

Bevaringskraft

Rapport 2022



Sirkel



Innhold rapport



1. Bevaringskraft 2022

Side 4

2. Glassemballasje som bærekraftig emballasje

Side 8

3. Sammen er vi en god Sirkel

Side 12

4. Verdens beste innsamlingssystem

Side 22

5. Samarbeid for å nå målene

Side 28

6. Å ta vare på verdier er å skape verdier

Side 42

7. Tall og fakta

Side 52



Bevaringskraft 2022

TEKST

Morten Sundell
Per Annar Lilleng

Glassemballasje kan gjenvinnes i det uendelige uten å tape verdi. Glassemballasje består kun av naturlige råvarer som sand, kalk og sodaaske, samt resirkulert glass. Glassemballasjen er en monomateriale, glass er permanent, tett og bevarer produktet på en fantastisk måte.

I Norge samler vi inn mer enn 95 % av glassflaskene i et godt samarbeid med kommunale og interkommunale selskaper, samt næringsaktører.

Det er mer enn 1,2 mill. returpunkter for glass- og metallemballasje og antallet er økende grunnet innføring av henteordninger. Det er ikke behov for pant på glassemballasje grunnet den unike tilgjengeligheten av returpunkter, samt høye returandel.

I sum fungerer retursystemet meget godt og vi i Sirkel arbeider langsiktig for at det også skal være slik i årene fremover.

2022. Tross et utfordrende år på mange måter har 2022 gitt et løft for Sirkel. I 2022 tok vi imot over 105.000 tonn glass- og metallemballasje på anlegget i Fredrikstad. Det er ny toppnotering for Sirkel! I tonnasje er det i hovedsak glassemballasje vi mottar (ca. 90 %) og det ble registrert ny bestenotering også for mottak av glassemballasje. Dette til tross for en reduksjon av glass satt på markedet av våre medlemmer. Økningen kan nok i stor grad tilskrives innføring av henteordninger og økning i returandel for annen glassemballasje.

Siden 2020 har vi opprettholdt en godkjent returandel på 95 % på glassflasker. Denne ble i løpet av 2022 videreført for neste periode. Etter et noe utfordrende 2021 oppnådde vi meget god avsetning på salg av glass til glassverk i 2022 og registrerte nok en toppnotering.

Sirkel jobber kontinuerlig med marginale økninger i materialgjenvinningsgrad, selv om vi per i dag overoppfyller kravene i avfallsforskriften. I 2022 klarte vi å øke materialgjenvinningsgraden til nye høyder. Sirkel Glass ble i 2022 ISO-sertifisert etter standardene 9001, 14001 og 45001. I tillegg har vi startet arbeidet med Åpenhetsloven.

Det var flere faktorer som spilte sammen og bidro til at 2022 ble godt år for Sirkel.

Glassverkene vil spare strøm. Glassverkene bruker stadig mer resirkulert materiale i produksjonen av ny emballasje. Bruken av resirkulert glass bidrar til lavere energiforbruk. Det siste årets energipriser gjør det enda mer lønnsomt å øke andelen resirkulert vare i produksjonen. Som et resultat av dette ble 2022 et rekordår for leveranser av resirkulert glass til produksjon av ny emballasje.

Å øke andelen «bottle to bottle» har vært en viktig del av Sirkels strategi i mange år. Det er kanskje åpenlyst, men vi ønsker at glasset skal gå i sirkel.

Nordmenn flest har henteordning. I løpet av 2022 innførte enda flere kommuner henteordning for glass- og metallemballasje. I Midt-Norge har nesten alle kommunene i området nå gjennomført overgangen og styrket innsamlingsordningen. Medregnet de bolignære ordningene i storbyene har nå de fleste nordmenn tilbud om henteordning på glass- og metallemballasje.

Kommunene er i stor grad med på å løfte materialgjenvinningen ved å innføre henteordning. Vi har til gode å se et område som ikke lykkes med å øke innsamlingen av glass- og metallemballasje, og dermed redusere restavfallet, ved overgang til henteordning.

Nye investeringer på Sirkels anlegg. Også i produksjonen erfarte vi nye rekorder i 2022. Det har aldri blitt sortert så mye glass- og metallemballasje i Norge på ett år som i år. I løpet av året har innmatningen i anlegget blitt modifisert med blant annet større og mer effektive magneter. Endringen har ført til bedre materialflyt og bedret HMS for operatørene.

Oppetiden på anlegget blir også stadig bedre og har aldri vært høyere enn i år. Det er gjort en meget bra innsats av de ansatte gjennom året som har ført til økt oppetid og produksjonsrekord på anlegget. I





Foto: Circus reklame og design

Vi har til gode å se et område som ikke lykkes med å øke innsamlingen av glass- og metallemballasje ved overgang til henteordning.

tillegg har vi klart å øke produktkvaliteten, noe som er avgjørende når vi jobber med materialgjenvinning.

Bedre utnyttelse av ressursene. Det er ikke bare glass- og metallemballasje som kommer inn til anlegget. Feilsorteringer, som f.eks avfall, batterier og gjenstander som ikke er emballasje, finner dessverre litt for ofte veien til Øra. I disse marginale avfallsstrømmene følger det også med noe glass. I samarbeid med leverandørene jobber vi løpende med å redusere avfallsmengden inn til anlegget. Noe feilsortering vil forekomme og vår målsetning er at vi i større grad skal klare å nyttiggjøre oss av

alt glasset som kommer inn på anlegget. For å lykkes med det må vi få tak i det glasset som følger med i de marginale sidestrømmene også. Vi har satt i gang et kvalitetsprosjekt for å utrede hvordan vi kan ta ut glass av sidestrømmene og vi begynner å se resultater av dette arbeidet. Materialgjenvinningsgraden for 2022 er den høyeste noensinne.

Sirkels nye «hjem». Det er snart ett år siden glassovnen i Studio Sirkel smeltet resirkulert glass for første gang. Internt satte det også fyr på entusiasmen rundt det å smelte og produsere nye produkter av det resirkulerte glasset. Medlemmer, leverandører og andre samarbeidspartnere har i 2022 blitt invitert hjem til Studio Sirkel. Vi opplever at glasset og historien rundt fasinere de som kommer på besøk. Forhåpentligvis øker også tilliten og motivasjonen for å ta vare på enda mer av glassemballasjen.

Bevaringskraft. Sirkels oppgave er å bevare det resirkulerte glasset på best mulig måte slik at det kan materialgjenvinnes.

2023 og årene fremover

Sirkel legger bak seg et godt 2022, men har satt seg langsiktige målsetninger for bevaringskraft og videre utvikling av retursystemet. Innen 2026 har vi som mål å (utvalgte mål):

Øke kvaliteten på innkommende varer.
Avkortningsprosent < 15 %

Returandel drikkevareglass:
> 98 %

Returandel annen glassemballasje:
> 93 %

Redusere andel avfall som ankommer vårt anlegg
< 3 %

Økt andel glass solgt til glassverk
> 70 % av tilgjengelig glass

Material-gjenvinningsgrad innsamlet glassemballasje
> 95 %

Økt andel resirkulert glass i glassemballasje satt på det norske markedet.

Vi håper at alle i verdisirkelen også i årene fremover vil bidra til at vi når disse målene for glassemballasjen og dermed bidrar til økt bevaringskraft! Takk til alle som bidrar – sammen er vi en god Sirkel!



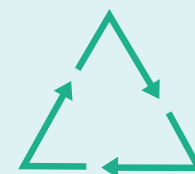


Glassemballasje som bærekraftig emballasje

All glassemballasje som sorteres ut i Norge blir råvarer til nye produkter hos Sirkel.



Glass kan gjenvinnes i det uendelige uten å tape verdi.



Det er 90 % resirkulert glass i en grønn flaske.



Glassemballasje kommer fra naturen og produseres av sand, kalk og aske



Glassemballasje er helt tett, og bevarer smak, farge og lukt på en unik måte.



I 2022 utgjorde glass kun 1 % av alle registrerte funn av forspøling i Norge (Hold Norge Rent)



Nullutslipps glass- emballasje er innenfor rekkevidde

TEKST

Gunhild Solberg

Flere av glassverkene i Europa har ambisjoner om en kraftig reduksjon i CO₂-utslipp fra produksjon av glassemballasje.

En av de mest fremoverlente er Encirc i Elton, Chesire i Stobritannina, som i samarbeid med Diageo sikter på å produsere den første nullutslipps glassflasken i 2030.

En hydrogendrevet smelteovn skal levere verdens første storskala nullutslipps- glassflasker. Målet er at ovnen skal produsere 200 millioner nullutslippsflasker per år av Smirnoff, Captain Morgan, Gordon's og Tanqueray innen 2030.

Encirc er en del av spanske Vidrala Group. Ifølge glassverket vil den nye ovnen snu om på hva glassemballasje er. Gjennom en energimiks av grønn elektrisitet og hydrogen vil karbonfotavtrykket reduseres med 90 % når ovnen er i gang i 2027. Innen 2030 vil karbonfangstteknologi fange den siste delen av utslippene.

Ardagh Group sikter også på grønnere produksjon de neste årene. Et steg på veien er et samarbeid

Gjennom en energimiks av grønn elektrisitet og hydrogen vil karbonfotavtrykket reduseres med 90 % når ovnen er i gang i 2027.

med Absolut Vodka. På Ardaghs glassverk i Limmared i Sverige bygges det nå en ovn som delvis skal gå på hydrogen, dette er en pilot som bidrar til å redusere CO₂-utslippene fra Absolutflaskene med 20 %.

Sammen med andre tiltak som lavere vekt, økt andel resirkulert glass i Absolutflaskene og mer bruk av elektrisk kraft vil man oppnå 53 % lavere utslipp. Sammen vil Ardagh i Limmared og Absolut samarbeide videre for å oppnå målet om CO₂-nøytral produksjon i 2030.

Kilder:
www.ardaghgroup.com
www.diageo.com

En hydrogendrevet smelteovn skal levere verdens første storskala nullutslipps- glassflasker. Målet er at ovnen skal produsere 200 millioner nullutslippsflasker per år





Sammen er vi en god sirkel

Sirkels medlemmer har bidratt til å bygge opp returordningen for glassemballasje gjennom 30 år.

Vi synliggjør medlemmenes bidrag i glassemballasjens verdisirkel gjennom kampanjen **Sammen er vi en god sirkel**

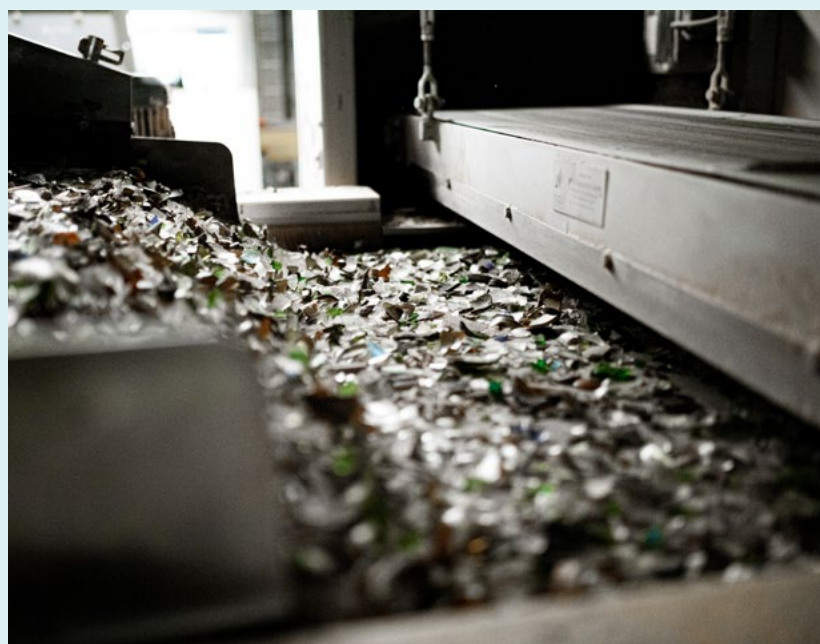
FOTO

Circus reklame og design





«Naturen har sitt eget kretsløp.
Det har glassemballasjen også.»



«For akkurat som i naturen går alt
i Sirkel, eller rettere sagt, til Sirkel i
Fredrikstad.

Her kommer all glassemballasje
fra hele landet. 100 % av utsortert
glass blir til nye produkter.
Glass kan faktisk gjenvinnes i det
uendelige!»



«Takk til Santa Maria og alle de
2 000 bedriftene som er medlem
av Sirkel Glass.

Sammen er vi en god Sirkel.»



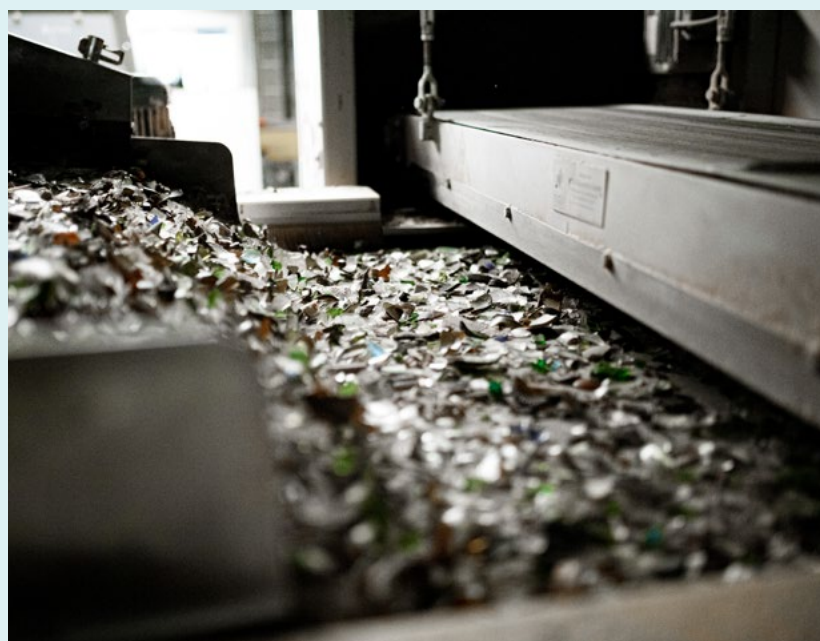
SANTA MARIA

«Vi er stolte av at vi med Santa Maria BBQ
Sauce fikk være med på Sirkel sin kampanje.
Filmen viser på en fin måte at det å resirku-
lere har en stor verdi. Vi tror det inspirerer
forbruker til å gjøre en innsats når de ser hva
som faktisk skjer med glasset i verdikjeden
- at det blir til ny og flott glassemballasje. Vi
setter stor pris på vårt medlemskap i Sirkel.»

Kine Kotte, Country Marketing Manager, Paulig.



«Naturen har sitt eget kretsløp.
Det har glassflaskene også.»



«For akkurat som i naturen går alt
i Sirkel, eller rettere sagt, til Sirkel i
Fredrikstad.

Her kommer all glassemballasje
fra hele landet. 100 % av utsortert
glass blir til nye produkter.
Glass kan faktisk gjenvinnes i det
uendelige!»



«Takk til Coca-Cola og alle de
2 000 bedriftene som er medlem
av Sirkel Glass.

Sammen er vi en god Sirkel.»



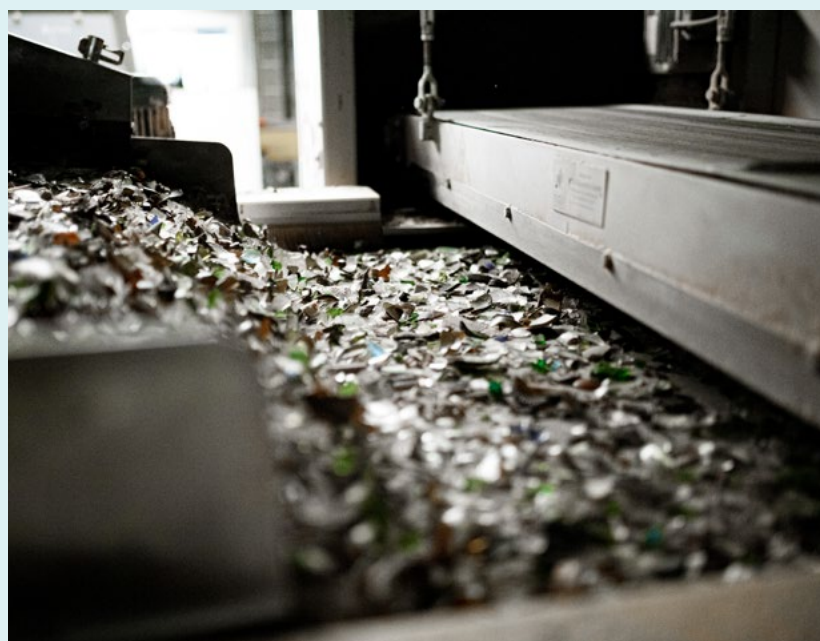
COCA COLA

«Sirkulærøkonomi for emballasje i mat- og
drikkevarerindustrien er en del av løsningen på
våre felles klima- og miljøutfordringer. Kam-
panjen «Sammen er vi en god sirkel» forklarte
betydningen av resirkulering av glass på en
veldig fin måte og synliggjør hvordan vi alle
kan bidra i hverdagen.»

Per Hynne, Kommunikasjonsdirektør
Coca-Cola Europacific Partners Norge



«Naturen har sitt eget kretsløp.
Det har rødbetglassene også.»



«For akkurat som i naturen går alt
i Sirkel, eller rettere sagt, til Sirkel i
Fredrikstad.

Her kommer all glassemballasje
fra hele landet. 100 % av utsortert
glass blir til nye produkter.
Glass kan faktisk gjenvinnes i det
uendelige!»



«Takk til Smaken av Grimstad og
alle de 2 000 bedriftene som er
medlem av Sirkel Glass.

Sammen er vi en god Sirkel.»



SMAKEN AV GRIMSTAD

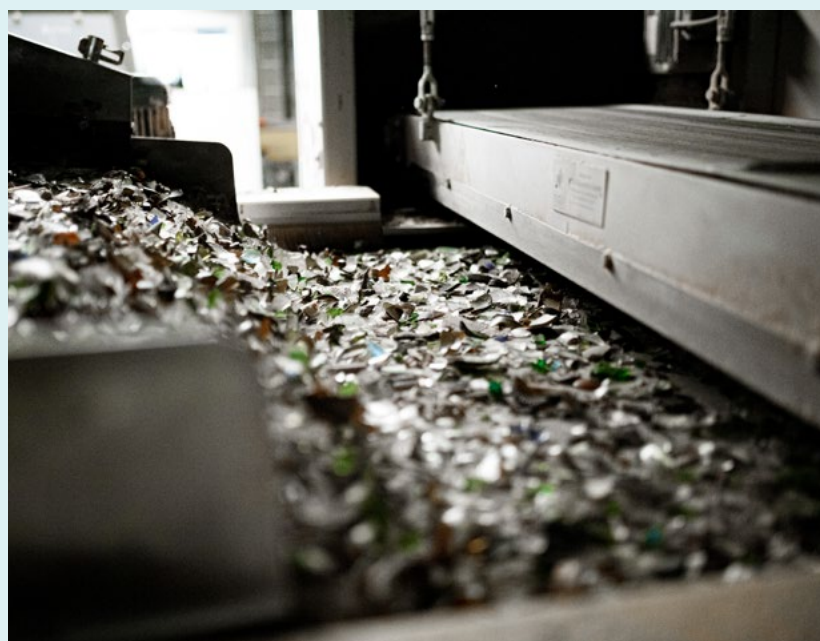
Vi har produsert glass med langtidsholdbare
grønnsaker fra gårder i Grimstad i mer enn 100
år. Glassemballasjen er viktig for oss fordi den
bevarer grønnsakenes kvalitet over lang tid. Vi
setter derfor stor pris på at vi har fått være en del
av Sirkel sin kampanje og gjennom det bidra til
fokus på kildesortering og synliggjøre glass-
emballasjen som et bærekraftig alternativ – fordi
den kan resirkuleres i det uendelige. Tusen takk til
bonden Anders for de gode rødbetene, og tusen
takkt til Sirkel for en flott kampanje!

Marianne Sverdrup Hansen,
Salgs- og Markedssjef, Smaken av Grimstad AS





«Naturen har sitt eget kretsløp.
Det har glassflaskene også.»



«For akkurat som i naturen går alt
i Sirkel, eller rettere sagt, til Sirkel i
Fredrikstad.

Her kommer all glassemballasje
fra hele landet. 100 % av utsortert
glass blir til nye produkter.
Glass kan faktisk gjenvinnes i det
uendelige!»



«Takk til Oskar Sylte og alle de
2 000 bedriftene som er medlem
av Sirkel Glass.

Sammen er vi en god Sirkel.»



OSKAR SYLTE MINERALVANNFABRIKK A/S

«Oskar Sylte er takknemlig for muligheten
til å delta på denne kampanjen. Glassflasker
utgjør en stor del av vår portefølje, og det er
viktig for oss å vise at vi som medlem tar vår
del av ansvaret.

Sirkel formidler verdien av å resirkulere glass
på en veldig klar og tydelig måte til forbruker.
Takk til Sirkel og alle medlemsbedriftene
– «Sammen er vi en god sirkel»!»

Stian Vatne, Markedssjef



Verdens beste innsamlings- system

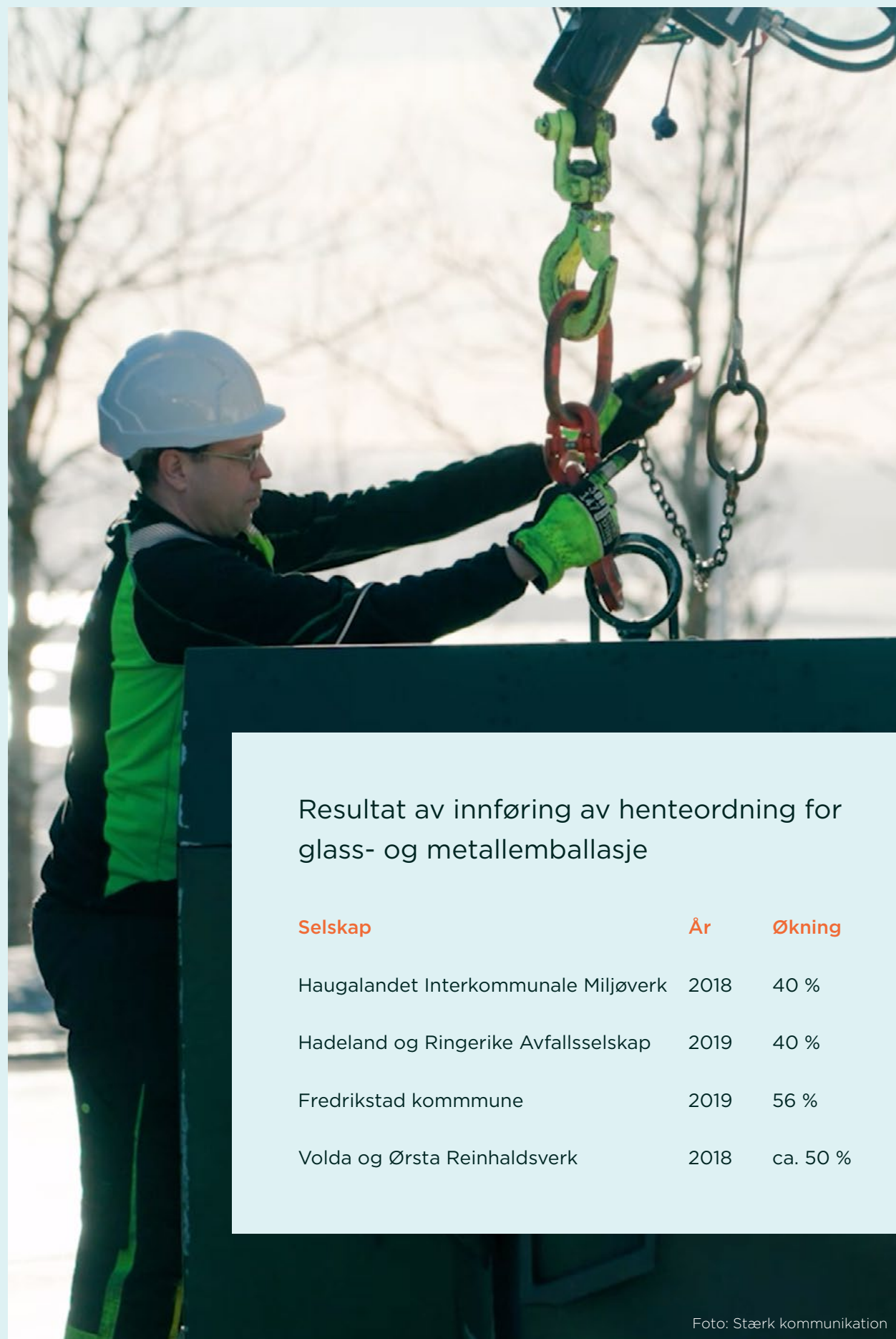
95 % av drikkevareemballasje
av glass blir returnert





All utsortert glassemballasje
blir materialgjenvunnet til nye
produkter.

Over 1,2 mill hentepunkter i hele Norge,
og stadig flere etableres ved innføring
av henteordning.



Resultat av innføring av henteordning for glass- og metallemballasje

Selskap	År	Økning
Haugalandet Interkommunale Miljøverk	2018	40 %
Hadeland og Ringerike Avfallsselskap	2019	40 %
Fredrikstad kommune	2019	56 %
Volda og Ørsta Reinhaldsverk	2018	ca. 50 %

Foto: Stærk kommunikation

Glassemballasje sorteres på et av Europas mest moderne gjenvinningsanlegg på Øra i Fredrikstad.



Det beste glasset leveres til glassverk i Europa til produksjon av ny glassemballasje og de minste glassbitene brukes til produksjon av skumglass.



Samarbeid for å nå målene



IRIS sorterings- analyse

TEKST

Pernille Devold Kolsing
Gunhild Solberg

I oktober gjennomførte IRIS Salten sammen med Sirkel Glass AS en analyse av glass- og metallemballasje fra beboere i Salten.

Hvert år kjøres det om lag 1600 tonn med glass- og metallemballasje over vekta og inn på avfallsanlegget i Vikan utenfor Bodø. Nå har Sirkel Glass AS, sammen med Norsk Metallgjenvinning, vært i Bodø for å sjekke hvor mye av avfallet som er sortert riktig.

IRIS analyserer avfall årlig for å lære mer om kaste-mønsteret til husholdningene, dette er viktig både for å få et bilde av kvaliteten på avfallet og for å lære:

– Dette gir oss en unik mulighet til å finne ut av hva vi skal informere mer om til våre kunder for å oppnå en høyere sorteringsgrad, sier leder for kommunikasjon og marked i IRIS, Pernille Devold Kolsing.

IRIS Salten IKS valgte ut 35 abonnenter til analyse av kildesortert glass- og metallemballasje og enkel analyse av restavfall. Abonentene var valgt ut som et representativt utvalg av abonnenter fra IRIS Salten sitt virksomhetsområde, men også på bakgrunn av tømmefrekvens for glass- og metallemballasje og restavfall.



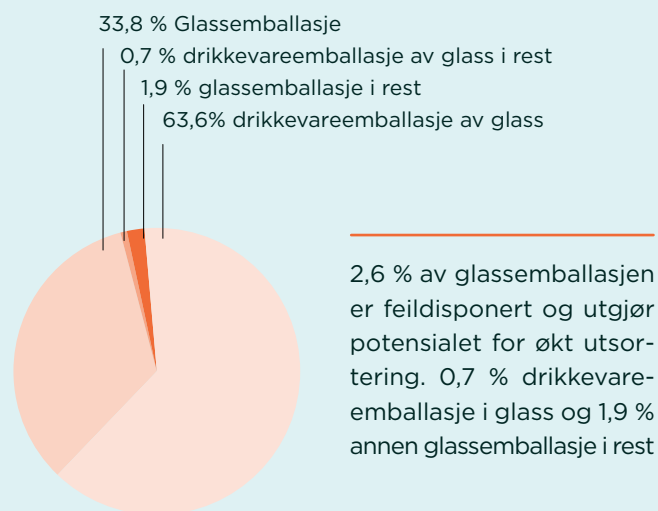
Foto: IRIS Salten

Sorteringsanalysen hadde hovedfokus på glass- og metallemballasje, men det ble også sortert ut farlig avfall, EE-avfall, feilsorteringer og pant. Det ble totalt analysert 454,4 kg glass- og metallemballasje og utsortert totalt 14,8 kg fra restavfallet, inkludert farlig avfall og EE-avfall.

Drikkevareemballasje av glass og glassemballasje utgjorde den største vektandelen de største kategoriene og utgjorde til sammen 86 % av mengden kildesortert glass- og metallemballasje som ble sortert. Feilsorteringene utgjorde totalt 8 % av den totale mengden i beholder for kildesortert glass- og metallemballasje, hvorav feilsortert glass og metall utgjorde 6,6 %.

2,6 % av glassemballasjen er feildisponert og utgjør potensialet for økt utsortering. 0,7 % drikkevareemballasje i glass og 1,9 % annen glassemballasje i rest.

Drikkevareemballasje av glass utgjør i snitt 65 % av drikkevareemballasjen som ble riktig sortert av abonnent. Emballasje av stål utgjorde 80 % av riktig sortert metallemballasje.



2,6 % av glassemballasjen er feildisponert og utgjør potensialet for økt utsortering. 0,7 % drikkevareemballasje i glass og 1,9 % annen glassemballasje i rest

IRIS analyserer avfall årlig for å lære mer om kastemønsteret til husholdningene, dette er viktig både for å få et bilde av kvaliteten og for å lære.

Nasjonalt system. All glass- og metallemballasjen som kastes av husholdningene i Salten blir sendt til Sirkel som holder til i Fredrikstad. Her håndteres også metallemballasjen på vegne av Norsk Metallgjenvinning. Selskapene er nasjonale mottaksselskap, som vil si at de mottar glass- og metallemballasje fra renovasjonsselskap i hele Norge. Glass og metall er råvarer som kan brukes og skapes om til noe nytt nesten i det uendelige. Avfallet du legger i beholderen for glass- og metallemballasje blir altså brukt i produksjon av nye gjenstander av glass og metall. Metallemballasje blir brukt i produksjon av ny emballasje, i tillegg til andre produkter som sykler, bildeler og verktøy. Glassemballasjen blir i all hovedsak smeltet om til ny emballasje og flasker, i tillegg til at man kan lage byggematerialet Glasopor.

Mest feilsortering av metall. Det er kun emballasje av glass og metall som skal kastes beholderen for glass- og metallemballasje. For eksempel glassflasker og bokser uten pant, vinflasker, syltetøy, hermetikkbokser som har inneholdt makrell, leverpostei og fiskeboller, eller aluminiumsformer og -folie.

Gjennomgangen av avfallet hos IRIS viser at feilsortering av glass- og metallemballasje i hovedsak er knyttet til metallemballasje.

– Her er det en jobb å gjøre med å informere bedre om hva som skal hvor, ikke bare hos IRIS, men generelt alle renovasjonsselskap i Norge, forteller Jacob Smith, direktør for innsamling og gjenvinning i Sirkel AS.

Men hvorfor er det kun emballasje som skal i denne dunken? For å kunne gjenvinne avfallet må avfallet være godt sortert. Ulike typer glass skal ikke blandes fordi det påvirker muligheten til å gjenvinne glasset. For eksempel har en ildfast form høyere smelte temperatur enn et syltetøyglass. Andre typer glass leverer du gratis til alle miljøtorgene til IRIS.

Maskinene som behandler metall er laget for å håndtere metallemballasje, andre metallgjenstander som kommer i maskinen kan derfor skape stopp i produksjonen og i verste fall ødelegge noe. Stekepanner, termoser, ovnsplater og bremseskiver er eksempler på ting som ikke skal i beholderen hjemme, men leveres til miljøtorget.

– Meget god kunnskap. Etter gjennomgangen av avfallet er både Sirkel og IRIS tilfredse med resultatet.

– Konklusjonen vår er at forbrukerne i Salten har meget god kunnskap om sorteringsordningen av glass- og metallemballasje. Forbrukerne tar hensyn til kvaliteten på avfallet og velger å kaste emballasje med rester i restavfallet, forklarer Jacob.

– Vi er veldig glade for at Sirkel tok seg turen opp til oss. Vi har lært mye og er fornøyd med resultatet. Det vi tar med oss er at glassemballasje er enkelt å forstå, men det må kommuniseres tydeligere ut at kun emballasje av metall, og ikke gjenstander, skal i beholderen. Det er flott å se at folk i Salten i stor grad har fått med seg at det er emballasje som skal i denne beholderen, avslutter Pernille.



Kvartalets leverandør 2022

Leverandørene som gjør en ekstra innsats og har en positiv utvikling når det gjelder volum og kvalitet på glass- og metallemballasjen har fått skinne litt ekstra det siste året. Det er mange der ute som jobber frem gode løsninger, og som bidrar med nyttig kunnskap og utvikling. Målet er at vi skal bli motivert og lære av hverandre.



Foto: Arne Buseeth, RIR

Sirkel kårer kvartalets leverandør **fire ganger** per år.

Kriterier for utmerkelsen:

- positiv utvikling volum
- positiv utvikling kvalitet

Andre kriterier som kan styrke kandidaturet (skjønnsmessig vurdering):

- tiltak ved innsamling
- tiltak ved omlastning
- tiltak ved transport
- tiltak avvikshåndtering
- informasjon -og kommunikasjons- tiltak ovenfor innbyggerne.



Kvartalets leverandør 2022

1. KVARTAL IRMAT AS

IRMAT AS eies av kommunene Hjørdal, Notodden og Midt-Telemark, og håndterer husholdningsrenovasjon for ca. 12 000 abonnenter.

I 2020 gikk selskapet over til ny kildesortering-sløsning med egen beholder for glass- og metallemballasje. Volumet økte kraftig, men de opplevde også utfordringer med kvaliteten. Effektiv og systematisk kontraktsoppfølging mot renovatørene har ført til en kraftig reduksjon i avvik på leveringer til Sirkel. I 1. kvartal 2021 hadde IRMAT 20,79 % i avvik på leveringene til Sirkel i 1. kvartal 2022 var gjennomsnittlig avvik på 2,03 %.

3. KVARTAL IATA IKS

Indre Agder og Telemark Avfallsselskap IKS (IATA IKS) er et interkommunalt selskap eid av kommunene Nome, Drangedal, Nissedal og Åmli. Indre Agder og Telemark Avfallsselskap IKS var en av de første i landet som innførte henteordning for glass- og metallemballasje. Smarte grep har gitt selskapet enda bedre uttelling på leveransene av glass- og metallemballasje.

De siste par årene har IATA IKS hatt en gjennomgående positiv utvikling på kvaliteten. I 3. kvartal 2021 hadde selskapet en avviksprosent på 22,45 %, i 3. kvartal 2022 er avviksprosenten på 2,43%.

2. KVARTAL Vinner ikke kåret

4. KVARTAL RIR IKS

Romsdalshalvøya Interkommunale Renovasjonsselskap (RIR) har ansvaret for husholdningsrenovasjon i eierkommunene Aukra, Hustadvika, Gjemnes, Molde og Rauma. Selskapet dekker dermed et område med drøyt 58000 innbyggere.

I samarbeid har drift og økonomiavdelingen i RIR gjort effektive grep for å bedre kvaliteten på glass- og metallemballasjen. Fra å ha et gjennomsnittlig avvik på ca 20 % i starten av 2022 har de klart å snu trenden. I 4. kvartal var avviket på 3,14 %. Den gode trenden har fortsatt inn i 2023. På bakgrunn av dette er RIR kåret til kvartalets leverandør 4. kvartal 2022.



Sirkel Portal 2022

Sirkel Portal er en nettbasert applikasjon hvor leverandører av glass- og metallemballasje kan logge seg på og få tilgang til informasjon om egne leveranser. I portalen kan man følge volum og kvalitetsutvikling gjennom året samt få tilgang til avregninger og annen dokumentasjon knyttet til sine leveranser.

Power BI er i stadig utvikling og vi håper at enda flere av våre leverandører vil se nytten av å benytte Sirkel Portal fremover.

Andel av leverandører med tilgang til Sirkel Portal:

73 %

Andelen leverandørbrukere har økt med fra 2022 til 2023:

28 %





Foto: Gunhild Solberg

Kvalitetsveileder tilgjengelig for alle leverandører

Syv av Norges ti største kommuner tilbyr henteordning til sine innbyggere i løpet av 2023.

Stadig mer av glass- og metallemballasjen blir samlet inn ved henteordning, dette gjør at en større del av emballasjen blir samlet inn og materialgjenvunnet. Henteordning er den mest vanlige innsamlingsordningen for glass- og metallemballasje. I 2013 ble det samlet inn ca 68 000 tonn glass- og metallemballasje i Norge. I 2022 var tallet ca 105 000 tonn, noe som utgjør en mer enn 50 % økning i innsamlet mengde. Deler av denne økningen skyldes innføring av henteordninger.

Henteordning er nå den mest vanlige innsamlingsmetoden for glass- og metallemballasje. Videre har Miljødirektoratet i juli 2022 fremmet forslag om at det skal innføres obligatorisk henteordning for glass- og metallemballasje i løpet av de neste årene. Målet med forslaget er å øke materialgjenvinningen.

Syv av Norges ti største kommuner tilbyr henteordning til sine innbyggere i løpet av 2023. Asker, Bærum og Trondheim er i gang eller planlegger utrulling i 2023. Stavanger, Drammen, Fredrikstad og Kristiansand har allerede innført ordningen.

Både Oslo og Bergen tester ut piloter i enkelte områder. I storbyene er det også mange husstander som allerede har bolignær innsamling av glass- og metallemballasje.

For de fleste kommuner og renovasjonsselskap betyr

overgang til henteordning en økning i innsamlet mengde, i noen tilfeller betyr det også at man må jobbe med kvalitet på en annen måte enn tidligere.

Kvaliteten på levert glass- og metallemballasje varierer mye og vi har sett at det er behov for en veiledning som kan bidra i kvalitetsarbeidet hos de som har henteordning og som kan hjelpe de selskapene som har planer om innføring av henteordning for glass- og metallemballasjen.

– Vi registrerer at det er stor variasjon på kvaliteten på levert glass- og metallemballasje. I de senere årene har vi sett litt nærmere på leverandørene med henteordning som har lyktes med å bedre kvaliteten på varene. Kort oppsummert kan enkle, men strukturerte grep ha stor innvirkning på kvaliteten. Ved å samle egne erfaringer og leverandørenes erfaringer håper vi å kunne bidra til bedre kvalitet, mer materialgjenvinning og bedre økonomisk utbytte for våre leverandører, sier Jacob Smith, direktør for innsamling og gjenvinning i Sirkel.

De siste par årene har Sirkel kåret kvartalets leverandør, dette har vært en viktig øvelse i å sette kvalitet på agendaen, og ikke minst kunne avdekke hvordan «de beste i klassen» jobber med kvalitet. Kåringene har gitt viktig kunnskap som ligger til grunn for denne veilederen.

Sirkel vil fortsette å gi oppmerksomhet til de beste leverandørene. I årene fremover skal vi kåre årets leverandør, fire leverandører vil bli nominert til prisen og den endelige vinneren vil kåres ved en passende anledning påfølgende år.

– Vi vil takke for alle gode innspill fra leverandørene som har gitt innhold til denne veilederen, avslutter Smith.

[Last ned veilederen her](#)





Kommunikasjonsfond for bedre kvalitet

Sirkel og Norsk Metallgjenvinning ønsker å støtte opp under lokale/regionale tiltak for å bedre kvaliteten på glass-og metallemballasjen.

Utlysning 2022:

Størrelse: 1,5 millioner for 2022

Hvem kan søke: Kommunale-og interkommunale renovasjonsselskap.

Søknadsfrister 2022: 15. februar, 15. april og 15. september

Hvilke typer tiltak kan få støtte?

Tiltak som:

- Har som mål å bedre kvaliteten på glass -og metallemballasjen
- Er målbare og med beskrivelse av hva som skal måles
- Ikke allerede er faste/årlige aktiviteter/tiltak

Det gis ikke støtte til investeringer i fysisk infrastruktur (dunker, containere etc.) innenfor rammen av dette fondet.

Du kan styrke søknaden ved å:

- Samarbeide med andre kommuner/IKS
- Lage tiltak som har potensiale for langtidsbruk/ombruk
- Lage tiltak som kan deles med andre kommuner/IKS

Motivasjon og engasjement teller alltid positivt!

Tildelinger 2022:

Tildelinger 1. runde:

- *Sarpsborg og Fredrikstad kommune:*
kr 200 000 til felles kampanjefilm
- *Sarpsborg kommune:*
kr 50 000 til kommunikasjonsmateriell
- *HIM:*
kr 200 000 til kommunikasjonsmateriell og prosjektmidler til oppfølging på innsamlingsrute
- *Årim:*
kr 100 000 til trykk av infomateriell.

Tildelinger 2. runde:

- *Oslo kommune, energi- og gjenvinningsetaten:*
kr 125 000 til merking av returpunkt
- *Renovest:*
kr 100 000 til merking av returpunkt

Tildelinger 3. runde:

- *Simas:*
kr 100 000 til infokampanje, sosiale medier, hjemmeside og skolebesøk.
- *SSR:*
kr 125 000 til omprofilering av returpunkt og analyser
- *Remiks:*
Kr 170 000 til «fysisk» kampanje. Plassering av lyssensitiv høyttaler i beholder. Plukkanalyse før og etter og info på sosiale medier.
- *Karmøy:*
Kr 200 000 til utarbeidelse av kampanje, annonsering i lokalavis, publisering på kommunens egne kanaler, trykk og distribusjon av brosjyrer. Infokveld for renovatører og operatører.
- *IØR:*
Kr 130 000 til infokampanje og pizza/infokveld for sjåfører.

Fondet videreføres i 2023 med søknadsfrist 15. april og 15. september.



Å ta vare på
verdier er å
skape verdier

Sirkels kjerneverdier skal være
førende for alle ansatte i Sirkel.





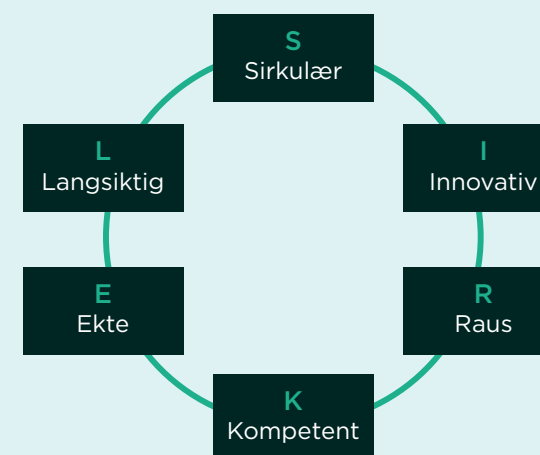
Foto: Per Tore Molvæ

Sirkels kjerne- verdier

Alle ansatte i Sirkel forventes å være **sirkulære** i sin tilnærming til sitt arbeide. Det betyr i klartekst å holde høy faglig kvalitet på alle deler av sirkelen som vi er ansvarlige for og stadig søke forbedringer iht. fastlagt formål og visjon.

Alle ansatte skal bidra til **innovasjon**, verdiskaping og økt konkurranseevne for Sirkel i en stadig mer krevende bransje for produsentansvars- og gjenvinningsselskaper. Vi er kreative selvstendige medarbeidere med forretningsmessige holdninger, som etterlever bedriftens verdier og følger de etiske retningslinjene.

Alle ansatte forventes å være **rause** og inkluderende internt og med samarbeidspartnere i



vår verdikjede, herunder dele råd, kompetanse og relevant informasjon.

Ansatte skal holde **høy faglig kvalitet** og være ledende innenfor vårt fagfelt.

Alle ansatte skal brenne for glass og glassemballasje og være opptatt av å levere et godt håndverk og en god drift. Sirkel skal være etterrettelige og vårt arbeid skal tåle leverandørers revisjoner, åpenhet ift. myndighetsrapportering, osv. Våre tall og vår historie er til å stole på og vi er **ekte**.

Alle ansatte vet at vi tenker **langsiktig** og har planer om å ivareta både produsentansvaret og samfunnsansvaret i mange år fremover.

Fra søpla til Michelin

TEKST
Gunhild Solberg

I disse dager er det ett år siden glassovnen varmet opp verkstedet på Vaterland for første gang. Det lille «glassverket» Studio Sirkel drives av Sirkel. Glassverket er det eneste i landet som bruker 100 % resirkulert emballasjerglass i produksjonen.

Les også:

[Sak på nrk.no](#)

[Sak på dn.no](#)

Det er ikke bare i Studio Sirkel det er godt og varmt. Velkomsten fra omgivelsene har også vært brennheit. I samarbeid med designerne i Odd Standard har produktene fra Studio Sirkel nådd landets aller mest eksklusive restauranter. Både Michelinrestaurantene Credo i Trondheim og Restaurant RE-NAA i Stavanger serverer sine lekreste retter på resirkulert glass som er samlet inn fra folk i hele landet. Det samme gjelder flere anerkjente restauranter i Norge og utlandet.

-Vi har samarbeidet tett med Studio Sirkel gjennom deres første år, og det har vært veldig givende og lærerikt! Det er fantastisk å jobbe med folk som har både mye kunnskap og enormt engasjement. Viljen og lysten til å utforske og prøve ut ting gjør Studio Sirkel til en veldig god match for Odd Standard, sier Tonje Sandberg i Odd Standard.

I 2018 åpnet Restaurant Rest i Oslo, de ønsket seg dekketøy av resirkulert glass til åpningen av restauranten. I samarbeid med Odd Standard og Formbar glassverksted leverte Sirkel dekketøyet i 100 % resirkulert glass. Dette prosjektet var også første spire til etableringen av Studio Sirkel.

Hos Heidi i glassverket på Vaterland lages glass til noen av landets mest eksklusive restauranter.





Studio Sirkels egen glassblåser, Heidi Skofsrud, og prosjektleder, Gunhild Solberg, i glassverket.

Foto: Per Tore Molvær

Med Studio Sirkel ønsker vi å vise at glass er et fantastisk materiale som det er verdt å ta vare på og gjennom det motivere til å kildesortere enda mer glassemballasje.



“Rugle”. Skålen er designet av Odd Standard og produsert av resirkulert glass hos Studio Sirkel.

- Vi opplevde stor entusiasme rundt de resirkulerte produktene og at det kunne være potensial for flere prosjekter som Restaurant Rest. Det viste seg å stemme! Vi har hatt flere spennende samarbeid dette året og har mer å se frem til i 2023, sier prosjektleder for Studio Sirkel, Gunhild Solberg.

Med Studio Sirkel ønsker vi å vise at glass er et fantastisk materiale som det er verdt å ta vare på og gjennom det motivere til å kildesortere enda mer glassemballasje.

- Vi jobber for at 100 % av glassemballasjen skal kildesorteres og få nytt liv som emballasje. Nordmenn er veldig flinke til å kildesortere glassflasker, med en returprosent på 95 %. Annen glassemballasje som syltetøyglass, pestoglass etc. har en noe lavere returgrad, så her har vi potensial til å bli flinkere, sier Morten Sundell, adm.dir i Sirkel Glass.

De sjenerte og de misforståtte. - I løpet av det første driftsåret har vi lært at det uperfekte er det folk vil ha. Det startet med at vi produserte påfyll av vann-karafler til Restaurant Rest. Jeg hadde jobbet

for å produsere karaflene i tråd med designet. Da Restaurant Rest var på besøk, kom de over noen karafler som hadde noen skavanker og som hadde gått litt skeis i produksjonen. Det var disse Jimmy Øien og Øystein Ruud ville ha med seg tilbake til restauranten. De odde karaflene har litt mer personlighet og har fått navnet de sjenerte og de misforståtte, og er desidert de mest populære karaflene, sier glassblåser Heidi Skofsrud.

Håper på enda et brennheit år. Mottakelsen av Studio Sirkel har vært over all forventning. Vi er veldig takknemlig for alle gode samarbeidspartnere og alle som støtter oss i arbeidet.

- Vi har mange spennende prosjekter på blokka for 2023. Lansering av produkter sammen med Wik & Walsøe og videre samarbeid med Odd Standard er noe av det vi ser frem til. I tillegg gleder vi oss til å utvikle Sirkel-serien videre og håper å kunne lage både glass og lamper i løpet av året, avslutter Solberg.



Foto: Johannes Granseth

Julekuler produsert av 100 % resirkulert glass fra fjorårets juleaquavitflasker.

Fra juleakevitt til julekule

TEKST
Gunhild Solberg

Til lanseringen i september ble det produsert julekuler, karafler og vaser. Alle produktene er produsert i Studio Sirkel med 100 % resirkulert glass fra fjorårets juleaquavitflasker.

- For oss har det vært utrolig inspirerende å få lov til å jobbe sammen med de dyktige damene i Studio Sirkel. Bærekraft og sirkularitet er viktige forutsetninger når vi produserer våre akevitter. Gilde Juleaquavit selges utelukkende i glassflasker, og selv om nordmenn er flinke til å resirkulere glass er det likevel viktig for oss å fortsette å ha et positivt og inspirerende fokus på gjenvinning av akevittflaskene ut mot våre kunder og kontakter. De nydelige julekulene og bordpynten som Heidi har laget av gamle Gilde Juleaquavit glassflasker er et synlig bevis på de mulighetene som finnes med resirkulert glass, og de har skapt stor entusiasme både internt og eksternt, sier Cornelia Haavind, Senior Marketing Brand Manager, Anora.

-Vi setter veldig stor pris på at medlemmene tar kontakt og ønsker samarbeid. Det er en veldig fin måte å vise glassets verdisirkel og å øke tilliten til at det faktisk nytter, fortsetter Solberg.



Foto: Johannes Granseth

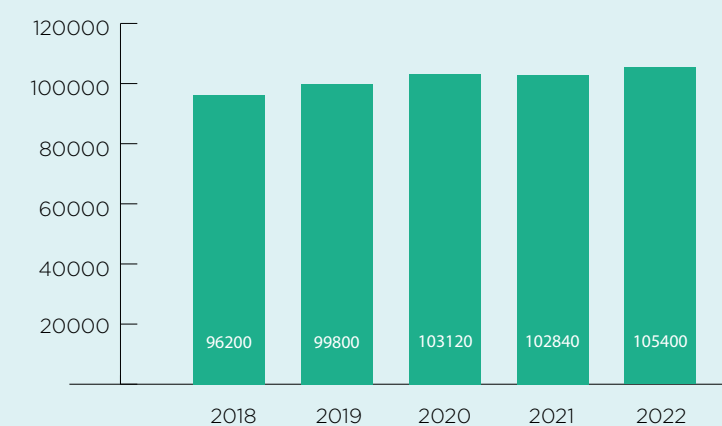




Tall og fakta

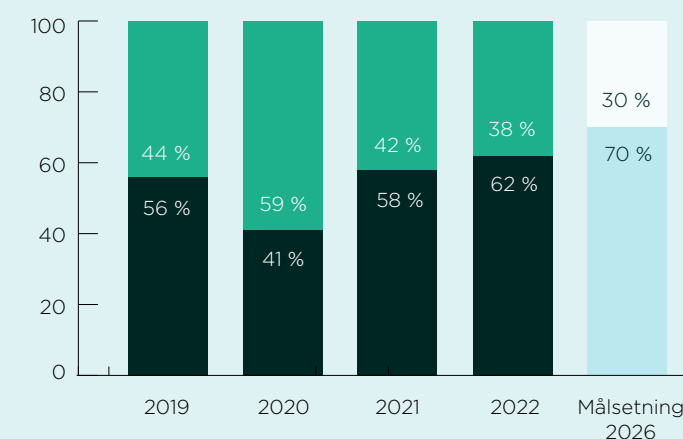


Innsamlet mengde glass- og metall-emballasje (tonn)



Andel av utsortert glassemballasje fordelt på salgskanaler 2019-2022 (prosent)

● Glasopor/Glava/andre
● Glassverk



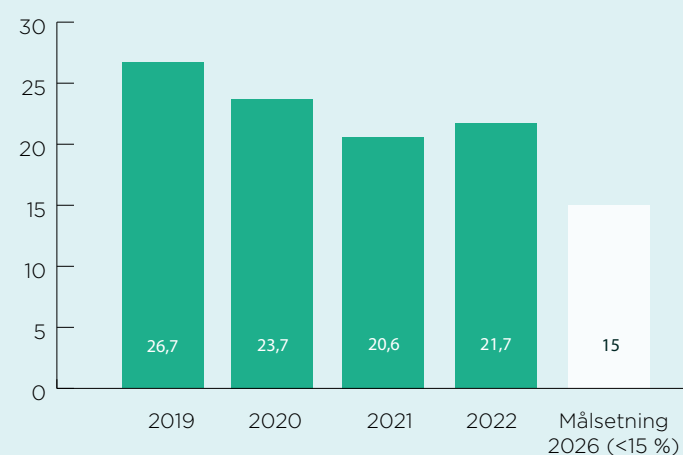
Generert mengde glassemballasje siste 5 år (1000 stk.)*



* Privatimport ikke inkludert.

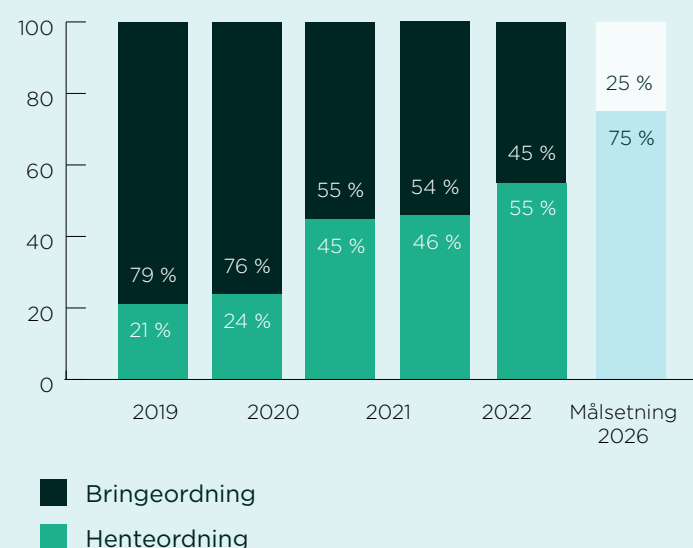


Andelen av mottatt glass- og metall-emballasje med avvik (prosent)



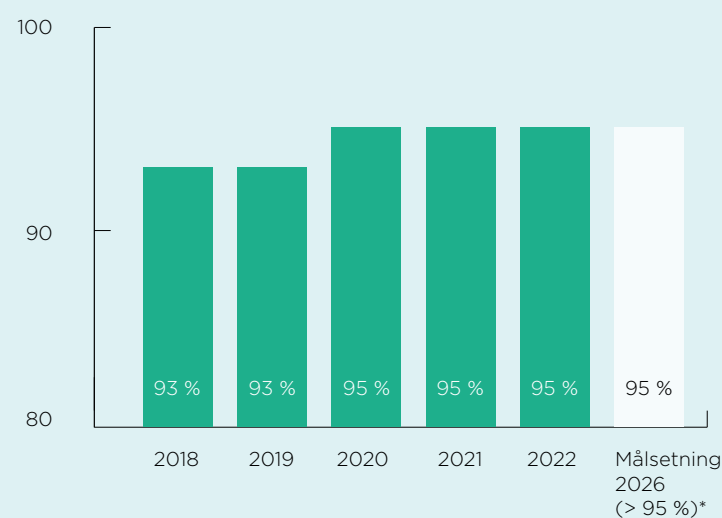
Andel henteordning vs. bringeordning per år (% av befolkning)*

* I tillegg til henteordning har ca. 20 % av befolkningen såkalt bolignær ordning (f.eks felles dunk for boligblokken de bor i). Totalt anslag for henteordning og bolignær ordning er ca. 75 % på landsbasis.



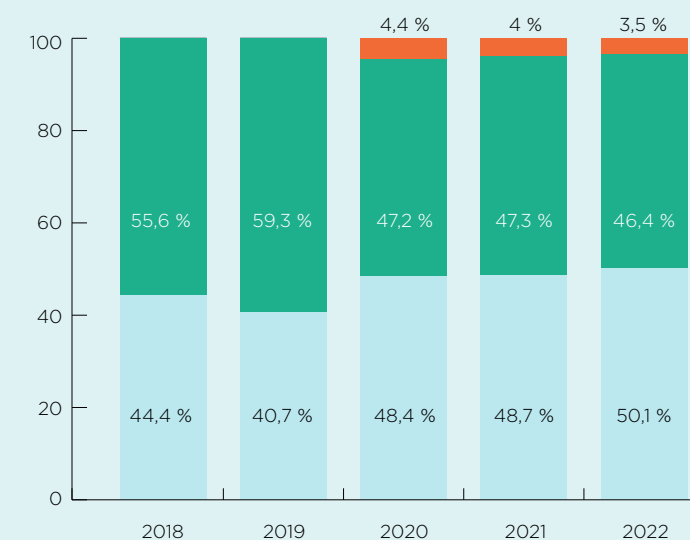
Godkjent returandel for drikkevare-emballasje av glass

* Miljødirektoratet registrerer ikke returandeler høyere enn 95 %.

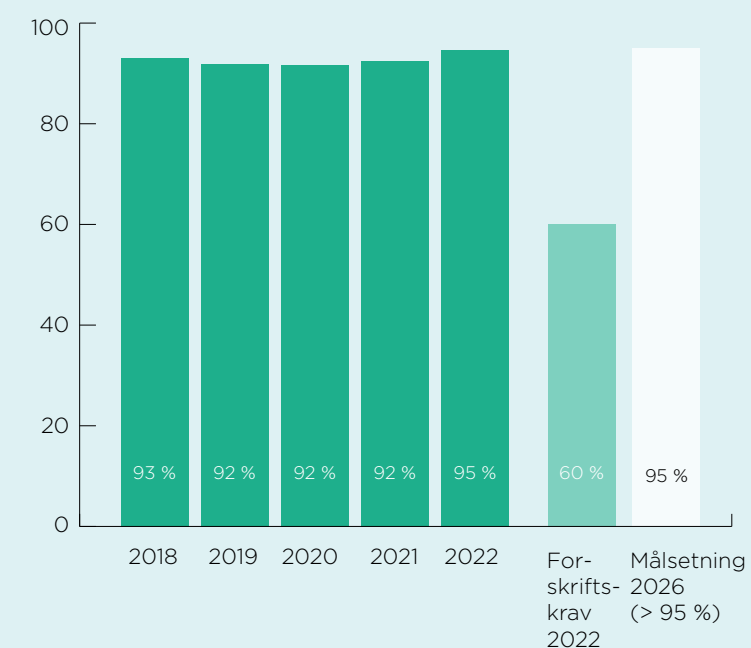


Andel per farge for utsortert glass-emballasje

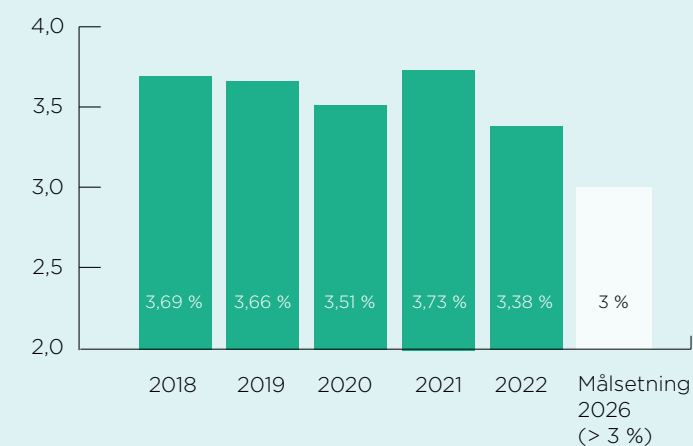
Brunt glass
Grønt glass
Klart glass



Materialgjenvinningsandel av mottatt glassemballasje (prosent)



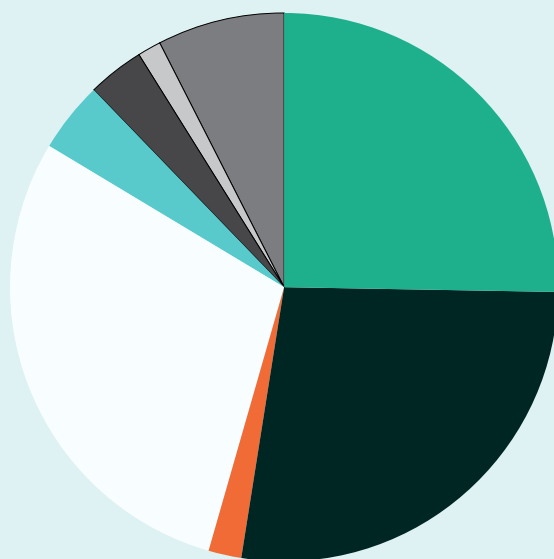
Andel avfall som ankommer vårt anlegg (prosent)





Masseregnskap utveid 2022

- Grønt glass
- Klart glass
- Brunt glass
- Råvare Glasopor
- Øvrig utsortert materiale
- Til restavfallsbehandling
- Aluminium
- Blikk/stål



CO2 besparelse for innsamlet glassemballasje (totalt 2022)

51 540
tonn CO2*

*Under forutsetningen av at
alt materialgjenvunnet glass
blir benyttet i glassemballas-
je eller andre produkter med
tilsvarende CO2-besparelse.

KILDE www.feve.org



Sirkel Glass AS 918102434
Sirkel Materialgjenvinning AS 961984491
Grenseveien 107, 0663 Oslo

FOTO FORSIDE Per Tore Molvær
DESIGN Jenny Hutchens
REDAKTØR Gunhild Solberg, Sirkel