar gjennom Sirkel Glass. Sirkel samler inn mer enn 95 % av glassflaskene i et godt samarbeid med kommunale og interkommunale selskaper, samt næringsaktører. For annen glassemballasje (f.eks syltetøyglass) er returandelen noe lavere, men fremdeles meget høy. Det er mer enn 1,2 mill. returpunkter for glass- og metallemballasje og antallet er økende grunnet innføring av henteordninger. Her har det nylig kommet en egen forskrift som sikrer ytterligere økning av henteordninger. Det er ikke behov for pant på glassemballasje grunnet den unike tilgjengeligheten av returpunkter, samt høye returandel.

Retursystemet fungerer meget godt og vi i Sirkel arbeider langsiktig for at det også skal være slik i årene fremover. I denne rapporten viser vi hvor langt vi har kommet i forhold til våre gjeldende langsiktige mål, samt hvorfor du bør fortsette å kildesortere glassemballasje!

**Slik bevarer du og Sirkel verdier!** Sirkel har som hovedformål å legge til rette for at all glassemballasje i Norge blir innsamlet og videreprosessert på en bærekraftig måte. Sirkel skal skape verdier ved å ta vare på verdiene som ligger i glassemballasjen gjennom en effektiv returordning. Sirkel ivaretar samfunnsansvaret og de produsentene som velger glassemballasje, skal være trygge på at Sirkel ivaretar emballasjen de setter på markedet. Men, det er kun gjennom samarbeid i hele verdisirkelen vi kan oppnå våre mål.

Kvalitet i kildesorteringen spiller en sentral rolle for å oppnå materialgjenvinning av høy standard. I samarbeid med leverandørene jobber vi løpende med å redusere avfallsmengden og feilsorteringene inn til anlegget. Som forbruker spiller du en viktig rolle for å sikre verdiene og det gjør du gjennom å kilde-





Foto: Per Tore Molvær

Bruken av resirkulert glass bidrar til lavere energiforbruk – så mye som 30 % reduksjon. Det er vesentlig mer energikrevende å varme opp råvarer som sand, kalk og soda.

sortere mest mulig av glassemballasjen. Det er også viktig at du kildesorterer riktig fordi feilsorteringer vil gi utfordringer når glasset skal brukes på nytt av våre kunder. Hvis du lurer på om produktet du har i hånda skal kildesorteres som glassemballasje se etter merket for glassemballasje eller forsøk sortere. no. Allerede har 80 % av kommunale- og interkommunale selskaper tatt den nye merkeordningen for emballasje i bruk – det vil bidra til å gjøre det lettere for deg å sortere riktig og bevare verdiene som ligger i glassemballasjen.

**Slik tar du og Sirkel vare på kloden!** Glassverkene bruker stadig mer resirkulert materiale i produksjonen av ny emballasje. Bruken av resirkulert glass bidrar til lavere energiforbruk – så mye som 30 % reduksjon. Det er vesentlig mer energikrevende å varme opp råvarer som sand, kalk og soda.

Å øke andelen «bottle to bottle» vil fortsette å være et av våre viktigste mål og du kan bidra til å redusere energiforbruket og dermed CO<sup>2</sup>-avtrykket. Det er rett og slett bra for miljøet og kloden å kildesortere glassemballasje. Du bidrar til et bedre miljø og bevarer kloden.

Bare i 2023 ga vår sirkel en besparelse på nær 58.000 tonn CO<sup>2</sup> for glassverkene.

**Sirkel sikrer en effektiv returordning og du får dermed best mulig pris på produktene!** Sirkels kostnadseffektive innsamling av glassemballasje, og dermed lave medlemsavgifter, bidrar til reduserte priser på glassprodukter som du kjøper. I tillegg er det lønnsomt for glassverkene å benytte resirkulert glass, noe som også bidrar til lavere produksjonskostnader og rimeligere produkter for deg.

Som om ikke det var nok vil en høy returandel på

glassflasker gi lavere emballasjeavgifter som produsentene må betale til staten. Våre medlemmer slipper å betale miljøavgift på glassflasker, noe som kommer deg til gode. Kildesortering er altså ikke bare bra for miljøet, men også lønnsomt for deg!

**Årene fremover.** Sirkel legger bak seg nok et godt år, men vi hviler ikke på laurbærene. Vi har langsiktige målsetninger for bevaringskraft og videre utvikling av retursystemet. Til det beste for alle i verdisirkelen.

I 2023 tok vi imot 104.700 tonn glass- og metallemballasje på anlegget i Fredrikstad. I hovedsak er det glassemballasje vi mottar (ca. 90 %) og til tross for en mindre reduksjon av glassemballasje satt på markedet av våre medlemmer opprettholdes innsamlet mengde. Siden 2020 har vi opprettholdt en godkjent returandel på 95 % på glassflasker. Sirkel har landet en ny langsiktig samarbeidsavtale med Norsk Metallgjenvinning AS – noe vi mener vil styrke retursystemet for glass- og metallemballasje fremover.

Samtidig ser vi at rammebetingelsene, herunder forskrifter og regelverk, er under endring. Fremover vil derfor Sirkel ytterligere vektlegge nært samarbeid med alle i verdisirkelen for glassemballasje, samt at vi løpende tilpasser oss og anlegget til nye rammebetingelser.

Vi håper at du ser verdien av å fortsette det gode arbeidet med kildesortering av glassemballasje og at vi sammen oppnår økt bevaringskraft!

Takk til alle som bidrar med å kildesortere glassemballasje og kildesortere rett – sammen er vi en god Sirkel!



# Glassemballasje som bærekraftig emballasje



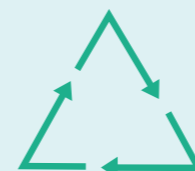
All glassemballasje som sorteres ut i Norge blir råvarer til nye produkter hos Sirkel.



Glassemballasje kommer fra naturen og produseres av sand, kalk og aske



Glass kan gjenvinnes i det uendelige uten å tape verdi.



Glassemballasje er helt tett, og bevarer smak, farge og lukt på en unik måte.



Det er 90 % resirkulert glass i en grønn flaske.



I 2022 utgjorde glass kun 1 % av alle registrerte funn av forspøling i Norge (Hold Norge Rent)





# Fremtidens glassemballasje

**TEKST**

Gunhild Solberg

**Fremtidsvisjonen -The Furnaces for the Future vision.**

Innen 2050 har europeiske glassverk som mål å gjennomføre en revolusjon i hvordan de produserer glassemballasje, som er i tråd med målet om en sirkulær og klimanøytral økonomi.

Store merkevarer og forhandlere har bundet seg til ambisiøse bærekraftsmål. Som et materiale vi bruker hver dag, spiller glassemballasje en stor rolle i denne transformasjonen.

Kilde:  
<https://glasshallmark.com/the-furnace-for-the-future-the-glass-industrys-shared-ambition-for-a-low-carbon-future/>

**Ardaghs NextGen Furnace.** Ardagh Glass Packaging (APG) nærmer seg ferdigstilling av sin «NextGen Furnace» som bygges på fabrikken i Obernkirchen, Tyskland. Hybrid- teknologien NextGen Furnace er designet for å bruke 80 % fornybar energi og 20 % gass. Teknologien fører til 60 % reduksjon i CO2-utslipp og reduserer glassemballasjens fotavtrykk betraktelig.

Kilde:  
<https://www.ardaghgroup.com/2023/nextgen-furnace-nears-completion/>



Foto: Hilde Mørk

**Hva sier europeiske konsumenter om glassemballasje?** I 2022 ble det gjennomført en uavhengig undersøkelse med 4000 deltakere fra 13 europeiske land, på oppdrag fra Feve (Friends of glass). Undersøkelsen viser at majoriteten av konsumentene ser på glassemballasje som et materiale som har fordeler både når det gjelder resirkulerbarhet og helse. 8 av 10 europeiske konsumenter ser på glass som en emballasje som kan hjelpe dem til å leve et sunnere liv på en sunnere planet.

Glassemballasje er den eneste emballasjen som det rapporteres at man har **brukt mer av** de siste tre årene.

Halvparten av respondentene kjøper mer på glassemballasje fordi det kan **resirkuleres mer effektivt** enn andre materialer.

**7 av 10 europeere** har tillit til at glassemballasje fortsetter å beskytte mat og drikke fra helsefare også etter resirkulering. Glassemballasje er dermed sett på som den tryggeste emballasjen.

Respondentene oppgir at de forventer at deres favoritt-merkevarer vil **lede an i utviklingen** av mer bærekraftig emballasje. 4 av 5 mener at produsentene har en **moralsk forpliktelse** til å sørge for bærekraftig emballasje.

**65 %** oppgir at de har mer tillit til kvaliteten på produktet når det er emballert i glassemballasje.

Kilde:  
<https://feve.org/consumers-recognise-glass-packaging-as-safe-sustainable-and-fit-for-the-future-material/>





# Sammen er vi en god sirkel

Sirkels medlemmer har bidratt til å bygge opp returordningen for glassemballasje gjennom 30 år.

Vi synliggjør medlemmenes bidrag i glassemballasjens verdisirkel gjennom kampanjen  
Sammen er vi en god sirkel

**FOTO**

Circus reklame og design



Foto: Circus reklame & design





Foto: Circus reklame &amp; design

«Når du velger glassemballasje er du en del av en helt unik sirkel»



Foto: Per Tore Molvær

«Norge er faktisk på verdens-  
toppen i kildesortering av glass,  
som er laget av sand. Et rent natur-  
materiale som kan gjenvinnes i det  
uendelige.»



Foto: Circus reklame &amp; design

«Glassemballasje sørger for  
mat-trygghet og avgir ikke stoffer  
til innholdet.

Takk til alle som tenker innenfor  
sirkelen!»

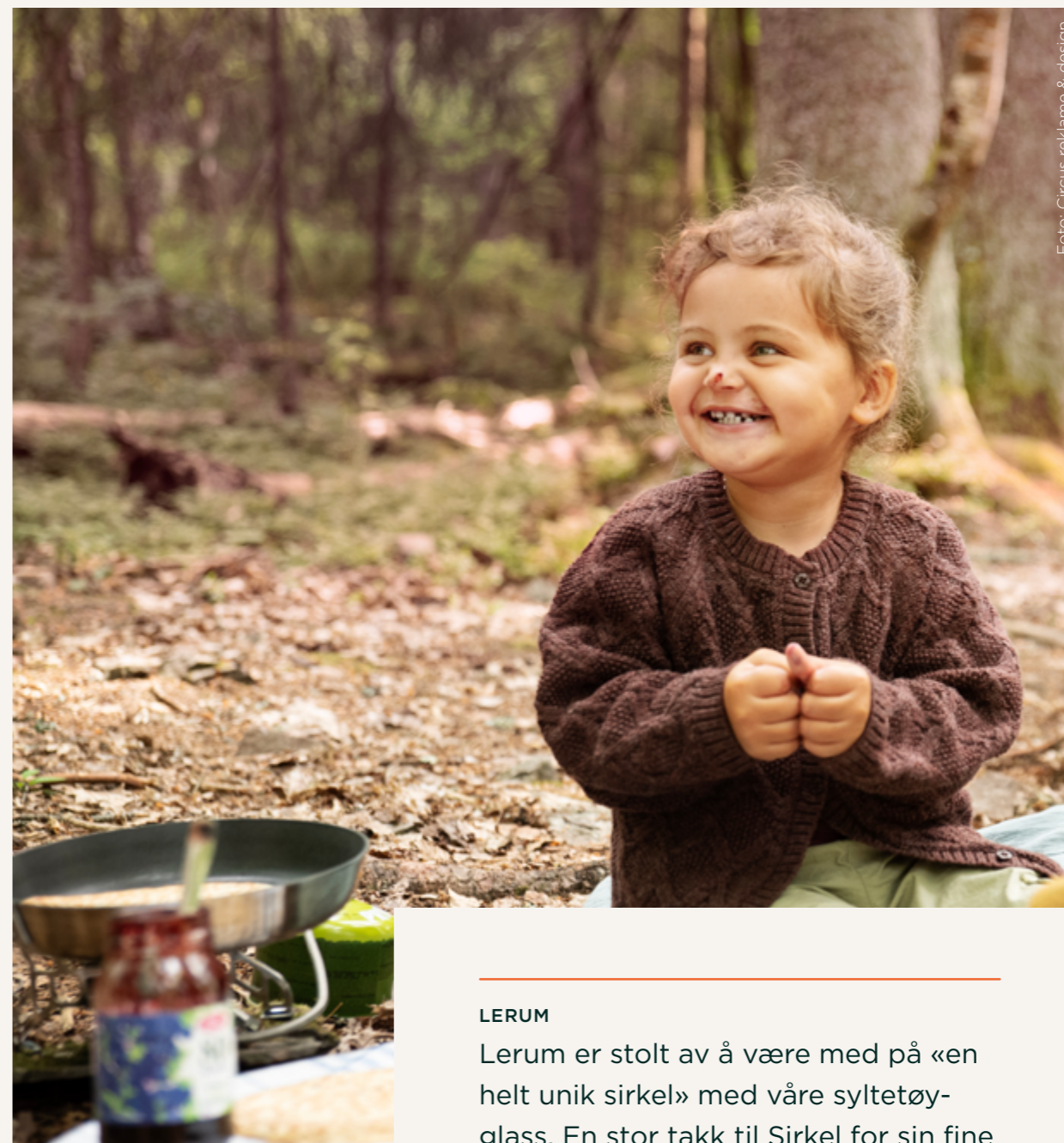


Foto: Circus reklame &amp; design

#### LERUM

Lerum er stolt av å være med på «en helt unik sirkel» med våre syltetøy-glass. En stor takk til Sirkel for sin fine og effektive kommunikasjon som viser at glass er laget av sand som er et rent naturmateriale og som kan gjenvinnes i det uendelige. For Lerum er kvalitet og mattrygghet essensielt og glass er en fantastisk emballasje. Både forbruker og kjeder har vist stor begeistring for filmen og kampanjen. Takk til Sirkel som sørger for at Norge er på verdens-  
toppen i resirkulering av glass

Marte Myklebust Åril, Markedssjef





Foto: Circus reklame &amp; design

«Når du velger glassemballasje er du en del av en helt unik sirkel.»



Foto: Per Tore Molvær

«Norge er faktisk i verdenstoppen i gjenvinning av glass, som er laget av sand.

Glassemballasje kan gjenvinnes i det uendelige og 100 % av utsortert glass blir til nye produkter.»



Foto: Circus reklame &amp; design

«Takk til alle som tenker innenfor sirkelen!»



Foto: Circus reklame &amp; design

#### BARILLA

Barilla Norge er stolte av å være en del av en unik sirkel, som en av Sirkel Glass sine største medlemmer og en viktig bidragsyter i retursystemet for glassemballasje. Sammen tar vi vare på fremtiden, i dag.

I Barilla er vi opptatt av å kunne tilby produkter laget med ingredienser av høy kvalitet fra bærekraftige forsyningskjeder. Vi tror på at gleden ved å dele god mat vil bringe mennesker sammen. Dette er selve grunnlaget for vår eksistens - vår forpliktelse og engasjement for mennesker og ikke minst planeten.

Vi har vært så heldige å få ta del i Sirkel sin kampanje og gjennom det synliggjøre og inspirere forbrukere rundt samfunnsansvaret om å ta bærekraftige valg. Et flott initiativ, som vi er sikre på vil bidra til at enda flere tenker innenfor sirkelen!

**Ada Rolsdorph Braaten,**  
Marketing Professional Meal Solution



Foto: Circus reklame &amp; design

«Når du velger glassemballasje er du en del av en helt unik sirkel.»



Foto: Per Tore Molvær

«Norge er faktisk på verdens-  
toppen i kildesortering av glass,  
som er laget av sand. Et rent natur-  
materiale som kan gjenvinnes i det  
uendelige.»



Foto: Circus reklame &amp; design

«95 % av alle glassflasker kommer  
i retur til oss og blir til nye  
produkter.

Takk til alle som tenker innenfor  
sirkelen!»

coop

Änglamark er Coops kanskje  
viktigste merkevare, fordi den  
etterlever alle de verdier vi ønsker å  
stå for som samfunnsaktør.

Vi er stolt av at Sirkel tenkte på og  
valgte Änglamark til sin kampanje.

Per-Olav Andersen, Merkevarsjef - EMV



Foto: Circus reklame &amp; design



# Verdens **beste** innsamlings- system



95 % av drikkevareemballasje  
av glass blir returnert

Foto: Johnny Vaet Nordskog





All utsortert glassemballasje blir materialgjenvunnet til nye produkter.

Over 1,2 mill hentepunkter i hele Norge, og stadig flere etableres ved innføring av henteordning.

Foto: Steerk Kommunikasjon



Glassemballasje sorteres på et av Europas mest moderne gjenvinningsanlegg på Øra i Fredrikstad.

Det beste glasset leveres til glassverk i Europa til produksjon av ny glassemballasje og de minste glassbitene brukes til produksjon av skumglass.

Foto: Per Tore Malvær



Foto: Stærk kommunikasjon

# Forslag om obligatorisk henteordning fra 2025

TEKST  
Jacob Smith

I 2023 har vi registrert at 59 % av landets befolkning har en henteordning for glass- og metallemballasje. Vi samlet inn 104 740 tonn glass- og metallemballasje i 2023, som er et godt resultat siden glass- og metallemballasje satt på markedet synker noe i 2023. Vi registrerer at henteordningen for glass- og metallemballasje gir en bedre fangst av spesielt øvrig glass-emballasje. Retur av drikkevareemballasje er veldig høy, noe også våre sorteringsanalyser bekrefter.

Fristen for å innføre henteordning er 1.juli 2025, men myndighetene foreslår at det kan åpnes for unntak fra kravet om henteordning for glass- og metallemballasje ved at «en henteordning for glass- og metallemballasje kan erstattes av en bringeordning som ligger i rimelig nærhet til eiendommen dersom henting ikke er mulig med hensyn til utforming, beliggenhet, trafikksikkerhet eller andre omstendigheter». Det betyr at alternativer for byer med stor andel boligblokker kan innføre det vi betegner som en bolignær henteordning.

I høringsnotat fra Miljødirektoratet er separat innsamling av glass- og metallemballasje omtalt. Alt talar for at glass- og metallemballasje blir et unntak fra prinsippet om separat innsamling av hver fraksjon. Både våre kommunale- og interkommunale samarbeidspartnere ønsker ikke å fragmentere nåværende velfungerende ordning.



## Resultat av innføring av henteordning for glass- og metallemballasje

Selskap	År	Økning
Haugalandet Interkommunale Miljøverk	2018	40 %
Hadeland og Ringerike Avfallsselskap	2019	40 %
Fredrikstad kommune	2019	56 %
Volda og Ørsta Reinhaldsverk	2018	ca. 50 %

# Samarbeid for å nå målene



Kun én glassflaske i restavfallet:

## Fornøyd med analysen

---

TEKST  
Alexandra Langegard

Selv om det stadig er variasjon i hvor flinke folk er til å sortere riktig, viser Sirkels siste sorteringsanalyse i Molde gode resultater.

– Det var spennende å se i hvilken grad abonnentene var opptatt av å sortere riktig. Det var stor variasjon, sier Marius Stranden, formann for lager og transport i Romsdalshalvøya Interkommunale Renovasjonsselskap (RIR).

Han forteller at det ofte er de samme feilene som går igjen.

– Noen tror fortsatt at keramikk er glasseballasje. Vi ser også at det vi antar er dunker eid av den eldre garde, med litt rødvin til middagen, er bedre rengjort og sortert enn dunkene vi antar er eid av ungdom, fortsetter Stranden og humrer.

Årlig håndterer RIR omtrent 1150 tonn glass- og metallemballasje. I desember gjennomførte de sammen med Sirkel en analyse av glass- og metall-



Foto: Sirkel

emballasjen fra beboerne i Aukra, Hustadvika, Gjemnes, Molde og Rauma.

Selv om RIRs anlegg er lokalisert i rosenes by Molde, lukter det sjeldent slik under en sorteringsanalyse. Likevel er slike analyser et viktig verktøy for å danne et bilde av kvaliteten på avfallet og lære mer om kastemønsteret til innbyggerne. Selv analyserer RIR avfall omtrent hvert tredje år.

**Uendelig gjenvinning.** All glass- og metallemballasjen som kastes av husholdningene på Romsdalshalvøya blir sendt til Sirkels anlegg i Fredrikstad. Her håndteres også metallemballasjen på vegne av Norsk Metallgjenvinning. Begge selskapene mottar glass- og metallemballasje fra renovasjonsselskap i hele Norge.

Glass og metall er råvarer som kan gjenvinnes i det uendelige, men det fordrer at avfallet er godt sortert. Avfallet du legger i beholderen for glass- og metallemballasje blir til nye gjenstander. Noe blir også til byggematerialet Glasopor.

**Over 400 kilo analysert.** RIR valgte ut 33 tilfeldige abonnenter til analyse av kildesortert glass- og metallemballasje og 32 til enkel analyse av restavfall. Sorteringsanalysen hadde hovedfokus på glass- og metallemballasje.

Glass og metall er råvarer som kan gjenvinnes i det uendelige, men det fordrer at avfallet er godt sortert.

- Vi må fortsette å jobbe med å lære dem hva som skiller emballasje fra annet glass og metall. Slike analyser gir oss et godt bilde på hvor skoen trykker.

Arne Buseth, rådgiver i RIR

Totalt ble det analysert 437,4 kilo avfall fra beholderne for glass- og metallemballasje. Drikkevareemballasje av glass, samt glassemballasje, var de største kategoriene. De utgjorde til sammen 78,7 prosent av den totale mengden.

Drikkevareemballasje i glass utgjorde 67,7 prosent av korrekt sortert glassemballasje. Av korrekt sortert metallemballasje utgjorde stålemballasje den største andelen, på 85,4 prosent.

Mange abonnenter hadde rengjort emballasjen godt. Enkelte skilte seg klart ut i negativ forstand.

Feilsorteringer utgjorde totalt 14,2 prosent, hvorav 13,1 prosent av det var feilsortert glass og metall.

Fra restavfallet ble det sortert ut totalt 7,5 kilo glass og metall. Metallemballasje utgjorde den største andelen, men som følger av produktrester i en rekke av dem er reell mengde antatt å veie mindre.

**- Svært positivt.** Hovedfunnene i 2023-rapporten avviker noe fra hovedfunnene i tilsvarende rapport fra RIRs sorteringsanalyse i 2019. For 2019 var fordelingen drikkevareemballasje av glass 74,9 prosent mot øvrig emballasje av glass 25,1 prosent. I 2023 var fordelingen drikkevareemballasje av glass 67,7 prosent mot øvrig emballasje av glass 32,3 prosent.

Jacob Smith, direktør for innsamling og gjenvinning i Sirkel, mener differensen er liten og kan skyldes at 2019-analysen ble foretatt i juni. En måned med godt vær og trolig et høyere konsum av drikkevarer.

Både Sirkel og RIR er fornøyd med funnene.

- I begge disse sorteringsanalysene var det kun én drikkeflaske av glass som ble funnet i restavfallet. Det er svært positivt. Også øvrig mengde emballasje av glass var lav i restavfallet, med 0,7 prosent, sier Smith.

Direktøren mener det vitner om at RIR har nådd ut til abonnentene med informasjon om kildesortering.

- Videre inneholdt mye av glassemballasjen vi fant i restavfallet matrester, så vi forstår at abonnentene kjenner til at de ikke skal kontaminere ressursene, fortsetter Smith.

Arne Buseth, rådgiver i RIR, mener resultatene gir dem en bekreftelse på at innbyggerne er godt oppdratt og flinke til å sortere glass- og metallemballasje ut av restavfallet.

- Vi må fortsette å jobbe med å lære dem hva som skiller emballasje fra annet glass og metall. Slike analyser gir oss et godt bilde på hvor skoen trykker, avslutter Buseth.

# Årets leverandør

Innherred Renovasjon IKS stakk av med utmerkelsen Årets leverandør av glass og metallemballasje til Sirkels anlegg i Fredrikstad. Gratulerer!

Det var hard konkurranse og fire verdige nominerte til årets pris:

#### 1.kvartal: Bærum kommune

Begrunnelse: Bærum kommune har bringeordning for glass- og metallemballasjen. De har en meget god kvalitet på glass- og metallemballasjen som leveres til Sirkel. Historisk sett har de en avkortningsprosent på ca. 2 %. I 1. kvartal 2023 har de en avkortningsprosent på 0,76 %, med dette er Bærum kommune en av landets beste leverandører når det kommer til kvalitet på glass- og metallemballasjen. Vi ønsker lykke til med overgangen til henteordning, som nå rulles ut i Bærum kommune.

#### 2. kvartal: Reno-Vest IKS

Reno-Vest har bringeordning for glass- og metallemballasje, og har en positiv utvikling både på volum og kvalitet i 2023.

Sammenliknet med 2022 er volumet 21,65 % høyere i 2023. Selskapet imponerer også med betydelig bedre kvalitet på innsamlet glass- og metallemballasje, men en avkortningsprosent på 2,57 % i 2023 sammenliknet med 11,99 % avkortning i 2022.

#### 3. kvartal: SIMAS IKS

Simas IKS imponerer med godt kvalitetsarbeid og har hatt en betydelig kvalitetsheving på sine leveranser til Sirkel. I 2022 hadde Simas 12,33 % avkortninger på sine leveranser, i 2023 er avkortningene redusert til 4,55 %.

I tillegg har SIMAS henteordning for glass- og metallemballasje og har hatt en økning på 33 % i innsamlet mengde etter overgang til henteordning. De har også vist at de har fokus på kvalitet ved gjennomførte kvalitetstiltak som er støttet av NMG og Sirkels kvalitetsfond.

#### 4. kvartal: Innherred Renovasjon IKS:

Innherred Renovasjon imponerer med en god utvikling på kvaliteten på glass- og metallemballasjen, og avsluttet 2023 med en avkortningsprosent på 2,04% i 4. kvartal. 2023. Dette er en betydelig forbedring fra en avkortningsprosent på 9 % i 2022. Selskapet har hatt henteordning siden 2019 og har hatt en økning i innsamlet mengde på 34 % med ny ordning. De peker på langsiktig arbeid, innstamming rundt omlastning/ettersortering og kommunikasjon som nøkkelfaktorer for det gode resultatet.



Prisen ble delt ut under Avfallskonferansen Midt-Norge på Hell, Stjørdal. Selve prisen er laget av eik og 100 % resirkulert glass som er levert til Sirkel.







## Sortere for bedrifter

Sortere for bedrifter gjør det enklere å kildesortere næringsavfall, enten det er snakk om avfallshåndtering på et bilverksted, en utdanningsinstitusjon eller i et kontorfellesskap.

På [Sortere.no/jobb](https://Sortere.no/jobb) finner alle bedrifter svaret på alt om kildesortering av næringsavfall. På nettsiden er det også et kart med nærmeste avfallsmottak, en oversikt over avfallsselskap og en forenklet utgave av lover og regler om avfall som bedriften må forholde seg til. I tillegg kan de finne praktiske hjelpemidler og gode tips til hvordan bedriften kan kildesortere enklere og bedre.

## Kommunikasjonsfond for bedre kvalitet

Sirkel og Norsk Metallgjenvinning ønsker å støtte opp under lokale/regionale tiltak for å bedre kvaliteten på glass- og metallemballasjen.

### Utlysning 2023:

**Størrelse:** 1,5 millioner for 2023

**Hvem kan søke:** Kommunale og interkommunale renovasjonsselskap.

**Søknadsfrister 2023:** 15. februar, 15. april og 15. september

### Hvilke typer tiltak kan få støtte?

*Tiltak som:*

- Har som mål å bedre kvaliteten på glass- og metallemballasjen
- Er målbar og med beskrivelse av hva som skal måles
- Ikke allerede er faste/årlige aktiviteter/tiltak

Det gis ikke støtte til investeringer i fysisk infrastruktur (dunker, containere etc.) innenfor rammen av dette fondet.

### Du kan styrke søknaden ved å:

- Samarbeide med andre kommuner/IKS
- Lage tiltak som har potensiale for langtidsbruk/ombruk
- Lage tiltak som kan deles med andre kommuner/IKS

Motivasjon og engasjement teller alltid positivt!

### Tildelinger 2023:

#### Tildelinger 1. runde:

- **Asker kommune:** kr 75000,- Støtte til å utvikle Instagram-konto, kommunearbeiderne.
- **HIM:** kr 150 000,- Inne på kjøkkenet, kasteøyeblikket, student.
- **VØR:** kr 120 000,- Annonse, avvikslapper, brosjyre.
- **Avfall Sør:** kr 150 000,- Støleskuffa
- **Remidt IKS:** kr 210 000,- Opplæring av renovatører, informateriell etc.
- **Senja Avfall:** kr 100 000,- Kvalitetkommunikasjon sosiale medier.

#### Tildelinger 2. runde:

- **HRS:** kr 100 000,- til merking og to-sidig flyer
- **Midt-Gudbrandsdal Renovasjonsselskap:** kr 100 000,- Infomateriell, annonser, opplæring ansatte, fagsamling Fredrikstad.
- **Innlandet** (samarbeid Sirkula, Glør, HRA, Hori-sont og SØIR) kr 200 000,-: Kampanjefilmer
- **TRV:** kr 200 000,- Prøveprosjekt bærenett, boligmessia, utendørs.
- **VESAR IKS:** kr 100 000,- Demobeholder, sorteringsskolen, tags.

**Fondet videreføres i 2024 med søknadsfrist 15. april og 15. september.**



## «Alle» kjenner til de nasjonale sorteringsmerkene

De nasjonale sorteringsmerkene ble lansert i 2020. Det var en samlet avfallsbransje som så behovet for en felles merkeordning som skulle brukes både på emballasje, avfallsbeholdere og i kommunikasjon generelt.

Avfall Norge og Loop ledet arbeidet med utviklingen av systemet og utformingen av merkene var basert på de danske sorteringsmerkene som allerede var utviklet. Designbyrået Goods gjorde tilpasningen til norske forhold, slik at merkene også skulle fungere som emballasjemerking.

Det er Loop som har ansvaret for videre forvaltning av merkeordningen.

Den felles merkeordningen er første steg i arbeidet for å harmonisere innsamling og behandling av husholdningsavfall og lignende avfall, slik at Norge kan oppnå 65 % materialgjenvinning i tråd med EUs langsiktige målsetting.

**En eksplosjon i kjennskap.** Siden lanseringen har det vært en stor økning i bruk av merkene og kjennskap til merkene. En kartlegging gjennomført av Loop i 2023 viser at 86 % av kommunene har innført sorteringsmerkene.

Ifølge Loops innsiktsundersøkelse i 2021 rapporterte 26 % at de kjente til sorteringsmerkene. I 2023 hadde kjennskapet økt til 62 % (Rapport-Loop/Opinion- innsiktsstudie 2023) og i en omnibus-undersøkelse gjennomført av Loop i 2024 har kjennskapet økt til hele 86 %.

- Dette viser hva vi kan få til når vi samarbeider på tvers av bransjen. Sorteringsmerkene er en felles kommunikasjonsgrunnmur som gjør jobben med å resirkulere ressursene enklere for alle. Standardisering, merking og nasjonal, samordnet kommunikasjon til forbrukere og bedrifter er helt nødvendig dersom vi skal nå målene våre og oppnå en mer sirkulær økonomi, sier Stine Helgeland, daglig leder i LOOP Stiftelsen for kildesortering og gjenvinning.

**Live skoletime om glass- og metallemballasje.** Gjennom Loop Miljøskole utarbeides det undervisningsmaterieell og kommunikasjon til barn og unge på vegne av Sirkel Glass og de andre Loop-partnerne.

De siste årene har Loop Miljøskole i samarbeid med NRK-skole, utviklet Bærekraftsskolen og produsert 20 filmer om bærekraft rettet mot barn og unge. En av filmene lærer de unge om hvorfor det er viktig å kildesortere glass- og metallemballasje: <https://www.nrk.no/skole-deling/25568>

I 2023 arrangerte Loop Miljøskole Bærekraftsskolen Live i samarbeid med Håvard Tjora. Fra 26. -29. september ble det gjennomført tre live skoletimer. Startskuddet gikk med glass- og metallemballasje som tema og innslag både fra Sirkels anlegg i Fredrikstad og Studio Sirkel. Alle Norges barneskoler ble invitert til å delta på skoletimene og 28 762 elever deltok.

- I evalueringen blant de som deltok, fikk vi høre at opplegget virkelig engasjerte og motiverte elevene til å resirkulere mer. Hele 98 prosent av lærerne svarte at de ville anbefale Live-sendingene til andre lærere. Vi er svært takknemlige for at Sirkel Glass bidro til å realisere dette viktige prosjektet, sier Fredrikke Friis-Bertheussen, ansvarlig for LOOP Miljøskole.





Ifølge en innsiktsundersøkelse i 2023 rapporterte 62 % at de kjente til sorteringsmerkene.



Bærekraftskolen live med innslag både fra Sirkels anlegg i Fredrikstad og Studio Sirkel.



Å ta vare på  
verdier er å  
**skape** verdier





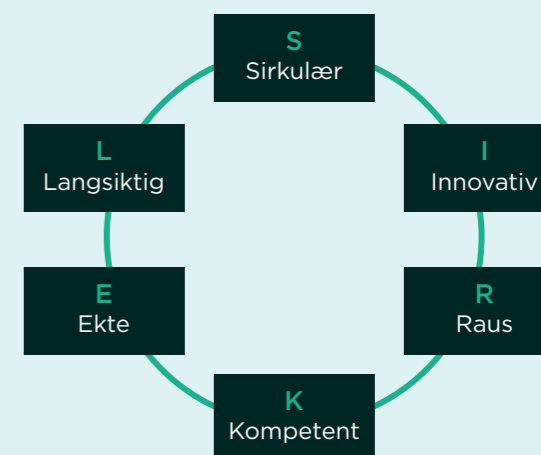
Foto: Per Tore Mølvaer

## Sirkels kjerne- verdier

Alle ansatte i Sirkel forventes å være **sirkulære** i sin tilnærming til sitt arbeid. Det betyr i klartekst å holde høy faglig kvalitet på alle deler av sirkelen som vi er ansvarlige for og stadig søke forbedringer iht. fastlagt formål og visjon.

Alle ansatte skal bidra til **innovasjon**, verdiskaping og økt konkurransevne for Sirkel i en stadig mer krevende bransje for produsentansvars- og gjenvinningselskaper. Vi er kreative selvstendige medarbeidere med forretningsmessige holdninger, som etterlever bedriftens verdier og følger de etiske retningslinjene.

Alle ansatte forventes å være **rause** og inkluderende internt og med samarbeidspartnere i vår verdikjede, herunder dele råd, kompetanse og relevant informasjon.



Ansatte skal holde **høy faglig kvalitet** og være ledende innenfor vårt fagfelt.

Alle ansatte skal brenne for glass og glassemballasje og være opptatt av å levere et godt håndverk og en god drift. Sirkel skal være etterrettelige og vårt arbeid skal tåle leverandørers revisjoner, åpenhet ift. myndighetsrapportering, osv. Våre tall og vår historie er til å stole på og vi er **ekte**.

Alle ansatte vet at vi tenker **langsiktig** og har planer om å ivareta både produsentansvaret og samfunnsansvaret i mange år fremover.



# Ta et standpunkt, vis respekt for sirkelen!

**TEKST**

Gunhild Solberg

**HVEM?** Kim Ahlsen Codiglia**STILLING:** Vedlikeholdsleder i Sirkel Materialgjenvinning AS siden våren 2023.**ALDER:** 38**BOSTED:** Sarpsborg**ELLERS:** 2 barn. Selvutnevnt rockestjerne, veldig glad i musikk, spilt i band i 15 år.

**Hva gjør du i Sirkel?** Jeg bidrar til sirkelen ved å gjøre mitt for å holde driften i gang på anlegget vårt. Ofte dreier det seg om å gå litt utenfor det som er jobbinstruksen for å få ting til å fungere. Maskiner og folk er uforutsigbare, uforutsette ting oppstår hver dag. Vi får stadig nye krav og forventninger som må håndteres på anlegget.

**Hva motiverer deg i jobben?** Det motiverer meg å se de rundt meg lykkes, at vi lykkes i felleskap som bedrift og at vi utvikler oss som bedrift. Jobben som leder er å være en fasilitator og det motiverer å være med og skape en god arbeidsplass. Jeg tar med meg erfaringer fra musikken inn i jobben. Spille i band handler om å få til noe sammen, være et team.

Den menneskelige faktoren er viktig i alle ledd.

**Hva gjør deg stolt av å jobbe i Sirkel?** Jeg blir stolt av å se hva vi faktisk får til. Når man ser hva vi får inn av råvarer, er det fint å se at det vi får ut av råvarer er bra. Den høye oppetiden viser at vi er gode i jobben vår. Det er blod, svette og tårer, men vi får det til. Vi lager faktisk gull av gråstein.

Det er gøy at vi har en viktig samfunnsoppgave, og at vi overoppyller målene fra myndighetene. Jeg opplever at de ansatte føler eierskap til det vi driver med.

**Hva mener du vi kan bli enda bedre på?** Vi skal alltid etterstrebe og gjøre Sirkel til en enda mer attraktiv arbeidsplass og en god samarbeidspartner. Sirkel skal være et hyggelig sted å komme til, både for ansatte, innleide og besøkende.

**Hvordan kan vi sørge for enda bedre materialgjenvinning av glass- og metallemballasjen?** Ta et standpunkt, vis respekt for sirkelen, tenk deg om to ganger når du skal kildesortere glass- og metallemballasjen. Det er kun emballasje som skal i dunken. For å lykkes med materialgjenvinning må alle ledd bidra til god kvalitet, alt kan ikke løses i siste ledd.

**Hvordan vil du forklare innbyggerne forskjellen på emballasje og produkt?** Har det vært mat eller drikke i det, er det emballasje. Jeg har kastet bremsekiver i mitt tidligere liv, så jeg er ikke perfekt.

**Hva har overrasket deg mest i denne jobben?** Hvor mye som skal til prosessmessig, for å lage gull av gråstein, og kvalitetskravene til råvarene vi skal sende videre. Det er lettere å finne nåla i høystakken, enn å oppnå de skyhøye kravene fra glassverkene. Jeg tenker at det er plass til enda flere i sirkelen vår, at enda flere vil være en del av vår sirkel. Jeg oppfordrer folk til å ta et standpunkt til å ville bidra, tenk innenfor sirkelen når du kildesorterer!





## Fra resirkulert glass til vakre vaser

TEKST  
Gunhild Solberg

Studio Sirkel har hatt flere spennende samarbeid i 2023.

I februar lanserte Wik & Wallsøe sin serie Falla Unika som er vaser laget av 100 % resirkulert glass. I tett samarbeid mellom designer Linda Svedal Wallsøe og glassblåser Heidi Skofsrud, i glassverkstedet Studio Sirkel, er det laget en serie med unike vaser, Unika Falla, av resirkulerbart glass fra norske husholdninger. Vasene er solgt i Wik & Wallsøes nettbutikk og i utvalgte butikker.

- En dag skal våre barn og barnebarns barn arve det vi omgir oss med, derfor må vi ta godt vare på våre felles ressurser. Vi i Wik & Wallsøe forsøker å tenke slik bonden alltid har tenkt; man skal levere fra seg det man har fått i litt bedre skikk enn slik man selv fikk det. Kanskje kan dette felles prosjektet være med på å sette søkelys på hva vi omgir oss med, sier designer Linda Svedal Wallsøe

- Vi er veldig stolte av samarbeidet og glade for at flere designere og produsenter tar i bruk resirkulert glass. Wik & Wallsøe er et toneangivende designstudio og en merkevare kjent for sine gode verdier. Glass er et materiale som kan resirkuleres et uendelig antall ganger uten å tape kvalitet. Det gjør at en eplesiderflaske i sitt neste liv kan gjenoppstå som en designervase. Vi håper at dette prosjektet kan inspirere flere til å tenke resirkulering og gjenbruk».

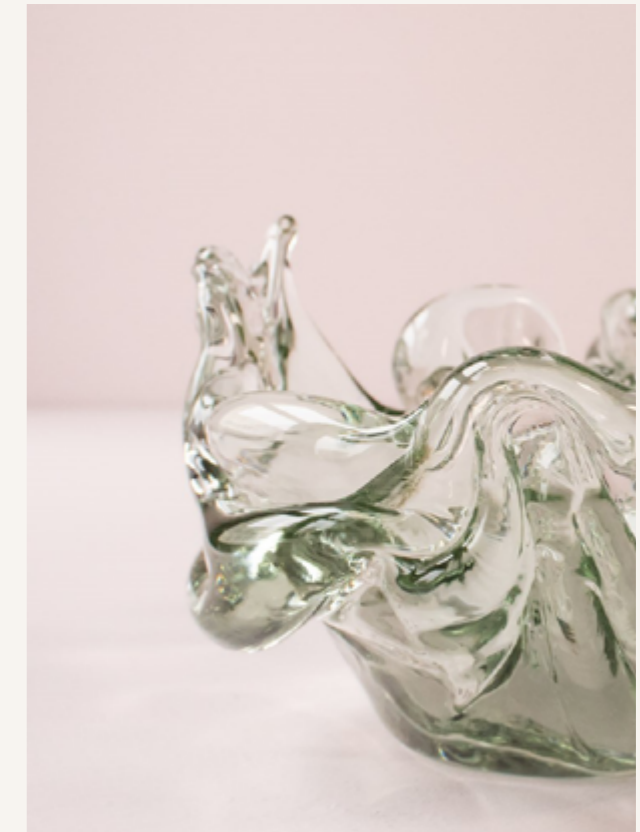
Heidi Skofsrud, glassblåser i Studio Sirkel





Designer Aina Solli Steen i aksjon sammen med glassblåser Heidi Skofsrud

Foto: Johannes Granseth



**Skulp til Hardangerfjorden.** Kunnskapssenteret Salmon Eye ligger i fjorden utenfor Rosendal og åpnet i juni 2023. Senteret er designet som et fiskeøye og skal være et kunnskapssenter for havbruksnæringen. Senteret huser også Restaurant Iris, en high-end-restaurant som tilbyr en fantastisk mat- og naturopplevelse. Restauranten ønsket produkter av resirkulert glass. I samarbeid med Odd Standard leverte Studio Sirkel skålen Skulp til lanseringen av restauranten.

**Gilde juleakevitt-lansering med smaksglass av 100 % resirkulert glass.** For andre året på rad lanserte Anora Gilde Juleakevitt med en touch av 100% resirkulert glass fra fjorårets akevittflasker.

I samarbeid med interiørdesigner Aina Solli Steen har glassblåser Heidi Skofsrud i Studio Sirkel produsert smaksglass av 100 % resirkulert glass fra fjorårets akevittflasker. Glassene ble brukt under lanseringen av årets Gilde juleakevitt 19. oktober 2023

- For andre året på rad har vi samarbeidet med Studio Sirkel med mål om å skape ny verdi av gamle akevittflasker - et inspirerende og meningsfylt samarbeid som vi i Anora er veldig stolte av. Ved å forene to tradisjonsrike håndverk skaper vi inspirerende historier som minner om betydningen av re-

sirkulering av glass, og vi er stolte av å bidra til dette fokuset gjennom vårt samarbeid med Studio Sirkel, sier Cornelia Haavind, senior marketing brand manager i Anora.

Studio Sirkel har produsert 100 akevittglass til lanseringen i oktober.

- Man kan jo bli rørt av langt mindre enn å se fjorårets akevittflasker gjenoppstå som årets akevittglass. Det føles som i går at de lå på murgulvet her i verkstedet, tullet inn i en gammel lingardin, da vi gikk løs på dem med slegga og skuffet dem inn i smelteovnen.

Vi opplevde at glassene ble tatt godt imot på lanseringen, vi fikk tilbakemelding om at de var gode å holde i og at flere satt pris på at glassenes personlighet, sier Heidi Skofsrud, glassblåser i Studio Sirkel.

Anora er en av våre største medlemmer og Sirkel setter stor pris på samarbeidet.

- Det er fint at vi sammen kan vise frem det resirkulerte glasset og veldig stas at resirkulert glass får være med i det gode selskap, takket være den dyktige gjengen i Anora, sier Gunhild Solberg, markeds- og kommunikasjonssjef i Sirkel.

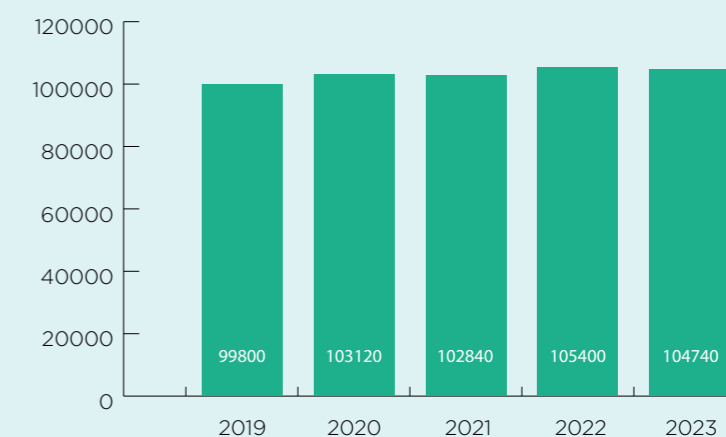




# Tall og fakta

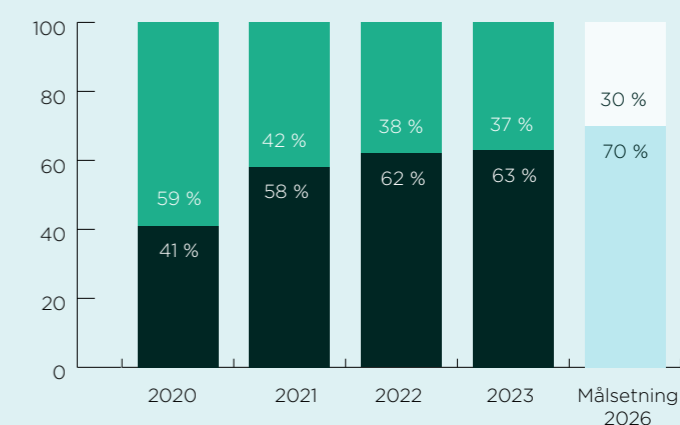


Innsamlet mengde glass- og metall-emballasje (tonn)

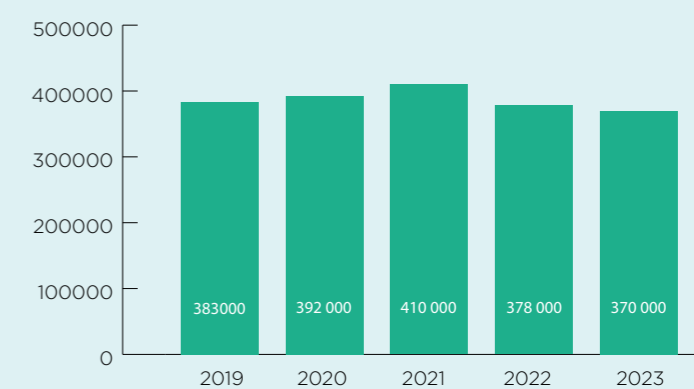


Andel av utsortert glassemballasje fordelt på salgskanaler 2020-2023 (prosent)

- Glasopor/Glava/andre
- Glassverk



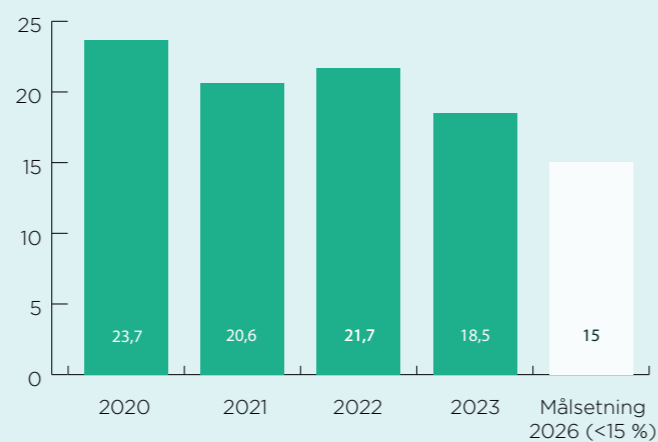
Generert mengde glassemballasje siste 5 år (1000 stk.)\*



\* Privatimport ikke inkludert.

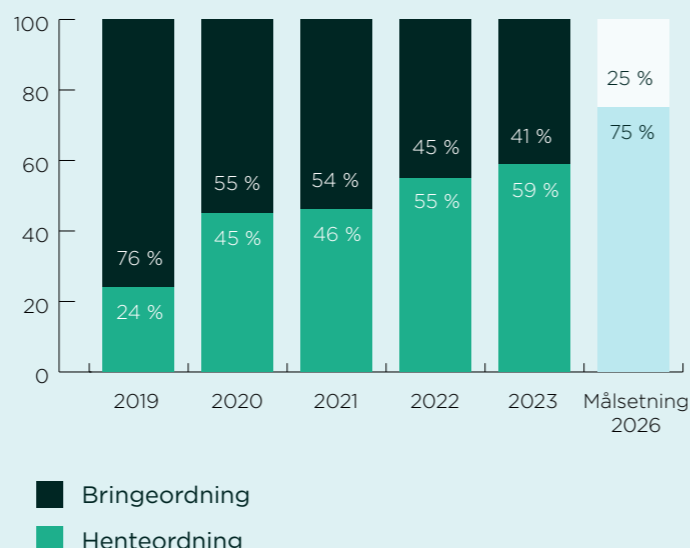


### Andelen av mottatt glass- og metall-emballasje med avvik (prosent)



### Andel henteordning vs. bringeordning per år (% av befolkning)\*

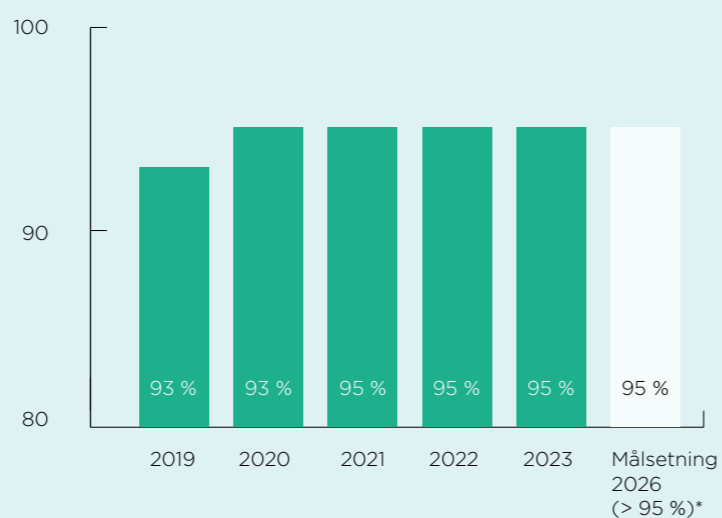
\* I tillegg til henteordning har en andel av befolkningen såkalt bolignær ordning (feks. felles dunk for boligblokken de bor i.)



### Godkjent returandel for drikkevare-emballasje av glass

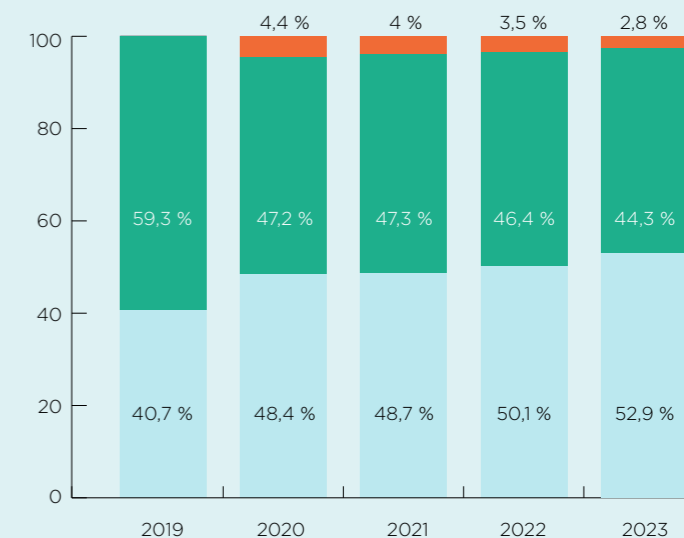
\* Miljødirektoratet registrerer ikke returandeler høyere enn 95 %.

Returandel annen glassemballasje 83%

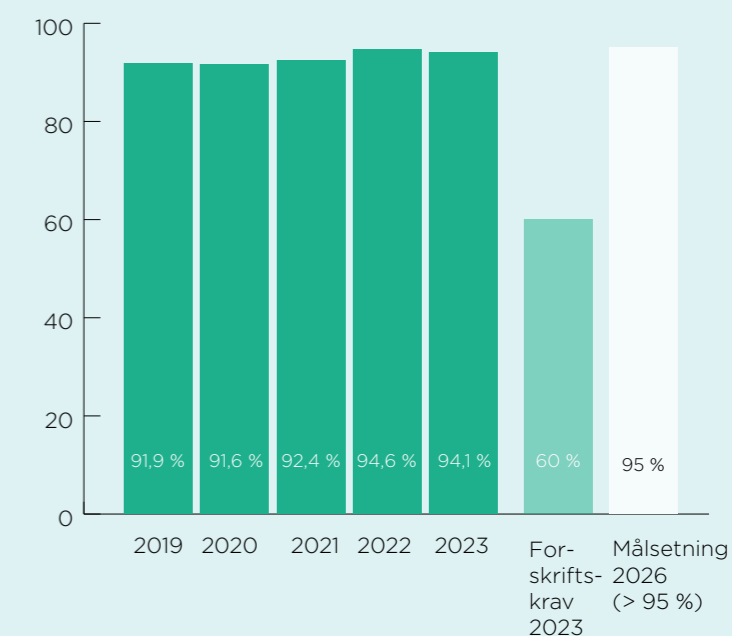


### Andel per farge for utsortert glass-emballasje

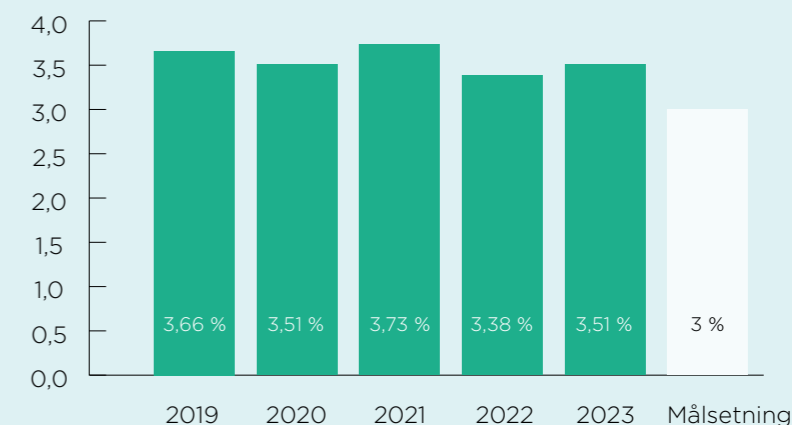
Brunt glass  
Grønt glass  
Klart glass



### Materialgjenvinningsandel av mottatt glassemballasje (prosent)



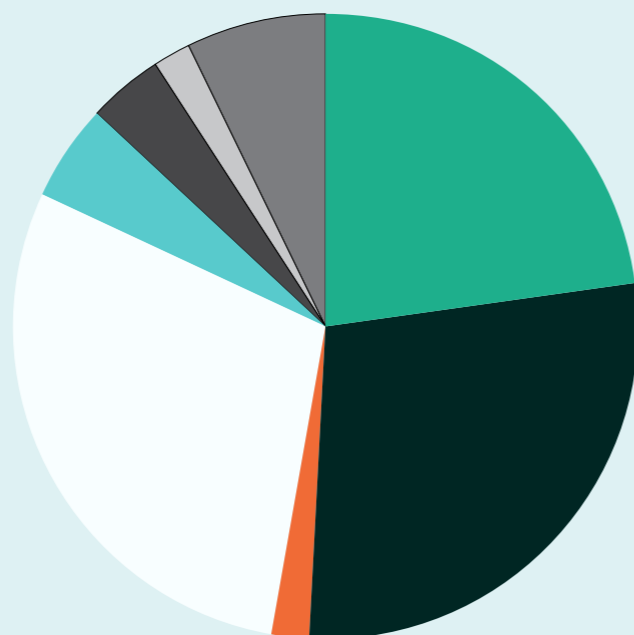
### Andel avfall som ankommer vårt anlegg (prosent)





## Masseregnskap utveid 2023

- Grønt glass
- Klart glass
- Brunt glass
- Råvare Glasopor
- Øvrig utsortert materiale
- Til restavfallsbehandling
- Aluminium
- Blikk/stål



CO2 besparelse for innsamlet glassemballasje (totalt 2023)

58 833  
tonn CO2\*

\*Under forutsetningen av at alt materialgjenvunnet glass blir benyttet i glassemballasje eller andre produkter med tilsvarende CO2-besparelse.

KILDE [www.feve.org](http://www.feve.org)



Sirkel Glass AS 918102434  
Sirkel Materialgjenvinning AS 961984491  
Grenseveien 107, 0663 Oslo

FOTO FORSIDE Circus Reklame & Design  
DESIGN Jenny Hutchens  
REDAKTØR Gunhild Solberg, Sirkel